

2022 Sürdürülebilirlik Raporu



Sürdür

ANAKO

Rapor Hakkında

İlkini 2017 yılında tamamladığımız sürdürülebilirlik raporumuzun beşincisini paydaşlarımıza sunmaktan mutluluk duyuyoruz. Bu yıl hazırladığımız Sürdürülebilirlik Raporumuzda 2022 yılı sürdürülebilirlik ilkelerimize ilişkin faaliyetlerimizi, performans sonuçlarımızı ve 2030 hedeflerimize yönelik gelişmeleri sizlerle paylaşıyoruz.

Rapor Dönemi:

Raporumuz 1 Ocak 2022-31 Aralık 2022 tarihleri arasındaki performans verilerini içeriyor. Verilerin karşılaştırılabilir olması için gerekli durumlarda geçmiş yıl verilerini de raporumuza dahil ettik.

Rapor Kapsamı:

Raporda yer alan veriler Konya'da bulunan üretim tesisimizin faaliyetlerini içeriyor.

Uluslararası Standartlara Uyum:

Raporumuz Küresel Raporlama Girişimi (GRI) Standartları'nın Core (Temel) seçeneğine uygun olarak hazırlanmıştır.

Raporla ilgili soru, görüş ve önerilerinizi bilgi@anako.com.tr adresinden veya 0 312 419 52 60 numaralı telefonda bizimle paylaşabilirsiniz.

İçindekiler

Yönetimin Mesajı 4

Kısaca Anako

Hakkımızda 7

Değerlerimiz 8

Kurumsal Yapımız 9

Yönetim Anlayışımız

Değer Zincirimiz 10

Etik İlkeler 11

Risk Yönetimi 12

Sürdürülebilirlik Yönetimi

Stratejimiz 13

Stratejideki Gelişimler 14

Yönetim Yapısı 15

Paydaşlarla İletişim 16

Üyelikler & İş Birlikleri 17

Önceliklendirme Analizi 18

Değer Zincirindeki Etkilerimiz 19

SKA'ya Katkılarımız 20

İnsan 21

Toplum 34

Çevre 37

Ekler

Ek 1 - Ekonomik Performans Göstergeleri 47

Ek 2 - Sosyal Performans Göstergeleri 48

Ek 3 - Çevresel Performans Göstergeleri 50

Ek 4 - GRI İçerik Endeksi 51

Ek 5 - BM Küresel İlkeler Sözleşmesi (UNGC) İçerik Endeksi 64

Ek 6 - Kadının Güçlenmesi Presipleri (WEPs) 65

Ek 7 - Kısaltmalar 66

Yönetimin Mesajı

Tarım ve Gıda Sektörü Tarihi Bir Krizle Karşı Karşıya

2022 yılı pandeminin yarattığı belirsizliklerin azaldığı, fakat yanı başımızda gelişen savaş ve iklim krizinin sonuçları ile yüzleştığımız bir yıl oldu. Bu üç faktör, -iklim krizi, pandemi ve Ukrayna-Rusya Savaşı-, bir araya gelince tarım ve gıda sektörünü önemli ve tarihi bir krizle karşı karşıya bıraktı. Yaşanan bu gelişmeler, **gıda arzının kırılgan** bir yapıda olduğunu bizlere bir kez daha gösterdi. Tarım ve gıdayı etkileyen bu gelişmelerin yanı sıra Amerika ve Avrupa ülkelerinde başlayan **Avian Influenza (kuş gribi) salgını** yumurta sektörünün dinamiklerini değiştirdi. Gıda enflasyonunun zirveye ulaştığı bu dönemde tarım ve gıda sistemlerinin dönüşümü dünya gündeminde de ilk sıraya yükseldi.

Sürdürülebilirlik Stratejimizdeki Gelişmeler

Bu dönüşüme ayak uydurmak ve işimizin sürekliliğini sağlamak için, sürdürülebilirliği şirketimizin tüm paydaşları tarafından içselleştirilmesi gereken bir kültür olarak görüyoruz.

Bugüne kadar su ve enerji tasarrufundan, ham madde tedarikine, inovasyon çalışmalarından insan kaynağına pek çok proje geliştirdik. Bu çalışmalarımızı belirgin bir strateji etrafında izlenebilir ve denetlenebilir kılmak için 2022 yılında sürdürülebilirlik yaklaşımımızı çalışanlarımız ile gözden geçirdik ve **"SÜRDÜR"** stratejisini oluşturduk. SÜRDÜR stratejimiz doğrultusunda bu yıldan itibaren sürdürülebilirlik çalışmalarımızı ve hedeflerimizi **insan, toplum ve çevre** başlıkları altında raporlamaya başlayacağız.

Bu yılki raporumuzda 2030 yılı için belirlediğimiz hedeflere ve 2022 yılında hedeflerimiz doğrultusunda insan, toplum ve çevre başlıklarında yürüttüğümüz faaliyetlerimize ve performansımıza yer verdik.

2022 yılına ait sürdürülebilirlik çalışmalarımızla ilgili önemli gelişmeleri sizlerle paylaşmak isterim.

Yönetimin Mesajı

Güneş Enerjisi Yatırımını Tamamladık

İklim krizinin etkilerini minimize etmek için şart olan, küresel sıcaklık artışını 1,5 derece ile sınırlama hedefine ulaşmak için iş dünyası olarak daha hızlı hareket etmemiz gerekiyor. Bu doğrultuda karbon salınımlarının azaltılması için yenilenebilir enerji yatırımlarının artırılması büyük önem taşıyor. Anako olarak, Konya'daki tesisimizin elektrik kullanımının önemli bir kısmını karşılayacak olan **çatı güneş enerji santrali sistemi yatırımını** tamamlayarak sektörümüzde öncü olmanın gururunu yaşadık.

Sıfır Atık Belgesi Aldık

Çevre ve Şehircilik Bakanlığı tarafından sürdürülen Sıfır Atık Projesi kapsamında Konya'da bulunan tesisimizde sıfır atık yönetim sistemini kurarak 2022 yılında **sıfır atık belgesi** almaya hak kazandık.

7. Uluslararası Gıda Güvenliği Kongresi'ne Altın Sponsor Olduk

Kabuklu yumurtada bulunan ve tüketici sağlığı için risk oluşturabilecek patojenler, özellikle de *Salmonella*, yumurta tüketimi yüksek olan ve hazır ürün servisi yapılan endüstriyel mutfaklarda yumurta kullanımını, gıda güvenliği açısından riskli hale getiriyor. Oluşabilecek riskleri bertaraf etmek için yumurta tüketimi yüksek olan işletmelerde pastörize sıvı yumurta kullanılmalıdır. Pastörize sıvı yumurta ve güvenilir gıda ilişkisini anlatmak ve farkındalık sağlamak için, Gıda Güvenliği Derneği tarafından düzenlenen ve gıda sektörünün tüm paydaşlarını bir araya getiren **7. Uluslararası Gıda Güvenliği Kongresi'ne** katıldık ve kongreye **altın sponsor** olarak destek verdik. Anako olarak, gıda güvenliğine verdiğimiz önem çerçevesinde, sektörümüzde gıda güvenliği farkındalığının artması için çalışmalarımıza ve iş birliklerimize devam edeceğiz.

Yönetimin Mesajı

Sektörün Gelişimi İçin STK'larla Ortak Çalışmalar Yürüttük

Avrupa ve Amerika'da çıkan kuş gribi salgını ülkemiz yumurta sektörü için büyük bir fırsat yarattı. Yumurtanın raf ömrünün kısa olması bir engel olarak görülse de ileri işlenmiş yumurta ürünleri, yumurtanın raf ömrünü 1 aydan 1 yıla kadar çıkarabiliyor ve pazarının gelişiminin önünü açıyor. Bu noktada gelişmiş ülkelere baktığımızda toplam yumurta üretiminin %30'u ileri işlenmiş yumurta ürünleri iken, Türkiye'de bu oran %7'i seviyelerinde. Bu oranın artması arz ve talep dengesi esnekliğini artırırken, fiyat istikrarını da getiriyor. İleri işlenmiş yumurta ürünlerine yatırım ve ihracat desteğinin artması için **YÜSAD'ın yürüttüğü gıda mevzuatındaki gelişmelere** ilişkin desteklerimizi sürdürdük.

Sürdürülebilirlik yolculuğumuzda yanımıza yer alan başta çalışanlarımız, tedarikçilerimiz, bayilerimiz ve müşterilerimiz olmak üzere tüm paydaşlarımıza teşekkür ediyor, SÜRDÜR stratejisi altında insan, toplum ve çevre başlıklarındaki performansımızı, ilerlemelerimizi ve hedeflerimizi açıkladığımız Anako 2022 Sürdürülebilirlik Raporu'nu sizlere sunuyorum.

Metin Akman
Anako Yönetim Kurulu Başkanı



Hakkımızda

2006 yılında kabuklu yumurta tasnifleme ve paketleme yapmak üzere 8 firmanın ortaklığı ile kurulduk. Değişen tüketici taleplerini, yasal düzenlemeleri ve Avrupa Birliği standartlarını karşılamak amacıyla, 2010 yılında faaliyet alanımızı geliştirerek pastörize sıvı yumurta üretimine başladık.

2010 yılından beri sürdürülebilir protein kaynağı olan yumurtanın mucizesiyle gelen büyük potansiyeli herkes için güvenilir ve lezzetli ürünlere dönüştürüyoruz.

2022 yılında da kuvvetli bayi ağımız ile birlikte Türkiye'nin 5 bölgesinde satışlarımıza devam ettik ve körfez bölgesine ihracata başladık.



200 milyon
yumurta işledik.



Net Konsolide Ciro
360 milyon ₺



4.000'den fazla
kullanıcıya ulaştık.



Elektrik Enerjisi Üretimi
355,8 MWh

Değerlerimiz

İşimiz büyüdükçe ve geliştikçe değişmeyen tek şey paylaştığımız değerler ve hedefler. Değerlerimiz, işimizi yaparken bize rehberlik eder, işimize anlam katar ve hedeflerimize nasıl ulaşmak istediğimizi açıklar.

Misyonumuz: Sürdürülebilir protein stratejileri odağında, müşterilerimize lezzetli, fonksiyonel ve pratik çözümler sunmak.

Vizyonumuz: İnsan sağlığı ve sürdürülebilir bir dünya için, her öğünde ve her yerde yumurta ürünlerinin kullanımını yaygınlaştırmak.

Sürdürülebilirlik: Şirketimizin hem bugün hem de gelecekteki başarısını garanti etmek için, sürdürülebilirliği değer zinciri boyunca süreçlerimize dahil ediyoruz.

Değerlerimiz: Girişimci & Yenilikçi, Sürdürülebilir & Duyarlı, Katılımcı & Sonuç Odaklı

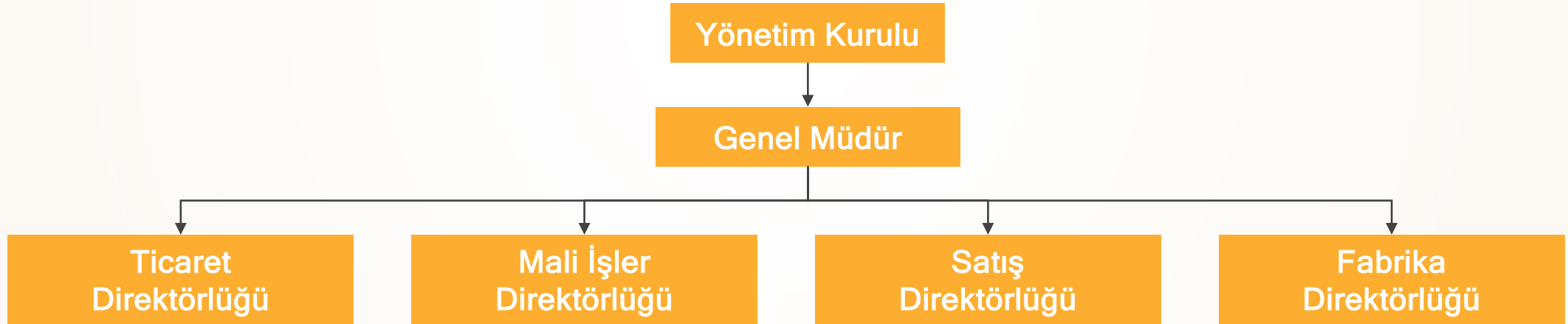
İyi Yönetişim İlkelerimiz: İnsan odaklı, şeffaf, hesap verilebilir, katılımcı.



Kurumsal Yapımız

Kurumsal yapımızı, değerlerimizin ışığında ve kurumsal yönetim ilkeleri doğrultusunda geliştirip, güçlendiriyoruz. Tüm faaliyetlerimizi iyi yönetim ilkelerimizde belirttiğimiz gibi insan odaklı, şeffaf, hesap verilebilir ve katılımcı bir yönetim modeli ile yürütüyoruz. Bu kapsamda, yayınladığımız ve en üst düzeyde uyum sağlamaya çalıştığımız politikalarımız sayesinde etik ve şeffaf bir yönetim ile operasyonlarımızı sürdürüyoruz.

Şirketimizin operasyonları ve idaresi Türk Ticaret Kanunu hükümleri çerçevesinde seçilecek 1 yönetim kurulu üyesi tarafından yürütülür ve yönetim kurulunun görev süresi 3 yıldır. Yönetim kuruluna bağlı olarak genel müdürümüz görev alır, genel müdüre bağlı olarak da ilgili operasyon kollarının direktörlükleri mevcuttur.



Değer Zincirimiz

Değer zincirimizde yumurta tedarikinden müşterilerimize ulaşan ürünlerimize kadar tüm aşamaları izliyor ve denetliyoruz.



Etik İlkeler

Başarılı bir gelecek için değerlerimiz ışığında kurum kültürümüzün temel prensiplerini “İş Etiği İlkeleri” kitapçığında bir araya getirerek çalışanlarımızla paylaştık.

İş etiği ilkelerimiz kurum içinde veya dışında rakiplerimiz dahil tüm paydaşlarımız ile olan ilişkilerimizde ve yaptığımız işlerde bize rehberlik eder.

Oluşturduğumuz iş etiği ilkelerinin sadece çalışanlarımız değil, tüm paydaşlarımız tarafından anlaşılmasını ve benimsenmesini istiyoruz. 2030 yılına kadar iş etiği ilkelerimizi tedarikçi ve müşterilerimizle paylaşarak, tedarikçi seçim ve değerlendirme süreçlerimizde etkin bir şekilde kullanmayı hedefliyoruz.

Bildirimlerin Yönetimi

Çalışanlarımız dahil tüm paydaşlarımız iş etiği ilkelerimize uygun olmadığını düşündükleri herhangi bir konuyu, isterlerse anonim olarak, telefonla, şikayet/öneri kutularımız veya internet sitemiz aracılığıyla bize iletebilir. Gelen bildirimler, insan kaynakları departmanı tarafından gruplandırılarak disiplin kuruluna iletilir, disiplin kurulu iletilen konuları önem ve aciliyetine göre ele alarak, sonuçlandırır.

2022 Etik Performansımız

Raporlama dönemi süresince çalışanlarımız ve paydaşlarımızdan etik konularla ilgili herhangi bir bildirim ulaşmamıştır.



İş Etiği İlkelerine buradan ulaşabilirsiniz.

Risk Yönetimi

Müşterilerimiz başta olmak üzere yaşadığımız toplumun beklentileri, dünyadaki gelişmeler, ülkemizdeki tarım ve hayvancılık sektöründeki değişim, operasyonlarımızı gerçekleştirdiğimiz çevre şirketimizi ve gelecek hedeflerimizi etkiliyor. Bu nedenle, hedeflerimize ulaşmamızda şirketimizi etkileyebilecek risklerin yanı sıra global trend ve fırsatların da değerlendirilmesi gerektiğine inanıyoruz.

Bu risk, fırsat ve trendlerin tanımlanması ve yönetilmesi için genel müdürümüz liderliğinde ilgili birim direktörleri her çeyrek sonunda toplanarak, şirketin performansı ile olası risk, fırsat ve trendleri değerlendiriyor, belirlenen durumlar karşısında alınacak aksiyonları belirliyor.

Trendler/Riskler/Fırsatlar	Faaliyetlerimize Etkisi	Aldığımız Aksiyonların Raporadaki Yeri
Salgın Hastalıklar	Tedarik ve dağıtım zincirinde kırılganlık	Tedarik Zinciri Yönetimi
İklim Krizi	Su stresi, sera gazı emisyonlarının artışı ve tarım arazilerinin zarar görmesi nedeniyle tarımsal üretimde düşüş	Enerji Verimliliği, Su ve Atık Yönetimi
Teknolojik Gelişmeler	Yeni üretim teknikleri ile ürün kalitesinde ve verimlilikte artış, dijital alt yapımızın tüketici beklentilerine uygun dizayn edilmesi	İnovasyon
Hayvan Refahı	Kafessiz ve serbest gezen tavuk yumurtasında talep artışı	Tedarik Zinciri Yönetimi & İnovasyon
İhracat- İthalat Dengelerini Etkileyen Politik Kararlar	Fiyat dengesizlikleri nedeniyle doğan riskler	Yönetimin Mesajı, Paydaşlarla İletişim & İnovasyon
Türkiye ve Dünyada Artan Nüfus	Sürdürülebilir protein kaynaklarına talebin artması, ihracat imkanı	Yönetimin Mesajı & Hakkımızda & Üyelikler ve İş Birlikleri
Gıda Güvenilirliği	Tüm paydaşlarla daha fazla iş birliği ve entegrasyon, tedarik zincirinde etkin izleme, mevzuat ve tebliğ düzenlemeleri	Gıda Güvenliği, Üyelik ve İş Birlikleri

Stratejimiz

Yumurtanın doğasındaki mucizeyle gelen büyük potansiyeli herkes için faydalı ve lezzetli ürünlere dönüştürmek için çalışıyoruz. Şirketimizin hem bugün hem de gelecekteki başarısını garanti etmek için sürdürülebilirlik çalışmalarımızı tüm değer zinciri boyunca insan, toplum ve çevre başlıkları altında süreçlerimize dahil ediyor, böylece uzun vadeli değer yaratmayı sağlıyor ve paydaşlarımızın başarılarımıza katılımını sağlıyoruz.

İnsan Sağlığı ve Refahı: Yumurtanın mucizesini herkese ulaştırmak için çalışıyoruz. Ürünlerimizin kalitesini güvence altına alarak, yenilikçi yaklaşımımızla teknolojik gelişmelerden yararlanarak operasyonlarımızı geliştirmeye devam ediyoruz.

Toplum Gelişimi: Bizimle özdeş etik değerlere ve çalışma prensiplerine sahip ve sürekli gelişim odaklı bir değer zinciri için çalışıyoruz. Böylece temas ettiğimiz bir çok alt sektörü harekete geçirerek farklı kesimlerde istihdam sağlıyor, toplumsal kalkınmayı destekliyoruz.

Çevre Sürdürülebilirliği: Birleşmiş Milletler tarafından en ulaşılabilir ve sürdürülebilir protein kaynağı olarak seçilen yumurtanın, çevresel ayak izini minimize etmek için su ve enerjiyi verimli kullanıyor, yenilenebilir enerji üretimimizi artırarak sıfır atık hedefi için çalışıyoruz.



Stratejideki Gelişmeler

İnsan		Toplum		Çevre	
2010	FSSC 22000 Gıda Güvenliği Yönetim Sistemi Sertifikasını aldık.	2010	Dünya Yumurta Günü'nde YUM-BİR ile birlikte dünyanın en büyük omletini yaparak Guinness rekorlar kitabına girdik.	2014	TÜBİTAK iş birliği ile kabuk dönüşüm projesi gerçekleştirdik.
2011	ISO 9001 Kalite Yönetim Sistemi Sertifikasını aldık.	2020	Yumurta Üreticileri Ürünleri ve Sanayicileri Derneği'ne kurucu üye olduk.	2015	Otomatik tank yıkama sistemi yatırımını tamamladık.
2013	ERP sisteminde Logo yatırımını tamamladık.			2022	Sıfır Atık Belgesi aldık.
2017	Sevkegg projesini hayata geçirdik, böylece müşterilerimize fabrikadan çıkan ürünlerini takip etme imkanı sağladık.			2022	Güneş enerjisi yatırımını tamamladık.
2018	Benegg hazır Omlet ve Scrambled Egg ürünlerimizin lansmanını yaptık.				
2016	BRC Gıda Güvenliği Yönetim Sistemi Sertifikasını aldık.				
2019	Tüm çalışanlarımıza uzaktan çalışma seçeneği sunduk. EGGITIM etkinliği ile paydaşlarımıza ürünümüz ile ilgili eğitimler verdik.				

Yönetim Yapısı

Sürdürülebilir Kalkınma Ekibimiz, şirketimizin sürdürülebilirlik alanındaki stratejisi, yönetimi, uygulaması, takibi ve ölçümlenmesini gerçekleştiriyor.

Ekibimizde şirketimizin tüm ana fonksiyonları temsil ediliyor ve tüm departmanlara eşit katılım ve söz hakkı tanınıyor. Bu ekibin çalışmaları genel müdür ve yönetim kuruluna raporlanıyor.

Sürdürülebilir Kalkınma Ekibimizin Görevleri:

- Sürdürülebilirlik felsefemizin şirketin tüm kademelerinde içselleştirilmesini sağlamak.
- Sürdürülebilirlik ara hedeflerini belirleyip, bu hedeflerin iş planlarına dönüştürülerek, uygulanması ve raporlanmasını sağlamak.
- Tedarikçilerimiz ve müşterilerimizle sürdürülebilirlik felsefemiz ve hedeflerimizle ilgili olarak iletişim kurmak, çalışmalarımıza ortak etmek ve paydaşlarımızla eğitimler ve toplantılar aracılığıyla bilgi paylaşımında bulunmak.
- Sürdürülebilirlik çalışmalarının yürütülmesini denetleyerek, Yönetim Kurulu'na raporlamak.



Paydaşlarla İletişim

Sürdürülebilir Kalkınma Ekibimiz ile yaptığımız toplantılarda paydaşlarımızı gözden geçirerek iki ayrı grupta incelemeye karar verdik.

Kilit Paydaşlar: Şirketimize karşı finansal, operasyonel ya da yasal sorumluluğu olan, faaliyetlerimizden doğrudan etkilenen ve kararlarıyla faaliyetlerimize etki edebilecek paydaşlar olarak değerlendiriyoruz.

Diğer Paydaşlar: Kamu Kurumları, Üniversiteler, Sivil Toplum Kuruluşları, Sektörel Kuruluşlar

Kilit ve diğer paydaşlar olarak gruplandığımız paydaşlarımızla, faaliyetlerimizin etkilerine göre farklı sıklıklarda ve yöntemlerde diyalog içerisindeyiz. Görüşmelerimizde karşılıklı görüş alışverişinde bulunuyor ve belirlediğimiz hedeflere ulaşabilmek için aksiyon planlarımızı birlikte hazırlıyoruz.

Paydaş İletişim Platformları

Kilit Paydaşlar

Hissedarlar	Bire bir görüşmeler, genel kurul toplantıları
Çalışanlar	Bire bir görüşmeler, performans değerlendirme sistemi, duyurular, şirket içi etkinlikler, eğitimler
Yumurta Üreticileri	Bire bir görüşmeler, düzenli denetimler
Tedarikçiler	Bire bir görüşmeler, düzenli denetimler
Dağıtıcılar	Bire bir görüşmeler, memnuniyet anketleri, elektronik iletişim araçları, özel gün iletişimi, etkinlikler, eğitimler
Müşteriler	Memnuniyet anketleri, özel gün iletişimi, elektronik iletişim araçları, iletişim hattı

Diğer Paydaşlar

Kamu Kurumları	Bire bir görüşmeler, toplantı ve ortak çalışmalar, seminer ve konferanslar
Üniversiteler	Bire bir görüşmeler, konferanslar
Sivil Toplum Kuruluşları	Üyelikler ve yönetim kurulu üyelikleri, toplantı ve ortak çalışmalar, seminer ve konferanslar, web sitesi
Sektörel Kuruluşlar	Kurumsal üyelikler, ortak projeler, toplantı ve konferanslar

Üyelikler ve İş Birlikleri

Sürdürülebilirlik yolculuğumuzda sektörel kuruluşların içinde bulunmaya, ulusal ve uluslararası girişimlerin bir parçası olmaya gayret gösteriyoruz. Üye olduğumuz STK'larda iş birlikleri ile iletişimimizi artırarak ve etki alanımızı genişleterek sektörel gelişmelere ve sürdürülebilirlik çalışmalarına yön vermek için çalışıyoruz.

WOMEN'S EMPOWERMENT PRINCIPLES

Established by UN Women and the
UN Global Compact Office

Women's Empowerment Principles İmzacısı

Toplumsal cinsiyet eşitliği ve kadının güçlenmesi için çalışan Birleşmiş Milletler'in WEP örgütünün imzacısıyız. Bu taahhüde imza atarak kadın çalışanlarımızın yönetimde etkin rol oynamasına destek veriyoruz.



Sürdürülebilir Kalkınma Derneği (SKD)

Sürdürülebilirlik alanında iş birliği, ortak değer yaratma ve deneyim paylaşımının önemine inanıyor, bu nedenle SKD'nin çalışma gruplarına katılıyoruz.



Global Compact İmzacısı

Dünyanın en geniş kurumsal sürdürülebilirlik girişimi olan Birleşmiş Milletler Küresel İlkeler Sözleşmesi'nin imzacısıyız. Sürdürülebilir kalkınmaya katkılarımızı, çevresel ve sosyal performansımızı gönüllü olarak raporluyoruz.



Ev Dışı Tüketim Tedarikçileri Derneği (ETÜDER)

ETÜDER'in öncülüğünde T.C. Tarım ve Orman Bakanlığı'nın desteklediği Güvenilir Tedarikçi Programı kapsamında bağımsız denetimlerden geçerek "Güvenilir Tedarikçi" sertifikası aldık.



International Egg Commission

Sektörümüzdeki uluslararası trendleri ve yeni teknolojik gelişmeleri takip ederek, sektör ortaklarımızla potansiyel iş birliklerini değerlendiriyoruz.



Gıda Güvenliği Derneği

Toplumumuzda gıda güvenliği bilinci oluşturmak için Gıda Güvenliği Derneği ile iş birlikleri yapıyoruz. 2022 yılında gerçekleştirilecek olan Gıda Güvenliği Kongresi'nin altın sponsoru olduk.



Yumurta Üreticileri Ürünleri ve Sanayicileri Derneği (YÜSAD)

Yumurta ve yumurta ürünleri sektörünün gelişmesi için YÜSAD'ın çalışmalarına destek veriyoruz.



Ortadoğu Teknik Üniversitesi

Üniversite- sanayi iş birliği ile ihtiyaçlarımız doğrultusunda projeler geliştiriyor, alanının önde gelen akademisyenleri ile ülke ekonomisinin bilgiye dayalı kalkınmasına destek oluyoruz.



Türkiye Sanayicileri ve İş İnsanları Derneği (TÜSİAD)

TÜSİAD bünyesinde faaliyet gösteren Gıda, İçecek ve Tarım Çalışma Grubu'na etki alanımızı ve bilgi birikimimizi artırıyoruz.



Yenilenmiş Önceliklendirme Analizi

2022 yılında, hem şirketimiz için hem de tüm paydaşlarımız için öncelikli konuları gözden geçirdik ve sıraladık. Öncelikli konularımızı belirlerken 2030 hedeflerimize ulaşmak için odak alanımızı daraltarak, önceliklendirme analizimizi güncelledik. Öncelikli konularımızı belirlerken izlediğimizi yolu aşağıda paylaşıyoruz.

1. Uzun Konu Listelerinin Oluşturulması

Sürdürülebilir Kalkınma Ekibimiz ile küresel, ulusal ve sektörel trendleri değerlendirerek dış çevre analizi hazırladık ve ele alacağımız konu listesini oluşturduk.

2. Paydaş Önceliklerinin Belirlenmesi

Belirlediğimiz kilit paydaşlarımızın fikirlerini online anket aracılığıyla aldık. Kilit paydaşlarımızın %65'i bu ankete katılarak fikrini paylaştı.

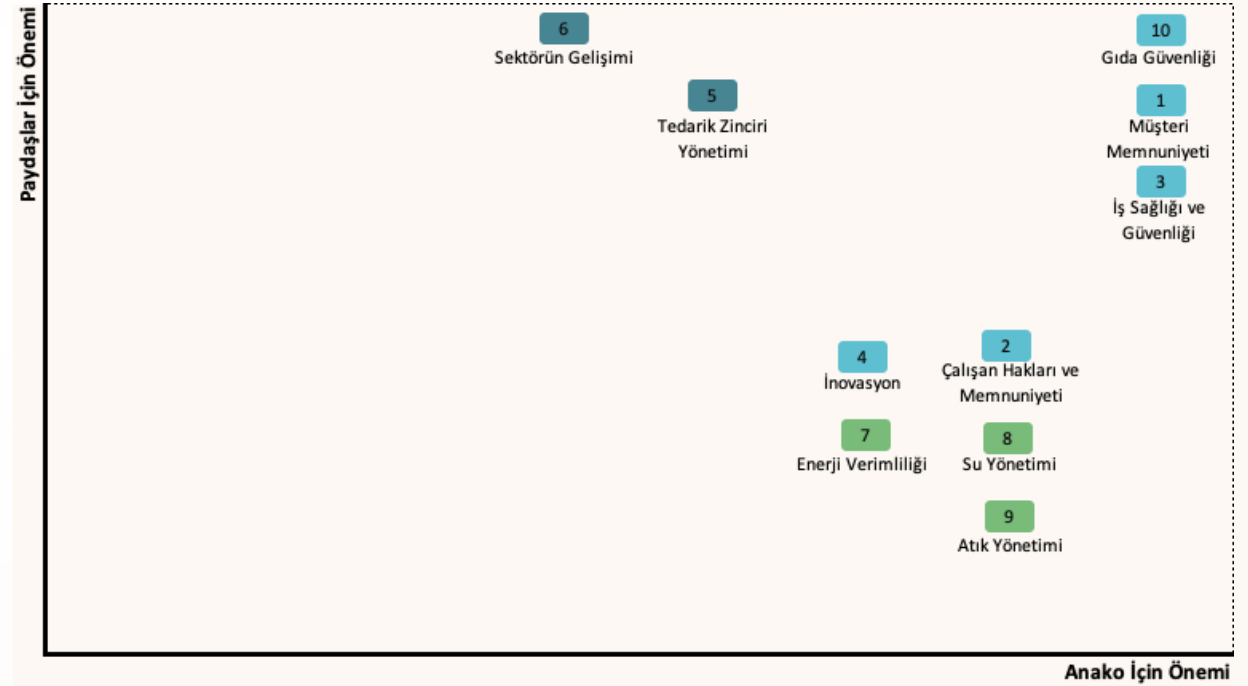
3. Şirket Önceliklerinin Belirlenmesi

Şirketimiz için stratejik önceliğe sahip konuları genel müdürümüz liderliğinde üst yönetimimiz ile belirledik.

4. Öncelikli Konuların Belirlenmesi

Çalışmalarımız sonucunda elde edilen konu başlıklarını Sürdürülebilir Kalkınma Ekibi ile konsolide ettik ve önceliklendirme matrisimizi oluşturduk.

Belirlediğimiz öncelikli konular «SÜRDÜR» stratejimizin temelini oluşturuyor ve raporumuzun içeriğinin ve çerçevesinin belirlenmesinde önemli rol oynuyor. Önceliklendirme matrisinde yer alan konulara bu raporda yer verdik, bu konuların operasyonlarımızın hangi halkasında önce çıktığını bir sonraki sayfadan inceleyebilirsiniz.



Değer Zincirindeki Etkilerimiz

Önceliklendirme matrisinde yer alan konuların operasyonlarımızın hangi halkasında önce çıktığını aşağıdaki tabloda özetledik.

	Yumurta Tedariki	Ürün Geliştirme	Yumurta Ürünleri Üretimi	Ürünlerin Pazarlanması	Ürünlerin Satış ve Dağıtımı	Ürünlerin Tüketimi	Enerji Üretimi
İnsan							
Gıda Güvenliği							
Müşteri Memnuniyeti							
Çalışan Hakları & Memnuniyeti							
İş Sağlığı & Güvenliği							
İnovasyon							
Toplum							
Tedarik Zinciri Yönetimi							
Sektörün Gelişimi							
Çevre							
Enerji Verimliliği							
Su Yönetimi							
Atık Yönetimi							
						Doğrudan Etkiler	Dolaylı Etkiler

Sürdürülebilir Kalkınma Amaçlarına Katkılarımız

Sürdürülebilirlik çalışmalarımızı tüm değer zinciri boyunca insan, toplum ve çevre başlıkları altında süreçlerimize dahil ediyoruz. Bu kapsamda belirlediğimiz hedefler Birleşmiş Milletler Sürdürülebilir Kalkınma Hedeflerinin tamamını dolaylı olarak, dördüne de doğrudan hizmet ediyor.



SKA 2 Açlığa Son

Açlığı bitirmek, gıda güvenliğine ve iyi beslenmeye ulaşmak ve sürdürülebilir tarımı desteklemek



SKA 8 İnsana Yakışır İş ve Ekonomik Büyüme

İstikrarlı, kapsayıcı ve sürdürülebilir ekonomik büyümeyi, tam ve üretken istihdamı ve herkes için insana yakışır işleri desteklemek



SKA 12 Sorumlu Üretim ve Tüketim

Sürdürülebilir üretim ve tüketim kalıplarını sağlamak



SKA 15 Karasal Yaşam

Karasal ekosistemleri korumak, iyileştirmek ve sürdürülebilir kullanımını desteklemek

2030 Hedeflerimiz – İnsan

Öncelikli Konu	Hedef	Performans Kriteri	2021	2022	2030
Müşteri Memnuniyeti	Memnuniyet anketlerinde memnuniyetin %90 ve üzerinde olması	Memnuniyet Anketi Skoru	%90,92	%85,6	%90 >
Müşteri Memnuniyeti	İade oranının %2'nin altında olması	İade Oranı	%4,8	%5,1	<2%
İnovasyon	Müşterilerimize kolaylık sağlayabilecek ürünler geliştirmek	Geliştirilen Ürün ve Hizmet Sayısı	0	0	5
Çalışan Hakları & Memnuniyeti	Çalışan devir oranının düşük olması	Beyaz Yaka Devir Oranı Mavi Yaka Devir Oranı	%3 %0	%1 %4	<5%
Çalışan Hakları & Memnuniyeti	Yönetimde kadın oranının %50 ve üzerinde tutulması	Yönetimde kadın oranı	63%	63%	%50>
İş Sağlığı & Güvenliği	Sıfır iş kazası hedefiyle iş sağlığı ve güvenliği sistemlerinin geliştirilmesi	Kaza sıklık oranı	7%	0%	0%
Gıda Güvenliği	Güvenilir gıda üretim ve tüketimi için toplumun bilinçlendirilmesi				

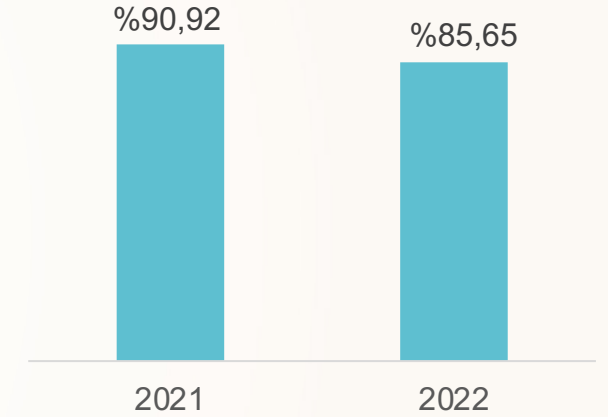
Müşteri Memnuniyeti

Müşteri memnuniyeti şirketimiz için **çok yüksek öncelikli** nitelendirilen konular arasında yer alıyor. Bu nedenle, ürünlerimizi, yumurtanın doğallığını koruyarak, en hijyenik koşullarda işleyip faydalı ürünler üretilip, soğuk zinciri kırmadan, en sağlıklı ve en uygun ambalajlarla müşterilerimize ulaştırmayı hedefliyoruz. Tedarik ettiğimiz hammaddeden tüketiciye ulaştırdığımız son ürüne kadar **etkin izleme ve ölçüm yaparak**, sürekli iyileştirme misyonu ile hareket ediyoruz.

Kilit paydaşlarımızdan olan müşterilerimizin ve bayilerimizin memnuniyetlerini ölçmek ve şirketimiz ile ilgili algılarını düzenli takip etmek üzere her yıl **memnuniyet anketi** yapıyoruz. 2022 yılında yaptığımız memnuniyet anketimize katılım düşük gerçekleşti, katılım oranını yükseltmek için çalışmalar yürütüyoruz.

2022 yılı müşteri memnuniyetinde, bir önceki yıla göre **gerileme** yaşandı. Bu gerilemelerin nedenlerini ve geliştirebileceğimiz noktaları paydaşlarımız ile çalışıyor, gelecek yıllarda %90 ve üzerine çıkmak için projeler geliştiriyoruz.

Müşteri Memnuniyet Oranı



Müşteri Memnuniyeti

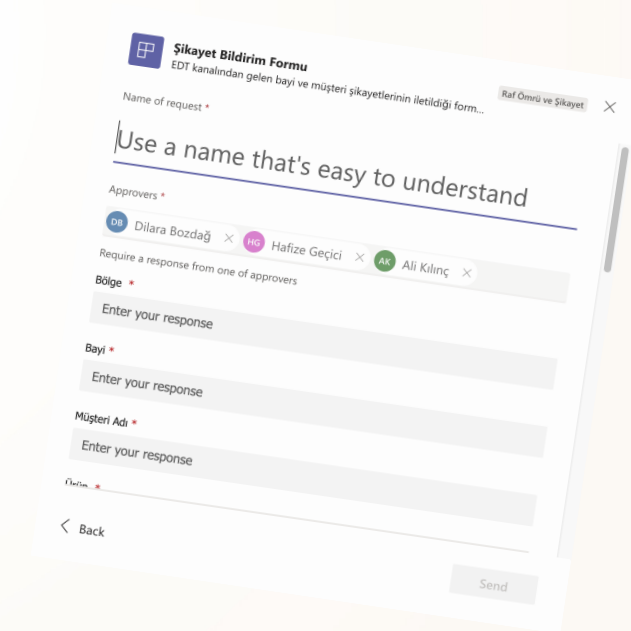
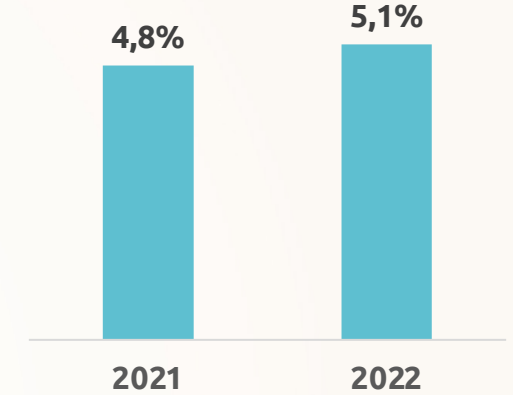
Ürün kalitemizi doğrudan, müşteri memnuniyetini ise dolaylı yoldan ölçümlemek için **iade oranımızı** takip ediyoruz. 2022 yılı iade oranımızda bir önceki yıla göre artış yaşandı. Müşterilerimizden gelen iade geri bildirimlerinin nedenlerine ilişkin trend analizi yaparak, projeler geliştiriyor, müşterilerimiz dahil tüm paydaşlarımızla ortak çalışmalar yürüterek **sürdürülebilir kalite ve müşteri memnuniyetini** sağlıyoruz.

2022 yılında hayata geçirdiğimiz projeler:

- **Klarifikatör** yatırımını tamamladık.
- Kullanılmış mobil tankların **toplama sürelerini kısaltarak**, kirlilik seviyesini düşürdük.
- Taze ürün ulaştırma süremizi **5 güne** düşürdük.

Paydaş memnuniyeti yaratmak için verdiğimiz hizmet veya ürün hakkında tarafımıza ulaşan tüm geri bildirimleri **en geç 24 saat içinde** değerlendirerek, cevaplıyoruz ve geri bildirimden kaynaklanan iyileşmeleri sistematik olarak takip ederek, sonuca ulaştırıyoruz.

İade Oranı



İnovasyon

Vizyonumuz ışığında, hedeflerimize ulaşabilmek için faaliyetlerimizin her adımında inovasyon çalışmalarına önem veriyoruz. Tüketici beklentilerini karşılamak ve yeni pazarlara ulaşabilmek için **teknolojik gelişmeleri ve inovasyonu kullanırken**, kurumsal performansımızı artırmak için **dijitalleşmeye** odaklanıyoruz.

Yumurta mucizevi bir kaynaktır ve doğası gereği sınırsız doğurganlığa sahiptir. Yumurtanın mucizesiyle gelen potansiyele hayran, bu potansiyele kendisini adanmış, inovatif ve idealist bir markayız. Bu doğrultuda sahip olduğumuz yüksek teknolojiyi kullanarak, yumurtanın geleceğine odaklanıyor ve herkesin ihtiyacına yönelik yenilikçi ürünler sunuyoruz.

2022 yılında, **1 ürün iyileştirme 1 de yeni ürün geliştirme projesi** başlattık. Bu projelerin 2023 yılında tamamlanmasını hedefliyoruz. Bundan sonraki her yıl içinse yılda en az 1 ürün geliştirme projesi hayata geçirme hedefimiz var.

Son yıllarda hayvanların özgürlüğünü ve refahını destekleyen **kafessiz sistemlere geçiş** trend olarak karşımıza çıkıyor. Bu trendi **hem fırsat hem de risk** olarak görüyoruz. Müşterilerimizden gelen taleplere karşılık verebilmek için kafessiz sistemlerden yumurta tedariki için çalışmalar yürütüyor, bu sistemlerin getirebileceği hastalıkları araştırarak alınabilecek önlemler konusunda çalışmalar yapıyoruz.



İnovasyon

Kullandığımız ambalaj malzemeleri atığa dönüştükçe dolaylı enerji tüketimine ve emisyon düzeylerinin artmasına neden oluyor. Bunun bilinci ile ambalaj miktarlarını azaltacak, yeniden kullanılabilen veya geri dönüştürülebilen ambalaj malzemelerinin tercih edilmesi için çalışmalar yapıyoruz. 2022 yılında ürünlerimizin ambalajlarından kaynaklanan etkinin azaltılması için **ambalaj kalınlıklarının ve ağırlıklarının azaltılmasına** yönelik çalışmalarımıza devam ettik. Buradaki performansımızı da 2025 yılından itibaren raporlayabilmek için çalışmalar yapıyoruz.

Kurumsal performansımızı artırıcı, hedeflerimize ulaşmada hızlandırıcı olarak gördüğümüz dijitalleşmeyi üretim teknolojilerimize ve verdiğimiz hizmetlere entegre etmeye çalışıyoruz. Bu kapsamda 2024 yılına kadar üretim tesisimizde **%100 otomasyona** geçmeyi hedefliyoruz. Müşteri talepleri ve dünya trendlerini inceleyerek 2022 yılında **sipariş ve teslimat yapımızı uçtan uca dijitalleştirecek** bir projeyi başlattık, 2023 yılında bu projeyi de hayata geçirmeyi ve müşterilerimize kesintisiz hizmet sunmayı hedefliyoruz.



Çalışan Hakları ve Memnuniyeti

Şirketimizin hem bugün hem de gelecekteki başarısında çalışanlarımız büyük rol oynuyor. Bu nedenle çalışanlarımıza **yüksek çalışan bağlılığını** hedefleyen, **fırsat eşitliğini** gözeten ve **gelişim odaklı** bir iş ortamı sunuyoruz. **Yerinde istihdam politikası** uygulayarak tüm operasyonlarımız için gerekli iş gücünü saha ve ofis çalışanı fark etmeksizin ihtiyaç olan bölgedeki insan kaynağından sağlıyoruz.

Çalışanlarımıza iş kanununun verdiği **tüm yasal hakları** kullanıyor, operasyonlarımızı yürüttüğümüz ülkedeki **iş ve istihdam yasalarına uymayı** taahhüt ediyoruz.

Ücret politikamızı yerel işgücü piyasasına ve sektör koşullarına, enflasyon gelişimine, pozisyona ve bireysel nitelik ve performansa bağlı olarak belirliyoruz. Belirlenen prensipler çerçevesinde ücretin belirlenmesinde esas olan kriterlerde dikkate alınarak 2022 yılında **3 kez zam** yaptık.

Ücret politikamızın yanı sıra çalışanlarımıza sağladığımız haklar:

Prim: Şirketin ilgili takvim yılı için belirlenmiş ve üst yönetim tarafından onaylanmış **kritik performans kriterlerine** bağlı olarak belli ağırlıklara göre tanımlanmış bir alt sınırının aşılması durumunda, çalışanlara ödenen yıllık ücret toplamının çalışanın bulunduğu pozisyona göre değişen **belli bir oranını prim** olarak ödüyoruz.

Diğer Haklar: **Tamamlayıcı sağlık sigortası, bireysel emeklilik** vb. yan haklar ve diğer sosyal yardımlar tanımlanmış olduğumuz politika ve yönetmelikler doğrultusunda kişilere genel olarak ve/veya nitelik, pozisyon vb. koşullara bağlı olarak ek hak şeklinde sağlıyoruz.

Çalışan Hakları ve Memnuniyeti

Eşitlik, Çeşitlilik ve Kapsayıcılık

Anako İş Etiği İlkeleri ve İnsan Kaynakları Prosedürleri kapsamında, işe alım sürecinden başlayarak inanç, cinsel yönelim, dil, etnik köken, ırk, düşünce veya herhangi bir kişisel özellik ayrımı yapmaksızın, tüm çalışanlarımıza kariyer planı ve ücretlendirme süreçleri dahil tüm insan kaynakları uygulamalarında **fırsat eşitliği** sağlıyoruz.

Birleşmiş Milletler Küresel İlkeler Sözleşmesi (United Nations Global Compact) ve Kadının Güçlenmesi Prensipleri (Women's Empowerment Principles- WEPS) imzacısı olarak her zaman adil, eşitlikçi, insan haklarına saygılı bir çalışma ortamı sunmayı taahhüt ediyoruz.

İş ortamında çeşitlilik ve kapsayıcılığın, sürdürülebilirlik felsefesinin iş yapış şeklimize yansımada önemli olduğuna inanıyoruz. Paydaşlarımızın farklı menfaatlerine uyum sağlayabilmek ve yaratıcı çözümler üretebilmek için **dengeli iş gücü** yaratmaya çalışıyoruz. Bu anlayışımız sonucunda yönetici çalışanlarımız içerisinde **kadın çalışan oranımız %63** seviyesinde. Bu oranı koruyarak, bünyemizdeki kadın çalışan oranını %40 seviyesine çıkarmayı hedefliyoruz.

	2020		2021		2022	
	Kadın	Erkek	Kadın	Erkek	Kadın	Erkek
Çalışan Sayısı	46		57		66	
Toplam						
Çalışan Sayısı	10	36	11	46	11	55
Kadın Çalışan Oranı	%22		%19		%17	
Yönetim						
Çalışan Sayısı	5	7	5	3	5	3
Kadın Çalışan Oranı	%42		%63		%63	

Çalışan Hakları ve Memnuniyeti

Gelişim ve Yönetim

Şirket hedeflerimize ulaşırken, çalışanlarımızın kariyer hedeflerine birlikte ulaşmayı amaçlıyoruz. Bu kapsamda ofis çalışanlarımızı kapsayan performans yönetim sistemi ile çalışanlarımızın performansını **adil ve standart yöntemlerle** ölçüyoruz. Yıl başında birim yöneticileri ile yapılan toplantılarda ölçülebilir ve ulaşılabilir hedefler koyarak bu hedefleri takip ediyor, gerekirse her çeyrek hedefleri gözden geçirerek revizyonlar yapıyoruz. Böylece çalışanlarımız ile **etkin iletişimi** sağlıyor, karşılıklı **geri bildirimlerde** bulunarak gelişim olanağı sunuyoruz.

Çalışanlarımızın yetkinliklerini geliştirmek için eğitim ve gelişim olanakları sunuyoruz. 2022 yılında mavi yaka çalışanlarımıza çalışan başına **136 saat eğitim** gerçekleştirdik. Yönetim kadrosunda bulunan çalışanlarımızın da kendilerini geliştirmeleri için çeşitli dergi/gazete üyelikleri sunarak, güncel bilgi ve trendlere ulaşmalarını sağladık.



Çalışan Hakları ve Memnuniyeti

Çalışan Bağlığı

Sürdürülebilir büyümeyi sağlamak için insan kaynağının önemini farkındayız, bu nedenle çalışanlarımızın memnuniyetini ve bağlılığını artırmaya odaklanıyoruz. Bu kapsamda iş ortamımızın **esnek, çevik, dinamik, cesur, girişimci** ve **iş birliği** içinde olması hedefiyle hareket ediyoruz.

Pandemi ile uzaktan çalışma modeline geçiş yapmıştık, bunu kalıcı hale getirerek, çalışanlarımızın kendi isteklerine bağlı olarak ofislerimizde veya evden dönüşümlü olarak çalışabildikleri **karma bir çalışma sistemi** oluşturduk. Karma çalışma sistemine geçiş ile çalışma alanlarından sağlanan tasarrufla çalışanlarımızın ofislere geldiğinde sosyalleşme ihtiyaçlarını göz önünde bulundurarak ofislerimizde **sosyal alanlar** yarattık.

Çalışanlarımızın motivasyonunu artırmayı ve takım ruhunu geliştirmesini amaçlayan tüm birimlerin katıldığı **Geleneksel Dünya Yumurta Günü** kutlamasını hayata geçirdik. 2021 yılından itibaren her yıl üretim tesisimizde toplanarak farklı departmanlarla bir araya geliyor, takım yarışmalarıyla çalışanlarımızla eğlenirken takım ruhunun gelişmesini sağlıyoruz.

2022 yılında beyaz yaka çalışan devir oranımızı %1' düşürdük. Mavi yaka çalışanlarımız için ise devir oranı %4 gerçekleşti.

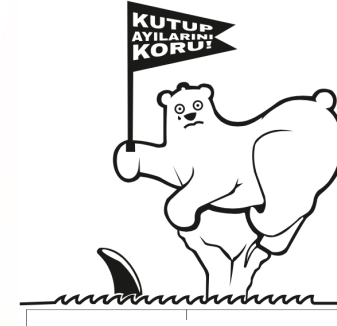


Çalışan Hakları ve Memnuniyeti

Sürdürülebilirlik Bilinci

Sürdürülebilirlik politikamızın tüm çalışanlarımız tarafından **içselleştirilmesini** sağlamak ve **iş yapış biçimi** haline dönüştürmek için çeşitli çalışmalar yapıyoruz. Sürdürülebilirlik komitesi ile tüm çalışanlarımıza **sürdürülebilirlik politikamızı** anlattık ve Microsoft Teams üzerinden **SürDür Proje Öneri Formu** oluşturduk. Bu form üzerinden 2022 yılında 4 tane proje önerisi geldi, bu önerileri Sürdürülebilirlik Komitesi'nin değerlendirmesi sonucu hayata geçirmeyi amaçlıyoruz.

Çalışanlarımızın doğal kaynakların **daha bilinçli kullanımına** ilişkin farkındalıklarını artırmak için, üretim tesisimizde ve ofislerimizde bilgilendirme seminerleri düzenledik, seminerin ardından üretim tesisimizde ve ofislerimizde bulunan **priz ve anahtarlıklara hatırlatıcı etiketler** yapıştırarak hem **kaynak kullanımını azaltmayı** hem de **enerji tasarrufu bilinci** oluşturmayı amaçlıyoruz.



İş Sağlığı ve Güvenliği

İş sağlığı ve güvenliği hem paydaşlarımız hem de Anako için yüksek öncelikli bir konu olarak yer alıyor. Tüm çalışanlarımıza **sağlıklı ve güvenli** bir iş ortamı sunmayı en büyük sorumluluğumuz olarak görüyoruz.

İşyeri tehlike sınıflandırma kriterlerine göre "az tehlikeli" olarak gruplandırılan tesisimizde iş sağlığı ve güvenliği çalışmalarımızı "**sıfır kaza**" hedefimiz doğrultusunda kanun, yönetmelik ve mevzuatlara uygun olarak yürütüyoruz.

Bu kapsamda kadrolu çalışanlarımızın %100'ünü temsil eden **İş Sağlığı ve Güvenliği kurulumuz** bulunuyor ve İSG konusunda Çalışma ve Sosyal Güvenlik Bakanlığı tarafından yetkilendirilmiş bir firmadan **profesyonel hizmet** alıyoruz.

2022 yılında **sıfır iş kazası** hedefimize ulaştık.

	2020		2021		2022	
	Yaralanmalı	Yaralanmasız	Yaralanmalı	Yaralanmasız	Yaralanmalı	Yaralanmasız
Kaza sayısı	0	0	1	0	0	0
Ölümlü Kaza Sayısı	0		0		0	
Kaza Sıklık Oranı	0		7%		0	
Kaza Ağırlık Oranı	0		0,12		0	



Gıda Güvenliği

Ürün kalitesi ve güvenliğine ilişkin süreçleri **Kalite, Gıda Güvenliği, İş Sağlığı Güvenliği ve Çevre Politikamıza** uygun olarak yönetiyoruz. Politikamızda da belirttiğimiz gibi müşteri odağını ve memnuniyetini, değer zinciri boyunca ön planda tutarak, yürürlükteki mevzuat ve yasalara uygun, kaliteli ve güvenilir ürünler sunmak adına çalışıyoruz.

Tüm faaliyetlerimizde yerel yasal gereklilikleri karşılamanın ötesinde **ISO 9001:2015 Kalite Yönetim Sistemi** ve **ISO 22000:2005 Gıda Güvenliği Yönetim Sistemi** standartları ile uyumlu, etkin kalite yönetim sistemlerini uygulayarak sürdürülebilir gıda güvenliği ve kalite performansını garanti ediyoruz.

Tüketicilerimizin ürünlerimiz ile ilgili doğru bilgilere ulaşması için, mevzuatta belirlenen **standartlara uygun** olarak, gıdanın niteliğine ve üretimine ilişkin bilgileri etiketlerimiz ile kullanıcılarımızla paylaşıyoruz.

Değer zincirinin en başından, tedarik ettiğimiz hammaddeden tüketiciye ulaştırdığımız son ürüne kadar **etkin izleme ve ölçüm** yaparak, sürekli iyileştirme misyonu ile hareket ediyoruz.

Denetleyici olarak belirlenmiş kuruluşlar tarafından haberli/habersiz yapılan denetlemelerde 2022 yılında herhangi bir uygunsuzluk yaşanmamıştır.



Kalite, Gıda Güvenliği, İş Sağlığı Güvenliği ve Çevre Politikamıza buradan ulaşabilirsiniz.

Gıda Güvenliği

Toplumun gıda güvenliği konusunda bilinçlenmesinin desteklenmesi gerektiğini düşünüyoruz. Bu nedenle üye olduğumuz STK'lar ile birlikte çalışarak projeler geliştiriyoruz.

2022 yılında, pastörize sıvı yumurta ve güvenilir gıda ilişkisini anlatmak ve farkındalık sağlamak için, Gıda Güvenliği Derneği tarafından düzenlenen ve gıda sektörünün tüm paydaşlarını bir araya getiren **7. Uluslararası Gıda Güvenliği Kongresi'ne** katıldık ve kongreye altın sponsor olarak destek verdik.

“Bugün ve Gelecekte Güvenli Gıda” mottosuyla İstanbul Grand Cevahir Hotel Kongre Merkezi'nde gerçekleşen kongreye 18 ülkeden 400'den fazla kişi katıldı. 2 gün süren kongrede 23 yabancı ve 48 yerli konuşmacı 3 ana oturumda sunumlarını gerçekleştirdi.

Gerçekleştirdiğimiz oturumda endüstriyel mutfaklarda çiğ yumurta kullanmanın risklerine dikkat çekerken, bu riskin **pastörize sıvı yumurta** kullanılarak ortadan kaldırılabileceğini ve **mevzuatların bu doğrultuda yönlendirici olması gerektiğini** vurguladık.

Anako olarak, gıda güvenliğine verdiğimiz önem çerçevesinde, sektörümüzde **gıda güvenliği farkındalığının artması** için çalışmalarımıza ve iş birliklerimize devam edeceğiz.



2030 Hedeflerimiz – Toplum

Öncelikli Konu	Hedef	Performans Kriteri	2021	2022	2030
Tedarik Zinciri Yönetimi	Yerel üreticilerin desteklenmesi	Yumurtacılar Yapılan Ödemenin Toplam Ödemelere Oranı	%31	%53	%50>
Sektörün Gelişimi	İşlenmiş yumurta ürünleri sektörüne yatırım yapılması	Yatırım Tutarı (000 ₺)	44	7.726	
Sektörün Gelişimi	Sürdürülebilir ekonomik değer yaratmak	Konsolide Ciro (milyon ₺)	258	363	

Tedarik Zinciri Yönetimi

Sorumlu Tedarik

Değer zincirimizde önemli yeri olan tedarikçilerimiz ve bayilerimiz ile geniş bir alana etki ediyoruz. Yarattığımız pozitif etkiyi yaymak üzere birlikte çalıştığımız paydaşlarımızın iş yapış şeklimizi anlaması ve içselleştirmesi gerekiyor. Bu kapsamda hammadde, ürüne temas eden malzeme ve kimyasallar gibi kritik alımlar yaptığımız tedarikçilerimiz ile uymakla yükümlü oldukları **“Anako Tedarik Zinciri”** politikasını paylaştık. Bu politika ile tedarikçilerimizle **çalışma prensiplerimizi** çerçeve içine alıyoruz. Tedarikçilerimize tedarik zinciri politikamızın kapsadığı konularla ilgili de **denetlemeler** gerçekleştiriyoruz.

2022 yılında tedarikçi denetlemelerinde herhangi bir uygunsuzluk tespit etmedik.



Anako Tedarik Zinciri Politikasına buradan ulaşabilirsiniz.

Satın alımlarımızın önemli bir kısmını oluşturan yumurta tedarikinde hayvan refahına önem veriyor, etik olarak önceliklendiriyoruz. Hammadde tedarikçilerimizin yüksek hayvan refahı standartlarını sağlandığından emin olmak için yıllık denetlemeler gerçekleştiriyoruz. Böylece, sorumlu üretim ve tüketim modellerini tüm değer zinciri boyunca destekliyoruz. Dikkatli ve sorumlu bir tedarik zinciri oluşturmak ve kaliteli ürünler sunmak amacıyla hayvanların;

- 1- Tatlı suya ve yeme erişimini garanti eden,
- 2- Barınması için uygun ortamı sağlayan,
- 3- Önleme, hızlı tanı ve tedavi yöntemleri ile yaralanma ve hastalıklardan uzak tutulduğu,
- 4- Türe özel davranışlarını sergilemesine imkan sağlayan,
- 5- Korku ve stresten uzak yetiştirildiği üreticilerle çalışıyoruz.

Tedarik Zinciri Yönetimi

Yerel Kaynak Kullanımı

İklim krizinin artan etkileriyle yerel kaynakların kullanımı çevresel ayak izinin azaltılması için önemli konulardan biri haline geldi. Bu kapsamda satın alımlarımızın **yaklaşık %80'ini** oluşturan kabuklu yumurta alımlarında %100 yerel üreticilerle çalışıyoruz. Çevresel ayak izinin azaltılmasına ek olarak yerel ekonomi üzerinde de pozitif etki yaratıyoruz. 2022 yılında yumurtacılarımıza yaptığımız ödemelerin payı, toplam ödemelerin içinde **%50'ye** ulaştı.

Salgın Hastalık Risklerinin Minimize Edilmesi

Avian Influenza (kuş gribi) hastalığı gibi salgın hastalıklar kanatlılar arasında çok hızlı yayılabilir. Bunun sonucu olarak bölgesel karantinalar ve hayvan itlafları gerçekleşebilir. Bu riskleri minimize etmek için yumurta alımlarımızı Türkiye'nin farklı bölgelerinden gerçekleştiriyoruz.



Anako Yumurta Tedarik Zinciri



Yumurta Tedarik Edilen İller

2030 Hedeflerimiz – Çevre

Öncelikli Konu	Hedef	Performans Kriteri	2021	2022	2030
Enerji Verimliliği	Birim üretim başına karbon ayak izini her yıl %5 oranında azaltmak.	Ton Başına Sera Gazı Emisyonu Oranı	0,011	0,09	0,06
Enerji Verimliliği	Yenilenebilir enerji kaynağına geçiş yapılması.	Güneş enerjisi yatırımının tamamlanması	-	Tamamlandı	-
Enerji Verimliliği	Araç doluluk oranlarını ve sevkiyat rotalamasını optimize ederek ölü nakliye sayısını azaltmak	ton/km Oranı Araç Doluluk Oranı	%84 0,018	%82 0,016	%90 0,025
Enerji Verimliliği	Soğuk hava kullanım alanlarının boyutlarını optimize etmek	Soğuk Hava Deposu Yatırımının Tamamlanması	-	Tamamlandı	-
Atık Yönetimi	En fazla atığımız olan yumurta kabuğunu %100 olarak geri dönüştürerek, ekonomiye geri kazandırmak	Yumurta Kabuğu Tozu Üretim Miktarı			
Atık Yönetimi	Kırım verimini artırarak 2030 yılına kadar %90'nın üzerine çıkmak	Kırım Verim Oranı	81,70%	87,90%	90%
Su Yönetimi	Ton başına su kullanımını her yıl %5 oranında azaltmak	Su Yoğunluğu	2,99	5,79	3,84

Çevre

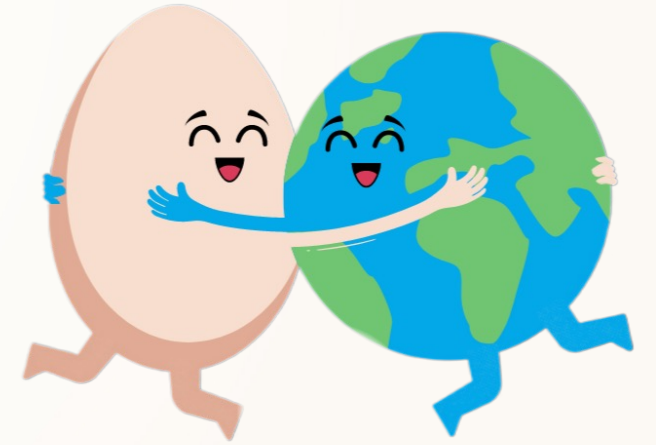
Çevre başlığı altında belirlediğimiz öncelikli konularda iyileşme elde etmek için yapılacak projeler ve bu projelerin hayata geçirilmesiyle ulaşılabilecek hedefleri belirliyoruz.

Yönetim olarak çevre ile ilgili sorumluluklarımızın bilincindeyiz ve bu kapsamda;

- Çevre ile ilgili **yerel ve ulusal tüm kanun, yönetmelik ve mevzuatlara** uymayı,
- Kaynak kullanım verimliliğine önem vermeyi ve **geri dönüşümlü malzeme** kullanımına özen göstermeyi,
- Atık yönetiminde **sıfır atık hedefiyle** atık miktarımızı mümkün olduğu kadar azaltmayı ve oluşan atıklarımızın kontrollü imhasını sağlamayı,
- Faaliyetlerimizle ilgili güncel veya geleceğe dönük karar alırken, kararın **çevresel etkisini de** mutlaka değerlendirmeyi,
- Çevresel ayak izimizi azaltmak için **bilimsel ve teknolojik gelişmeleri** yakından takip etmeyi,
- Çalışanlarımız ve diğer paydaşlarımızı **çevre konusunda bilinçlendirmeyi** taahhüt ediyoruz.

Operasyonlarımızın devamlılığı için bir risk olarak gördüğümüz iklim krizi ile mücadele edebilmek adına değer zincirimizin tüm aşamalarına odaklanıyoruz. Faaliyetlerimizden kaynaklanan sera gazı salınımlarını ve enerji tüketimini takip ediyor, üretimden, atıklarımızın bertarafına kadar her adımda çevresel etkimizi ve karbon ayak izimizi düşürmek için çalışıyoruz.

Şirketimizin, 2022 yılında çevresel konularla ilgili herhangi bir yasa ya da politika ihlali bulunmuyor.



Enerji Verimliliği - Elektrik

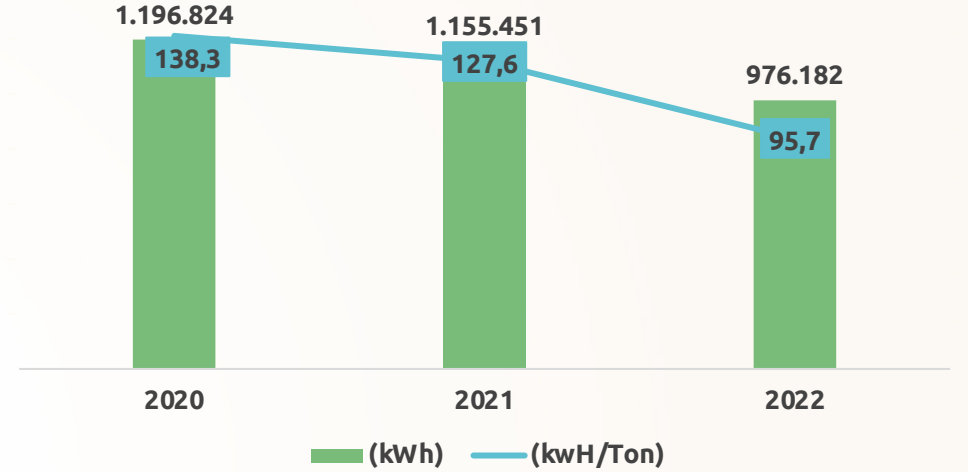
Konya Organize Sanayi (KOS) Bölgesi'nde bulunan diğer işletmeler gibi elektrik ve doğalgaz ihtiyacımızı KOS'dan fatura karşılığı temin ediyoruz.

2022 yılında Konya tesisimizin elektrik kullanımının önemli bir kısmını karşılayacak olan **çatı güneş enerji santrali sistemi** yatırımını tamamlayarak, yılın ikinci yarısında **355.840 kWh** elektrik ürettik. Ürettiğimiz elektriğin bir kısmı ile tesisimizin elektrik ihtiyacını karşılarken, fazla olan kısmının KOS'a satışını gerçekleştirdik.

Bunun yanı sıra makine parkurunda kullanılan ekipmanların enerji haritasını çıkartarak, yüksek enerji tüketimi olan makine ve ekipmanları devre dışı bıraktık. Parkura yeni eklenen makine ekipmanların ise tüketimlerini düşürerek ton başına enerji tüketimimizi düşürdük. Soğuk hava alanlarının kullanımını yeniden değerlendirerek **yaklaşık 276 m²'lik** soğuk alanı devre dışı bırakarak enerji tasarrufu sağladık.

Gelecek yıllardaki hedeflerimize ulaşabilmek için fabrikanın yerleşimini gözden geçirip, soğutulan alanların hacmini küçülterek enerji verimliliği sağlayacağız.

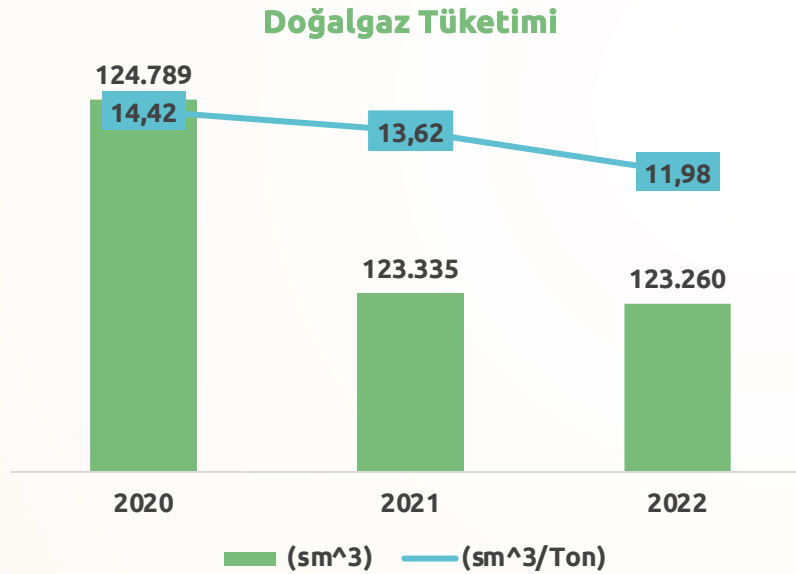
Elektrik Tüketimi



Enerji Verimliliği – Doğal Gaz

Tesisimizde doğalgaz ağırlıklı olarak likit yumurta pastörizasyonunda ve kabuk kurutma ünitesinde kullanılıyor.

2022 yılında doğalgaz kullanımının yüksek olduğu buhar kazanı ve kabuk kurutma ünitesinde bakımlar yaparak enerji kayıplarını minimize ettik. Bununla birlikte bir önceki yıla göre ton başına doğalgaz kullanımında da iyileştirme sağladık.



Enerji Verimliliği - Lojistik

Lojistik faaliyetlerimizi dışarıdan hizmet olarak frigofirik (0-4°C Soğutmalı) araçlarla yürütüyoruz. Lojistik alanındaki performansımızı ölçmek için **araç doluluk oranı, ton/km, ve kamyon/tır oranını** anahtar performans göstergeleri olarak belirledik.

2022 yılında takip ettiğimiz anahtar performans göstergelerinin hepsinde bir önceki yıla göre geriye gittik. Bunun nedenini incelediğimizde ise **makro ekonomik koşullar** ve **yumurta piyasalarında** yaşanan gelişmelerle beraber siparişlerin düzensizliği olduğunu tespit ettik.

2030 yılı hedeflerimize ulaşabilmek için lojistik süreçlerimizi iyileştirerek, verimlilik sağlayacak projeler geliştiriyoruz. Bu projelerden bazıları;

- Doluluk oranlarını artırmak amacıyla boş giden araçlar için müşterilere **karbon faturası** keserek, müşteri bilincini artırmak.
- Dijital araç ve yazılımlarla en **optimum sevkiyat rotalaması** yapılması ve araç doluluk oranlarını artırarak karbon salınımını ve nakliye maliyetlerinde iyileştirmeyi sağlamak.
- Ölü nakliyelerin azaltılması için düzenli siparişlerin incelenerek **araç portföyünün** tekrar gözden geçirilmesi.

	2020	2021	2022
ton/km	0,014	0,018	0,016
Araç Doluluk Oranı	%74,8	%84,0	%82,0

	2020	2021	2022
Tır Oranı	%76	%85	%77
Kamyon Oranı	%24	%15	%23

2030 yılı hedeflerimize ulaşabilmek için lojistik süreçlerimizi iyileştirerek, verimlilik sağlayacak projeler geliştiriyoruz.

Karbon Ayak İzi

İklim krizi ile mücadele kapsamında sera gazı emisyonlarımızı en doğru şekilde raporlayarak, önlemlerimizi almayı hedefliyoruz. Sera gazı emisyonu hesaplamalarını ISO 14064 standardı ve GHG protokolüyle belirlenen Sera Gazı Protokolü Kurumsal Hesaplama ve Raporlama Standartları'na uygun olacak şekilde ve hesaplama temelli yöntem kullanarak hesapladık.

GHG protokolüne göre emisyonlar Kapsam 1, 2 ve 3 olarak sınıflandırılmıştır. Kapsam 1 ve 2 şirketlerin sahip olduğu veya kontrol edebildiği emisyonlarken, Kapsam 3 emisyonları ise şirketin faaliyetlerinin bir sonucu kontrol edilemeyen kaynaklardan meydana gelir. Bu sınıflandırmaya göre lojistik faaliyetlerimizi dışarıdan hizmet alarak yürüttüğümüz için **Kapsam 3'e dahildir** ve raporlamamız **kapsamında yer almamaktadır**.

2022 yılında yenilenebilir enerji kaynaklarına geçiş ile bir önceki yıla göre karbon ayak izimizde **%8'lik** iyileşme sağladık. Kapsam 1'de ise bir önceki yıla göre artış gerçekleşti. Pandeminin etkisinin azalması ile saha satış ekibimizin daha aktif olması, **benzin ve motorin kullanımını artırdı**. 2030 hedefimize ulaşmak için **araç alım politikamızda** değişikliğe giderek **hibrid** veya **elektrikli araçlara** öncelik vermeyi hedefliyoruz.

	2020	2021	2022
Kapsam 1	246	290	308
Kapsam 2	613	592	500
Toplam Sera Gazı Emisyonu	859	882	809
Değişim (%)	-9%	3%	-8%
Ton Başına Karbon Ayak İzi	0,014	0,022	0,023

Düşük enerji tüketimli yeni teknolojileri takip ediyor, pek çok farklı alanda yürüttüğümüz projelerle karbon ayak izimizi azaltma yolunda ilerliyoruz.

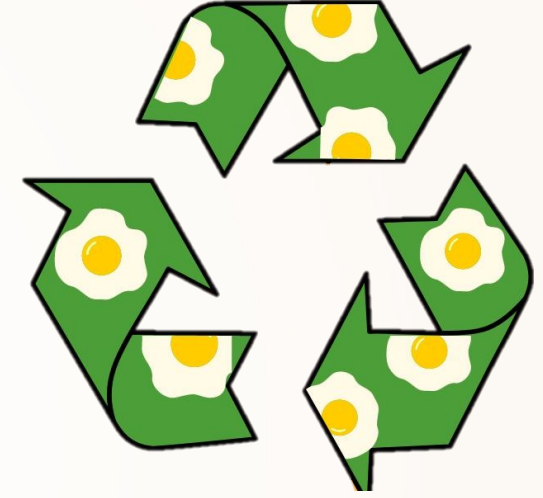
Atık Yönetimi

Yaşanabilir bir dünya için kısıtlı olan kaynaklarımızın korunmasının ve verimli kullanılmasının öneminin bilincindeyiz. Bu doğrultuda, en önemli temel ihtiyaçlarımızdan biri olan gıdanın verimli kullanımını sağlamak ve israfının önüne geçmek amacıyla çalışmalar yürütüyoruz. Atık yönetimini iki ayrı kategoride ele alıyoruz.

Paydaşlarımızın atıklarını minimize etmek için aldığımız aksiyonları **dolaylı etki** kategorisi altında inceliyoruz.

Yumurta üreticilerinin doğrudan insan tüketimine uygun olmayan fakat tüketilebilir durumdaki B sınıfı kabuklu yumurtalarını da tesisimizde işleyerek, **endüstriyel gıda üretiminde** kullanılmasını sağlıyoruz. Böylece yumurta üreticilerinin gıda israfını azaltmalarına destek oluyoruz.

Son tüketim noktalarında ise kabuklu yumurta kırımı yapılırken, kabukla birlikte yumurtanın 1/5'inin atıldığı ve kayıp yaşandığının bilincindeyiz. Bunun da önüne geçmek için üye olduğumuz STK'larla iş birliği yaparak **pastörize sıvı yumurta kullanımının yaygınlaşması** için çalışmalar yapıyoruz.



Atık Yönetimi

Üretim faaliyetlerimiz sonucunda ortaya çıkan atıkları doğrudan etki başlığı altında ele alıyoruz. Atık konusundaki birincil hedefimiz atık oluşum noktalarını tespit ve takip ederek **hammadde/malzeme verimliliğini artırmak** ve böylece atık miktarını azaltmaktır. İkincil amacımız ise oluşan atıkları mümkün olduğu kadar yüksek oranda **geri dönüşüme** kazandırmaktır.

Üretim sürecimizde ana hammaddemiz olan kabuklu yumurtayı maksimum verimlilikte kullanmak için **“kırım verimi”** performans göstergesini 2014 yılından beri takip ediyor ve hedefler belirliyoruz. 2022 yılında yaptığımız **kırım helozunu yatırımı** ve **personel eğitimleri** ile kırım verimini %6,2 artırdık. 2030 yılına kadar %90 hedefine ulaşmak için **plastik viyol ile yumurta temini** ve **küçük yumurtaların** farklı alanlarda değerlendirilmesi ile ilgili projelerimiz üzerinde çalışmaya devam ediyoruz.

Üretimimiz sonucunda oluşan yumurta kabuğunun başka üretim süreçlerinde girdi olarak kullanılmasını sağlıyoruz. Bu kapsamda, atık oluşumunun kaynağında engellenmesi vizyonuyla yumurta kabuklarının ekonomiye kazandırılması için yatırım yaptık ve üretimden çıkan **yumurta kabuklarını işleyerek yumurta kabuğu tozuna** dönüştürüyoruz. 2022 yılında **1.000 ton** üretim yaparak, ürünümüzün %95 biyoyararlılığa sahip organik kalsiyum kaynağı olarak, hayvancılık, zirai gübreleme ve plastik ve dayanıklı tüketim sanayinde kullanılmasını sağladık.

	2020	2021	2022
Kırım Verimi	%80,7	%81,7	%87,9



Yumurta kabuklarını işleyerek organik kalsiyum kaynağı olarak ekonomiye geri kazandırıyoruz.

Atık Yönetimi

Üretim sürecimiz sonunda oluşan ve ekonomiye geri kazandıramadığımız atıkları mümkün olduğu kadar yüksek oranda geri dönüşüme kazandırmayı hedefliyoruz.

	2020	2021	2022
Toplam Atık Miktarı (Ton)	469	495	547
Tehlikeli Atık	0,623	0,445	0,601
Tehlikesiz Atık	469	494	546

2022 yılında faaliyetlerimiz sonucunda açığa çıkan **ton başına atık miktarını** azalttık. Çıkan atıkların bertaraf yöntemlerini de tabloda paylaşıyoruz.

Tüm bu aldığımız aksiyonların sonucunda 2022 yılında T.C. Çevre ve Şehircilik Bakanlığı tarafından atık yönetimi konusunda örnek teşkil eden şirketlere verilen «**Sıfır Atık**» belgesini işletmemize kazandırdık.



Atık Türü	Atık	Bertaraf Türü
Tehlikesiz	Yumurta Kabuğu	İşlenerek döngüsel ekonomiye kazandırılıyor.
	Diğer Üretim Atıkları (Viyol, Ambalaj, Kağıt, Karton, Plastik, Tahta vb.)	Cinslerine göre tasnif edilerek, Çevre ve Şehircilik Bakanlığı tarafından yetkilendirilmiş lisanslı firmalar tarafından geri kazanılmak üzere toplanıyor.
	Atık Su	Konya Organize Sanayi (KOS) Arıtma Tesisi'ne gönderiliyor.
Tehlikeli	Kimyasal Bidonları, Makine Yağları vb.	Lisanslı firmalar tarafından yasal düzenlemelere uygun bir şekilde belirli aralıklarla toplanıyor.
	Tıbbi Atıklar (Laboratuvar Atıkları)	

Su Yönetimi

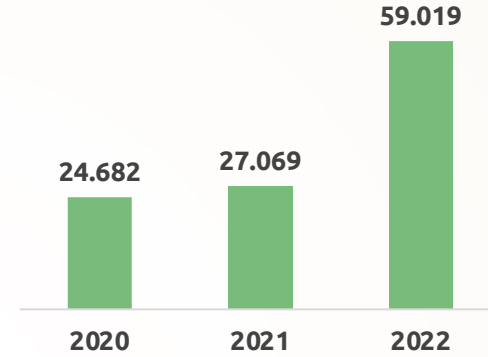
Artan nüfus, iklim değişikliği nedeniyle düzensizleşen ve azalan yağış rejimleri, verimsiz sulama yöntemleri nedeniyle su kaynaklarının tükeneceği ve su kaynağı bol olan bölgelerde bile **su stresi** yaşanacağı öngörülüyor. Tarımsal ve hayvansal üretimin devamı, topluma eşit ve güvenli su tedarikinin sağlanması için verimliliğin artırılması ve tüketimin düşürülmesi gerekiyor.

Su ihtiyacımızı Konya Organize Sanayi bölgesinden fatura karşılığında temin ediyor, tesisimizde oluşan atık suyu da KOS arıtma tesisine gönderiyoruz.

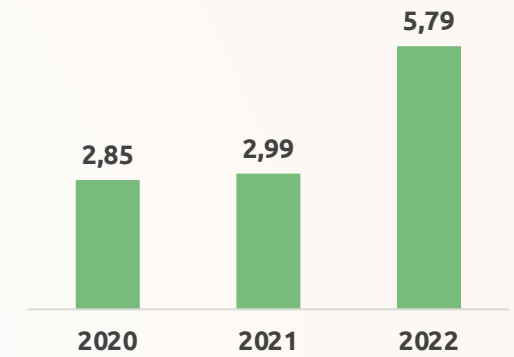
Tesisimizde su tüketiminin en yoğun olduğu prosesler **temizlik, yıkama ve sanitasyon** işlemleridir. Su tüketimimizin bir göstergesi olan **su yoğunluğunu** (ton başına tüketilen su miktarı) takip ediyoruz.

2030 yılı hedeflerimize ulaşabilmek için lojistik süreçlerimizi iyileştirerek, verimlilik sağlayacak projeler geliştiriyoruz.

Su Tüketimi



Su Yoğunluğu



2022 yılında su yoğunluğumuz geçtiğimiz yıla göre artarak **5,79** olarak gerçekleşti. Artışın nedeninin **su kaçağı** olduğunu tespit ettik. Bu tarz kaçaqlara daha hızlı müdahale edebilmek için manuel sistemden **otomasyona geçiş** yaparak, koyduğumuz su sayaçları ile üretimin her aşamasını analiz etmeye ve üretim süreçlerimizde daha az su kullanımını mümkün kılmaya çalışıyoruz.

2023 yılında **CIP yıkama hattı** ve **mobil tank yıkama hattına** yatırımlar yaparak su tüketimini azaltmayı hedefliyoruz. Buna ek olarak kullanılmış mobil tanklar tesisimize kirli geldiğinde daha fazla su tüketimi yaptığımızı tespit ettik. Önlem olarak mobil tankların maksimum 7-8 günde toplanmasını sağlıyor, müşterilerimizle ortak çalışmalar yürütüyoruz.

Ek 1- Ekonomik Performans Göstergelerimiz

	2020	2021	2022
Satış Miktarı (000 Ton)	12,0	19,7	18,8
Pastörize Sıvı Yumurta	8,2	8,8	10,3
Ticari Ürünler	3,8	10,9	8,5
Ciro (Milyon ₺)	86	258	363
Pastörize Sıvı Yumurta	59	105	264
Ticari Ürünler	27	153	99
Yapılan Ödemeler (Milyon ₺)	77	223	323
Diğer Ödemeler	39	154	160
Yumurtacılara Yapılan Ödemeler	38	69	163
Yatırım Tutarı (000 ₺)*	0	44	7.726

*Teşviklerden Yararlanma

2022 yılında tamamladığımız Ges ve Modernizasyon yatırımlarımız Sanayi ve Teknoloji Bakanlığının Yatırım Teşvik Sistemi kapsamında gerçekleştirilmiştir.

Ek 2- Sosyal Performans Göstergelerimiz

	2020		2021		2022	
	Kadın	Erkek	Kadın	Erkek	Kadın	Erkek
Toplam Çalışan Sayısı	46		57		66	
Cinsiyete Göre Çalışanlar						
Çalışan Sayısı	10	36	11	46	11	55
Kategoriye Göre Çalışanlar						
Beyaz Yaka	8	20	9	25	9	29
Mavi Yaka	2	16	2	21	2	26
Yönetimde Çalışan Sayısı						
Çalışan Sayısı	5	7	5	3	5	3
Kadın Çalışan Oranı	42%		63%		63%	
Çalışanların Yaş Grubuna Göre Dağılımı						
50 yaş ve üzeri	1	4	1	8	1	7
30-50 yaş arası	4	27	4	32	6	41
30 yaş ve altı	5	5	6	6	4	7

Ek 2- Sosyal Performans Göstergelerimiz

	2020		2021		2022	
	Kadın	Erkek	Kadın	Erkek	Kadın	Erkek
Çalışanların Kıdeme Göre Dağılımı						
0-5 Yıl	5	22	5	26	4	34
5-10 Yıl	3	12	4	17	5	13
10 Yıl ve Üzeri	2	2	2	3	2	8
Çalışan Devri						
İşe Giren	1	8	1	10	1	7
İşten Çıkan	0	0	1	3	2	2
Devir Oranı						
Beyaz Yaka	2%		3%		1%	
Mavi Yaka	7%		0%		4%	
İş Sağlığı ve Güvenliği	2020		2021		2022	
	Yaralanmalı	Yaralanmasız	Yaralanmalı	Yaralanmasız	Yaralanmalı	Yaralanmasız
Kaza sayısı	0	0	1	0	0	0
Ölümlü Kaza Sayısı	0		0		0	
Kaza Sıklık Oranı	0		7%		0	
Kaza Ağırlık Oranı	0		0,12		0	

Ek 3- Çevresel Performans Göstergelerimiz

	2020	2021	2022
Enerji Tüketimleri			
Doğalgaz (sm ³)	124.789	123.335	123.260
Araçlar Yakıt Tüketimi (l)			
Dizel Şirket Araçları		13.853	22.481
Benzin Şirket Araçları		2.139	3.209
Elektrik Tüketimi (kWh)			
Yenilenmeyen Elektrik Tüketimi	1.196.824	1.155.451	976.182
Elektrik Üretimi (kWh)			
Yenilenebilir Elektrik Üretimi			355.840
Sera Gazı Salımı (tCo2e)	859	882	809
Kapsam 1	246	290	308
Kapsam 2	613	592	500
Su Tüketimleri (m3)	24.682	27.069	59.019
Şebeke Suyu	24.682	27.069	59.019
Atık Miktarı (Ton)	469	495	547
Tehlikeli Atık	0,623	0,445	0,601
Tehlikesiz Atık	469	494	546
Kırım Verimi	80,7%	81,7%	87,9%
Lojistik			
ton/km Oranı	0,014	0,018	0,016
Tır Oranı	77%	85%	76%
Kamyon Oranı	23%	15%	24%
Doluluk Oranı	75%	84%	82%

Ton Başına	2020	2021	2022
Enerji Tüketimleri			
Doğalgaz (sm ³)	15,23	13,97	11,98
Araçlar Yakıt Tüketimi (l)			
Dizel Şirket Araçları		1,6	2,2
Benzin Şirket Araçları		0,2	0,3
Elektrik Tüketimi (kWh)			
Yenilenmeyen Elektrik Tüketimi	146,0	130,9	94,9
Sera Gazı Salımı (tCo2e)	0,10	0,10	0,08
Kapsam 1	0,06	0,03	0,04
Kapsam 2	0,07	0,07	0,05
Su Tüketimleri (m3)	3,0	3,1	5,7
Şebeke Suyu	3,0	3,1	5,7

Ek- 4 GRI Standart İçerik Endeksi – Temel

Kullanım Beyanı	Anako Yumurta ve Ürünleri Gıda San. İhr. İth. ve Tic. A.Ş., 1 Ocak - 31 Aralık 2023 dönemi için GRI standartlarına uygun raporlama yapmıştır.
Kullanılan GRI 1	GRI 1: Temel Esaslar 2021
Kullanılan GRI Sektör Standardı	Gıda sektörüne ilişkin sektör standardı henüz hazırlanmadığı için herhangi bir sektör standardı kullanılmamıştır.

GRI Standardı	Bildirimler	Bildirim Yeri
Genel Bildirimler		
GRI 2: Genel Bildirimler 2021	2-1 Organizasyonel Detaylar	Hakkımızda, sayfa 7
	2-2 Raporlamaya Dahil Edilen Şirketler	Rapor Hakkında, sayfa 2
	2-3 Raporlama Periyodu, Sıklığı ve İlgili Kişi	Rapor Hakkında, sayfa 2 İletişim, sayfa 67
	2-4 Bilgilerin Yeniden İfade Edilmesi	Önceki dönem raporuna ait yeniden düzenlenen beyan bulunmamaktadır.
	2-5 Dış Denetim	Bağımsız dış denetim raporu bulunmamaktadır.
	2-6 Faaliyetler, Değer Zinciri ve Diğer İş İlişkileri	Hakkımızda, sayfa 7 Değer Zinciri, sayfa 10 Değer Zincirindeki Etkilerimiz, sayfa 19
	2-7 Çalışanlar	Sosyal Performans Göstergelerimiz, sayfa 48-49
	2-8 Diğer İşçiler	Bulunmamaktadır.
	2-9 Yönetim Yapısı ve Oluşumu	Kurumsal Yapımız, sayfa 9
	2-10 En Yüksek Yönetişim Organının Üyelerinin Seçimi ve Belirlenmesi	Kurumsal Yapımız, sayfa 9

Ek- 4 GRI Standart İçerik Endeksi – Temel

GRI Standardı	Bildirimler	Bildirim Yeri
Genel Bildirimler		
GRI 2: Genel Bildirimler 2021	2-11 En Yüksek Yönetişim Organının Başkanı	Kurumsal Yapımız, sayfa 9
	2-12 Etkilerin Yönetiminin Denetlenmesinde En Yüksek Yönetişim Organının Rolü	Yönetim Yapısı, sayfa 15
	2-13 Etkilerin Yönetimi Kapsamında Sorumlulukların Devri	Yönetim Yapısı, sayfa 15
	2-14 En Yüksek Yönetişim Organının Sürdürülebilirlik Raporlamasındaki Rolü	Yönetim Yapısı, sayfa 15
	2-15 Çıkar Çatışması	Etik İlkeler, sayfa 11 İş Etiği İlkeleri
	2-16 Kritik Konuların İletişimi	Etik İlkeler, sayfa 11
	2-17 En Yüksek Yönetişim Organının Yetkinlikleri	Bulunmamaktadır.
	2-18 En Yüksek Yönetişim Organının Performansının Değerlendirilmesi	Bulunmamaktadır.
	2-19 Ücretlendirme Politikaları	Çalışan Hakları ve Memnuniyeti, sayfa 26 İş Etiği İlkeleri
	2-20 Ücret Belirleme Süreci	Çalışan Hakları ve Memnuniyeti, sayfa 26 İş Etiği İlkeleri
	2-21 Yıllık Ücret Oranları	Raporda bulunmamaktadır.
	2-22 Sürdürülebilir Kalkınma Stratejisine İlişkin Üst Yönetim Beyanı	Yönetimin Mesajı, sayfa 4-6

Ek- 4 GRI Standart İçerik Endeksi – Temel

GRI Standardı	Bildirimler	Bildirim Yeri
Genel Bildirimler		
GRI 2: Genel Bildirimler 2021	2-23 Politika Taahhütleri	Etik İlkeler, sayfa 11 Gıda Güvenliği, sayfa 32
	2-24 Politika Taahhütlerinin Kuruluş İçerisinde Entegrasyonu	Etik İlkeler, sayfa 11 Gıda Güvenliği, sayfa 32
	2-25 Olumsuz Etkileri Düzeltmeye Yönelik Süreçler	Etik İlkeler, sayfa 11
	2-26 Tavsiye Alma ve Kaygıları Dile Getirme Mekanizmaları	Etik İlkeler, sayfa 11
	2-27 Kanun ve Yönetmeliklere Uyum	Kanun ve yönetmeliklere ilişkin herhangi bir uyumsuzluk bulunmamaktadır.
	2-28 Üye Olunan Kurumlar	Üyelikler ve İş Birlikleri, sayfa 17
	2-29 Paydaş Katılımı Yaklaşımı	Paydaşlarla İletişim, sayfa 16
	2-30 Toplu İş Sözleşmeleri	Etik İlkeler, sayfa 11
Öncelikli Konular		
GRI 3: Öncelikli Konular 2021	3-1 Öncelikli Konuları Belirleme Süreci	Yenilenmiş Önceliklendirme Analizi, sayfa 18
	3-2 Öncelikli Konular Listesi	Yenilenmiş Önceliklendirme Analizi, sayfa 18

Ek- 4 GRI Standart İçerik Endeksi – Temel

GRI Standardı	Bildirimler	Bildirim Yeri
Ekonomik Performans		
GRI 3: Öncelikli Konular 2021	3-3 Öncelikli Konuların Yönetimi	Hakkımızda, sayfa 7 Ekonomik Performans Göstergelerimiz, sayfa 43
GRI 201: Ekonomik Performans 2016	201-1 Üretilen ve Dağıtılan Doğrudan Ekonomik Değer	Hakkımızda, sayfa 7
	201-2 İklim Değişikliğinden Kaynaklanan Mali Sonuçlar ve Diğer Riskler ve Fırsatlar	Risk Yönetimi, sayfa 12
	201-3 Tanımlanmış Fayda Planı Yükümlülükleri ve Diğer Emeklilik Planları	Raporda bulunmamaktadır.
	201-4 Devletten Alınan Mali Yardım	Ekonomik Performans Göstergelerimiz, sayfa 47
Piyasa Varlığı		
GRI 202: Piyasa Varlığı 2016	202-1 Cinsiyete Göre Standart Giriş Seviyesi Ücretinin Yerel Asgari Ücrete Oranı	Raporda bulunmamaktadır.
Dolaylı Ekonomik Etkiler		
GRI 203: Dolaylı Ekonomik Etkiler 2016	203-1 Desteklenen Altyapı Yatırımları ve Hizmetleri	Bulunmamaktadır.
	203-2 Önemli Dolaylı Ekonomik Etkiler	Bulunmamaktadır.
Satın Alma Uygulamaları		
GRI 3: Öncelikli Konular 2021	3-3 Öncelikli Konuların Yönetimi	Tedarik Zinciri Yönetimi, sayfa 35-36
GRI 204: Satın Alma Uygulamaları 2016	204-1 Yerel Tedarikçilere Yapılan Ödeme Oranı	Tedarik Zinciri Yönetimi, sayfa 35-36

Ek- 4 GRI Standart İçerik Endeksi – Temel

GRI Standardı	Bildirimler	Bildirim Yeri
Yolsuzlukla Mücadele		
GRI 3: Öncelikli Konular 2021	3-3 Öncelikli Konuların Yönetimi	Etik İlkeler, sayfa 11
GRI 205: Yolsuzlukla Mücadele 2016	205-1 Yolsuzlukla İlgili Riskler Açısından Değerlendirilen Operasyonlar	Etik İlkeler, sayfa 11
	205-2 Yolsuzlukla Mücadele Politikaları ve Prosedürleri Hakkında İletişim ve Eğitim	Etik İlkeler, sayfa 11
	205-3 Teyit Edilmiş Yolsuzluk Olayları ve Alınan Önlemler	Raporlama döneminde herhangi bir bildirim yapılmamıştır.
Rekabete Aykırı Davranış		
GRI 3: Öncelikli Konular 2021	3-3 Öncelikli Konuların Yönetimi	Etik İlkeler, sayfa 11
GRI 206: Rekabete Aykırı Davranış 2016	206-1 Rekabete Aykırı Davranış, Tröst ve Tekel Uygulamalarına Yönelik Yasal İşlemler	Raporlama döneminde herhangi bir bildirim yapılmamıştır.
Vergi		
GRI 207: Vergi 2019	207-1 Vergi Yaklaşımı	Raporda bulunmamaktadır.
	207-2 Vergi Yönetişimi, Kontrolü ve Risk Yönetimi	Raporda bulunmamaktadır.
	207-3 Paydaş Katılımı ve Vergi ile İlgili Endişelerin Yönetimi	Raporda bulunmamaktadır.
	207-4 Ülke Bazında Raporlama	Bulunmamaktadır.

Ek- 4 GRI Standart İçerik Endeksi – Temel

GRI Standardı	Bildirimler	Bildirim Yeri
Malzeme		
GRI 3: Öncelikli Konular 2021	3-3 Öncelikli Konuların Yönetimi	Atık Yönetimi, sayfa 43-45 İnovasyon, sayfa 24-25
GRI 301: Malzeme 2016	301-1 Kullanılan Malzeme Miktarı	Atık Yönetimi, sayfa 43-45
	301-2 Geri Dönüştürülen Malzeme	Atık Yönetimi, sayfa 43-45
	301-3 Geri Kazanılmış Ürünler ve İlgili Ambalaj Malzemeleri	Atık Yönetimi, sayfa 43-45
Enerji		
GRI 3: Öncelikli Konular 2021	3-3 Öncelikli Konuların Yönetimi	Enerji Verimliliği, sayfa 39-42
GRI 302: Enerji 2016	302-1 Kuruluş İçerisindeki Enerji Tüketimi	Çevresel Performans Göstergelerimiz, sayfa 50
	302-2 Kuruluş Dışındaki Enerji Tüketimi	Çevresel Performans Göstergelerimiz, sayfa 50
	302-3 Enerji Yoğunluğu	Enerji Verimliliği, sayfa 39-42
	302-4 Enerji Tüketimi Azaltımı	Enerji Verimliliği, sayfa 39-42

Ek- 4 GRI Standart İçerik Endeksi – Temel

GRI Standardı	Bildirimler	Bildirim Yeri
Su ve Atık Su		
GRI 3: Öncelikli Konular 2021	3-3 Öncelikli Konuların Yönetimi	Su Yönetimi, sayfa 46
GRI 303: Su ve Atık Su 2018	303-1 Paylaşılan Su Kaynaklarına İlişkin Etkileşimler	Su Yönetimi, sayfa 46
	303-2 Su Tahliyesiyle İlgili Etkilerin Yönetimi	Su Yönetimi, sayfa 46
	303-3 Su Çekimi	Su Yönetimi, sayfa 46
	303-4 Su Tahliyesi	Bulunmamaktadır.
	303-5 Su Tüketimi	Çevresel Performans Göstergelerimiz, sayfa 50
Biyoçeşitlilik		
GRI 304: Biyoçeşitlilik 2016	304-1 Koruma Altındaki Alanlarda ve Koruma Altındaki Alanlar Dışındaki Yüksek Biyo Çeşitlilik Değerine Sahip Alanlardaki Operasyonel Sahalar	Bulunmamaktadır.
	304-2 Faaliyetlerin, Ürünlerin ve Hizmetlerin Biyo Çeşitlilik Üzerindeki Önemli Etkileri	Bulunmamaktadır.
	304-3 Korunan veya Restore Edilen Habitatlar	Bulunmamaktadır.

Ek- 4 GRI Standart İçerik Endeksi – Temel

GRI Standardı	Bildirimler	Bildirim Yeri
Emisyonlar		
GRI 3: Öncelikli Konular 2021	3-3 Öncelikli Konuların Yönetimi	Karbon Ayak İzi, sayfa 42
GRI 305: Emisyonlar 2016	305-1 Doğrudan (Kapsam 1) Karbon Emisyonları	Çevresel Performans Göstergelerimiz, sayfa 50
	305-2 Dolaylı (Kapsam 2) Karbon Emisyonları	Çevresel Performans Göstergelerimiz, sayfa 50
	305-3 Diğer Dolaylı (Kapsam 3) Karbon Emisyonları	Raporda bulunmamaktadır.
	305-4 Karbon Emisyonları Yoğunluğu	Çevresel Performans Göstergelerimiz, sayfa 50
	305-5 Karbon Emisyonu Azaltımı	Karbon Ayak İzi, sayfa 42
Atık		
GRI 3: Öncelikli Konular 2021	3-3 Öncelikli Konuların Yönetimi	Atık Yönetimi, sayfa 43-45
GRI 306: Atık 2020	306-1 Atık Oluşumu ve Atıkla İlgili Önemli Etkiler	Atık Yönetimi, sayfa 43-45
	306-2 Atık İlişkili Önemli Etkilerin Yönetimi	Atık Yönetimi, sayfa 43-45
	306-3 Atık Oluşumu	Atık Yönetimi, sayfa 43-45

Ek- 4 GRI Standart İçerik Endeksi – Temel

GRI Standardı	Bildirimler	Bildirim Yeri
Tedarikçilerin Çevresel Değerlendirilmesi		
GRI 3: Öncelikli Konular 2021	3-3 Öncelikli Konuların Yönetimi	Tedarik Zinciri Yönetim, sayfa 35-36
GRI 308: Tedarikçilerin Çevresel Değerlendirilmesi 2016	308-1 Çevresel Kriterler Kullanılarak Denetlenen Yeni Tedarikçiler	Tedarik Zinciri Yönetim, sayfa 35-36
	308-2 Tedarik Zincirindeki Olumsuz Çevresel Etkiler ve Alınan Önlemler	Bulunmamaktadır.
İstihdam		
GRI 3: Öncelikli Konular 2021	3-3 Öncelikli Konuların Yönetimi	Çalışan Hakları ve Memnuniyeti, sayfa 26-30 Sosyal Performans Göstergelerimiz, sayfa 44-45
GRI 401: İstihdam 2016	401-1 Yeni İşe Alınan Çalışanlar ve Çalışan Devir Oranı	Sosyal Performans Göstergelerimiz, sayfa 48-49
	401-2 Geçici veya Yarı Zamanlı Çalışanlara Sağlanmayan Tam Zamanlı Çalışanlara Sağlanan Faydalar	Geçici veya yarı zamanlı çalışanımız bulunmamaktadır.
	401-3 Ebeveyn İzni	Çalışan Hakları ve Memnuniyeti, sayfa 26-30
İşgücü & Yönetişim İlişkileri		
GRI 3: Öncelikli Konular 2021	3-3 Öncelikli Konuların Yönetimi	Çalışan Hakları ve Memnuniyeti, sayfa 26-30 Etik İlkeler, sayfa 11
GRI 402: İşgücü & Yönetişim İlişkileri 2016	402-1 Operasyonel Değişikliklerle İlgili Minimum Bildirim Süreleri	Çalışan Hakları ve Memnuniyeti, sayfa 26-30

Ek- 4 GRI Standart İçerik Endeksi – Temel

GRI Standardı	Bildirimler	Bildirim Yeri
İş Sağlığı ve Güvenliği		
GRI 3: Öncelikli Konular 2021	3-3 Öncelikli Konuların Yönetimi	İş Sağlığı ve Güvenliği, sayfa 31
GRI 403: İş Sağlığı ve Güvenliği 2018	403-1 İş Sağlığı ve Güvenliği Yönetim Sistemi	İş Sağlığı ve Güvenliği, sayfa 31
	403-2 Tehlike Belirleme, Risk Değerlendirmesi ve Olay İncelemesi	İş Sağlığı ve Güvenliği, sayfa 31
	403-3 İş Sağlığı Hizmetleri	İş Sağlığı ve Güvenliği, sayfa 31
	403-4 İş Sağlığı ve Güvenliği Konusunda İşçi Katılımı, Danışma ve İletişim	İş Sağlığı ve Güvenliği, sayfa 31
	403-5 İş Sağlığı ve Güvenliği Konusunda İşçi Eğitimi	Çalışan Hakları ve Memnuniyeti, sayfa 26-30
	403-6 İşçi Sağlığının Teşviki	Bulunmamaktadır.
	403-7 İş İlişkileriyle Doğrudan Bağlantılı İş Sağlığı ve Güvenliği Etkilerinin Önlenmesi ve Hafifletilmesi	İş Sağlığı ve Güvenliği, sayfa 31
	403-8 İş Sağlığı ve Güvenliği Yönetim Sistemi Kapsamındaki İşçiler	İş Sağlığı ve Güvenliği, sayfa 31
	403-9 İş Sebepli Yaralanma	Sosyal Performans Göstergelerimiz, sayfa 48-49
	403-10 İş Sebepli Hastalık	Sosyal Performans Göstergelerimiz, sayfa 48-49

Ek- 4 GRI Standart İçerik Endeksi – Temel

GRI Standardı	Bildirimler	Bildirim Yeri
Eğitim ve Öğrenim		
GRI 3: Öncelikli Konular 2021	3-3 Öncelikli Konuların Yönetimi	Çalışan Hakları ve Memnuniyeti, sayfa 26-30
GRI 404: Eğitim ve Öğrenim 2016	404-1 Çalışan Başına Yıllık Ortalama Eğitim Saati	Çalışan Hakları ve Memnuniyeti, sayfa 26-30
	404-2 Çalışan Becerilerini Geliştirmeye Yönelik Programlar ve Geçiş Yardım Programları	Çalışan Hakları ve Memnuniyeti, sayfa 26-30
	404-3 Düzenli Performans ve Kariyer Gelişimi Değerlendirmeleri Alan Çalışanların Yüzdesi	Raporda bulunmamaktadır.
Çeşitlik ve Fırsat Eşitliği		
GRI 3: Öncelikli Konular 2021	3-3 Öncelikli Konuların Yönetimi	Etik İlkeler, sayfa 11 Çalışan Hakları ve Memnuniyeti sayfa 26-30
GRI 405: Çeşitlik ve Fırsat Eşitliği 2016	405-1 Yönetişim Organlarının ve Çalışanlarının Çeşitliliği	Sosyal Performans Göstergelerimiz, sayfa 48-49
	405-2 Kadınların Temel Maaş ve Ücretlerinin Erkeklerle Oranı	Raporda bulunmamaktadır.
Ayrımcılığın Önlenmesi		
GRI 3: Öncelikli Konular 2021	3-3 Öncelikli Konuların Yönetimi	Etik İlkeler, sayfa 11 İş Etiği İlkeleri
GRI 406: Ayrımcılığın Önlenmesi 2016	406-1 Ayrımcılık Vakaları ve Alınan Düzeltici Önlemler	Raporlama döneminde herhangi bir bildirim yapılmamıştır.

Ek- 4 GRI Standart İçerik Endeksi – Temel

GRI Standardı	Bildirimler	Bildirim Yeri
Çocuk İşçilik		
GRI 3: Öncelikli Konular 2021	3-3 Öncelikli Konuların Yönetimi	İş Etiği İlkeleri
GRI 408: Çocuk İşçilik 2016	408-1 Çocuk İşçiliği Vakaları Açısından Önemli Risk Altındaki Operasyonlar ve Tedarikçiler	Etik İlkeler, sayfa 11
Zorla ve Cebren Çalıştırma		
GRI 3: Öncelikli Konular 2021	3-3 Öncelikli Konuların Yönetimi	İş Etiği İlkeleri
GRI 409: Zorla ve Cebren Çalıştırma 2016	409-1 Zorla veya Zorunlu Çalıştırma Olayları Açısından Önemli Risk Altındaki Operasyonlar ve Tedarikçiler	Etik İlkeler, sayfa 11 Tedarik Zinciri Yönetimi, sayfa 35-36
Yerel Topluluklar		
GRI 413: Yerel Topluluklar 2016	413-1 Yerel Topluluklarla İlişkiler, Etki Değerlendirmeleri ve Gelişim Programları	Bulunmamaktadır.
	413-2 Yerel Topluluklar Üzerinde Önemli Fiili ve Potansiyel Olumsuz Etkiler	Bulunmamaktadır.
Tedarikçilerin Sosyal Değerlendirilmesi		
GRI 3: Öncelikli Konular 2021	3-3 Öncelikli Konuların Yönetimi	Tedarik Zinciri Yönetim, sayfa 35-36
GRI 414: Tedarikçilerin Sosyal Değerlendirilmesi 2016	414-1 Sosyal Kriterler Kullanılarak Denetlenen Yeni Tedarikçiler	Tedarik Zinciri Yönetim, sayfa 35-36
	414-2 Tedarik Zincirindeki Olumsuz Sosyal Etkiler ve Alınan Önlemler	Raporlama döneminde herhangi bir bildirim yapılmamıştır.

Ek- 4 GRI Standart İçerik Endeksi – Temel

GRI Standardı	Bildirimler	Bildirim Yeri
Müşteri Sağlığı ve Güvenliği		
GRI 3: Öncelikli Konular 2021	3-3 Öncelikli Konuların Yönetimi	Müşteri memnuniyeti, sayfa 21-22
GRI 416: Müşteri Sağlığı ve Güvenliği 2016	416-1 Ürün ve Hizmet Kategorilerinin Sağlık ve Güvenlik Etkilerinin Değerlendirilmesi	Müşteri memnuniyeti, sayfa 21-22
	416-2 Ürün ve Hizmetlerin Sağlık ve Güvenlik Etkileri ile İlgili Uyumsuzluk Vakaları	Müşteri memnuniyeti, sayfa 21-22
Pazarlama ve Etiketleme		
GRI 3: Öncelikli Konular 2021	3-3 Öncelikli Konuların Yönetimi	Gıda Güvenliği, sayfa 32
GRI 417: Pazarlama ve Etiketleme 2016	417-1 Ürün ve Hizmet Bilgileri ve Etiketleme	Gıda Güvenliği, sayfa 32
	417-2 Ürün ve Hizmet Bilgileri ve Etiketleme ile İlgili Uyumsuzluk Vakaları	Ürün, hizmet ve etiketleme ile ilgili uygunsuzluk bulunmamaktadır.
	417-3 Pazarlama İletişimiyle İlgili Uyumsuzluk Vakaları	Pazarlama iletişimi ile ilgili uyumsuzluk vakası bulunmamaktadır.
Müşteri Gizliliği		
GRI 3: Öncelikli Konular 2021	3-3 Öncelikli Konuların Yönetimi	İş Etiği İlkeleri
GRI 418: Müşteri Gizliliği 2016	418-1 Müşteri Gizliliğinin İhlali ve Müşteri Verilerinin Kaybı ile İlgili Doğrulanmış Şikayetler	Raporlama döneminde herhangi bir bildirim yapılmamıştır.

Ek- 5 BM Küresel İlkeler Sözleşmesi (UNG) İçerik Endeksi

Konular	Küresel İlkeler	Açıklama Yeri
İnsan Hakları	İlke 1 - İş dünyası, ilan edilmiş insan haklarını desteklemeli ve bu haklara saygı duymalıdır.	Etik İlkeler, sayfa 11 İş Etiği İlkeleri
	İlke 2 - İş dünyası, insan hakları ihlallerinin suç ortağı olmamalıdır.	
	İlke 3 - İş dünyası, çalışanların sendikalaşma ve toplu müzakere özgürlüğünü desteklemelidir.	
Çalışma Standartları	İlke 4 - Her türlü zorla ve zorunlu çalıştırmaya son verilmelidir.	Etik İlkeler, sayfa 11 İş Etiği İlkeleri Çalışan Hakları ve Memnuniyeti, sayfa 26-30
	İlke 5 - Her türlü çocuk işçiliğine son verilmelidir.	
	İlke 6 - İşe alma ve çalışma süreçlerinde ayrımcılığa son verilmelidir.	
Çevre	İlke 7 - İş dünyası, çevre sorunlarına karşı ihtiyati yaklaşımları desteklemelidir.	Çevre, sayfa 37-46
	İlke 8 - İş dünyası, çevreye yönelik sorumluluğu artıracak her türlü faaliyete ve oluşuma destek vermelidir.	
	İlke 9 - Çevre dostu teknolojilerin geliştirilmesi ve yaygınlaştırılması özendirilmelidir.	
Yolsuzlukla Mücadele	İlke 10 - İş dünyası, rüşvet ve haraç dahil her türlü yolsuzlukla mücadele etmelidir.	Etik İlkeler, sayfa 11 İş Etiği İlkeleri

Ek- 6 Kadının Güçlenmesi Prensipleri (WEPs) İçerik Endeksi

İlkeler	Açıklama Yeri
İlke 1 - Toplumsal cinsiyet eşitliği için üst düzey kurumsal liderlik sağlanması	Sosyal Performans Göstergeleri, sayfa 48-49
İlke 2 - Tüm kadın ve erkeklere iş yaşamında adil davranılması, insan haklarına ve ayırım yapmama ilkesine saygı gösterilmesi, bu ilkelerin desteklenmesi	İş Etiği, sayfa 11
İlke 3 - Tüm kadın ve erkek çalışanların sağlık, güvenlik ve refahının sağlanması	İş Sağlığı ve Güvenliği, sayfa 31
İlke 4 - Kadınların eğitim, kursa ve profesyonel gelişim olanaklarının desteklenmesi	Çalışan Hakları ve Memnuniyeti, sayfa 28
İlke 5 - Kadınların güçlenmesi için girişimci gelişimi, tedarik zincir ve pazarlama yöntemlerinin uygulanması	Bulunmamaktadır.
İlke 6 - Toplumsal girişimler ve savunuculuk çalışmalarıyla eşitliğin teşvik edilmesi	Üyelikler ve İş Birlikleri, sayfa 17
İlke 7 - Toplumsal cinsiyet eşitliğine ilişkin elde edilen başarıların değerlendirilmesi ve halka açık raporlanması	Bulunmamaktadır.

Ek- 7 Kısaltmalar

Kısaltma	Açıklama
BM	Birleşmiş Milletler
BRC	British Retail Consortium Standard (İngiliz Perakendecilik Konsorsiyumu Standardı)
CIP	Clean in Place (Yerinde Temizlik)
GHG	Greenhouse Gas Protocol
GRI	Global Reporting Initiative (Küresel Raporlama Girişimi)
İSG	İş Sağlığı ve Güvenliği
KOS	Konya Organize Sanayi
SKA	Sürdürülebilir Kalkınma Amaçları
STK	Sosyal Toplum Kuruluşu
TÜBİTAK	Türkiye Bilimsel ve Teknik Araştırma Kurumu
UNGC	United Nations Global Compact (Birleşmiş Milletler Küresel İlkeler Sözleşmesi)
WEPS	Women's Empowerment Principles (Kadının Güçlenmesi Prensipleri)

Rapor Hakkında İletişim

Ufuk Topal

Kurumsal İlişkiler ve Mevzuat Direktörü

ufuktopal@anako.com.tr

Anako Yumurta ve Ürünleri Gıda San. İhr. İth. ve Tic. A.Ş.

Sancak Mah. 510 Sokak No:2/2 Çankaya Ankara Türkiye

www.anako.com.tr

Yasal Uyarı

Bu sürdürülebilirlik raporu (Rapor), GRI (Küresel Raporlama İnisiyatifi), Birleşmiş Milletler Küresel İlkeler Sözleşmesi ve Birleşmiş Milletler Kadınları Güçlendirme Programı ilkeleri kapsamında Anako tarafından hazırlanmıştır. Bu rapor sadece bilgilendirme amacıyla hazırlanmış olup herhangi bir yatırım kararı için temel oluşturması amaçlanmamıştır. Burada yer verilen bilgilerin ve ilgili belgelerin bu raporun hazırlandığı tarihte doğru olduğuna inanılmaktadır ve tüm bilgiler iyi niyetle verilmiş olup güvenilir kaynaklara dayanmaktadır. Bununla birlikte, bu raporda yer alan bilgi ve içerik herhangi bir beyan, garanti ve/veya taahhüt olarak yorumlanamayacağı gibi raporda yer alan bilgi ve içeriğin eksiksiz ve değişmez olduğu garanti edilmemektedir. Şirket, yöneticileri, çalışanları ve raporun üretimine katkıda bulunan diğer tüm şahıslar ve kurumlar, bu raporda yer alan bilgilerin kullanımı nedeniyle doğabilecek zararlardan sorumlu tutulamazlar.

Bu raporun her hakkı Anako Yumurta ve Ürünleri Gıda San. İhr. İth. ve Tic. A.Ş.'ye aittir.



Sürdür

ANAKO