



**SÜRDÜRÜLEBİLİRLİK
RAPORU
2020**

ANAKO

01

GİRİŞ

| | |
|---|---|
| RAPOR HAKKINDA | 2 |
| YÖNETİMİN MESAJI | 3 |
| ANAKO HAKKINDA | 4 |
| PAYDAŞ KAPSAYICILIĞI VE ÖNCELİKLENDİRME | 6 |
| SÜRDÜRÜLEBİLİRLİK YÖNETİMİ | 9 |

02

SÜRDÜRÜLEBİLİRLİK TAAHHÜTLERİMİZ VE HEDEFLERİMİZ

| | |
|---------------|----|
| ÇEVRE | 15 |
| TOPLUM | 24 |
| DEĞER ZİNCİRİ | 27 |
| İNSAN KAYNAĞI | 29 |
| İNOVASYON | 32 |

03

EKLER

| | |
|--|----|
| GRI STANDARTLARI İÇERİK ENDEKSİ | 33 |
| BM KÜRESEL İLKELER SÖZLEŞMESİ ENDEKSİ | 35 |

Anako 2020 Sürdürülebilirlik Raporu, değer zincirimizdeki faaliyetlerimizde yürüttüğümüz, sürdürülebilir kalkınma eksenli çalışmaların paydaşlarımıza aktarılması için hazırlanmıştır.

Rapor, 7 Şubat 2018 tarihinde imzaladığımız UNGC (BM Küresel İlkeler Sözleşmesi) taahhütlerimiz çerçevesinde hazırlanmıştır.

Anako'nun 01.01.2020 – 31.12.2020 tarihleri arasındaki performansı, sürdürülebilirlik başlıkları altında, geçmiş yıl ve gelecek dönem hedefleriyle karşılaştırmalı olarak değerlendirilmiştir.

Rapor, Konya'da bulunan üretim tesisimizin 2020 yılındaki tüm faaliyetlerinin ekonomik, çevresel ve sosyal sonuçlarını sürdürülebilir kalkınma açısından değerlendirmekte ve geleceğe dönük sürdürülebilirlik yaklaşımımızı yansıtmaktadır.

GRI (Global Reporting Initiative/Küresel Raporlama İnisyatifi) Standartları "Temel" seçeneğine uyumlu olarak hazırlanmıştır. 2015 yılında yayınlanan 17 adet Birleşmiş Milletler (BM) Sürdürülebilir Kalkınma Hedefleri (SKH)'nden etki alanımız içinde olanları ve BM Küresel İlkeler Sözleşmesi (UNGC)'nin 10 prensibini kapsamaktadır.

Rapor ve sürdürülebilirlik çalışmalarımızla ilgili tüm soru, görüş ve önerilerinizi bilgi@anako.com.tr adresinden veya 0312 419 52 60 (119) numaralı telefondan bize iletebilirsiniz.





Adımlarımızı dünyayı “daha iyiye” dönüştürmek üzere atıyoruz.

2020 yılı pandemi nedeniyle tüm dünya ve ülkemiz için zor bir yıl oldu. Yaşanan küresel sağlık krizi bireylerin ve şirketlerin iş yapış şekilleri, sosyal yaşamı ve alışkanlıkları gibi her alanda değişimine ve gelişimine yol açtı. Bu

dönem aynı zamanda küresel ölçekte hepimizin bildiği iklim değişikliği gibi büyük risklerin önemini ortaya çıkardı. Bu gelişmelerle birlikte sürdürülebilirlik ilkesini çevresel, toplumsal ve finansal olarak bir bütün olarak ele alıp, oluşabilecek risklere karşı güçlü durabilen yönetim anlayışları geliştirmek şirketler için kaçınılmaz oldu.

Bu doğrultuda Anako olarak, pandemi döneminde başta çalışanlarımız olmak üzere tüm iş ortaklarımızın sağlığını korumak ve işimizin sürdürülebilirliğini sağlamak için çalıştık ve 2020 yılı boyunca bulunduğumuz koşullara rağmen sürdürülebilirlik çalışmalarımıza hız kesmeden devam ettik.

Artan dünya nüfusunu beslemek her geçen gün zorlaşıyor, dünya nüfusunu beslemek için önemli rol oynayan yumurta, Birleşmiş Milletler tarafından yıldız bileşen olarak seçildi. Dünya Kaynak Enstitüsü (World Resource Institute) yumurtayı en sürdürülebilir protein kaynağı olarak belirledi. Ana hammaddemiz olan yumurtanın dünyanın ve ülkemizin geleceği açısından önemini artırdığını görüyoruz. Bu nedenle vizyonumuzda olduğu gibi her öğünde, pastörize sıvı yumurta ürünlerinin kullanımı yaygınlaştırarak topluma ve dünyaya katkıda bulunmayı amaçlıyoruz.

2020 yılında da odak noktamız olan verimlilik, dijital dönüşüm ve sürdürülebilirlik hedeflerimiz doğrultusunda sektörümüze öncülük ederek çalışmalarımızı sürdürdük. Şeffaflık ve hesap verebilirlik ilkelerimiz doğrultusunda yayınladığımız sürdürülebilirlik raporlarımızın bir yenisini paydaşlarımıza sunmaktan mutluluk duyuyor, raporun içeriğine katkı veren başta çalışanlarımız ve iş ortaklarımız olmak üzere, tüm paydaşlarımıza teşekkürlerimi sunuyorum.

Saygılarımla,

Metin Akman

Anako Yönetim Kurulu Başkanı

ANA KO HAKKINDA

102-1 102-2 102-3 102-4 102-5 102-6 102-7

Anako, 2006 yılında kabuklu yumurta tasnifleme ve paketleme yapmak üzere kurulmuştur. Değişen tüketici taleplerini, yasal düzenlemeleri ve Avrupa Birliği standartlarını karşılamak amacıyla 2010 yılında faaliyet alanını değiştirerek pastörize sıvı yumurta (PSY) üretimine başlamıştır.

İleri seviye teknoloji kullanarak ürettiği pastörize sıvı yumurta ürünlerini endüstriyel üreticilere, endüstriyel ölçekte yumurta kullanan mutfaklara sunmaktadır.

Yumurtanın doğasındaki mucizeyle gelen büyük potansiyeli herkes için faydalı, güvenilir ve lezzetli ürünlere dönüştürmek misyonu ile Ymrta ve Benegg markalarımızı tüketicilerimizle buluşturuyoruz.

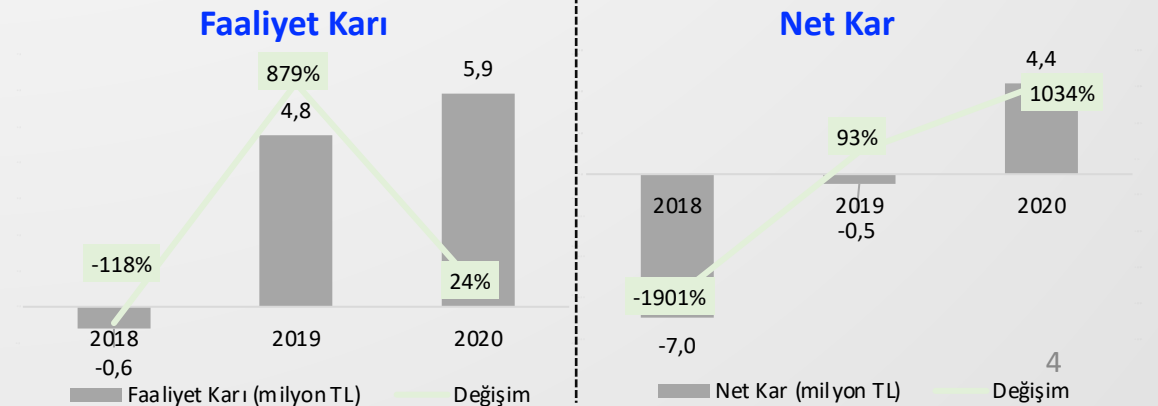
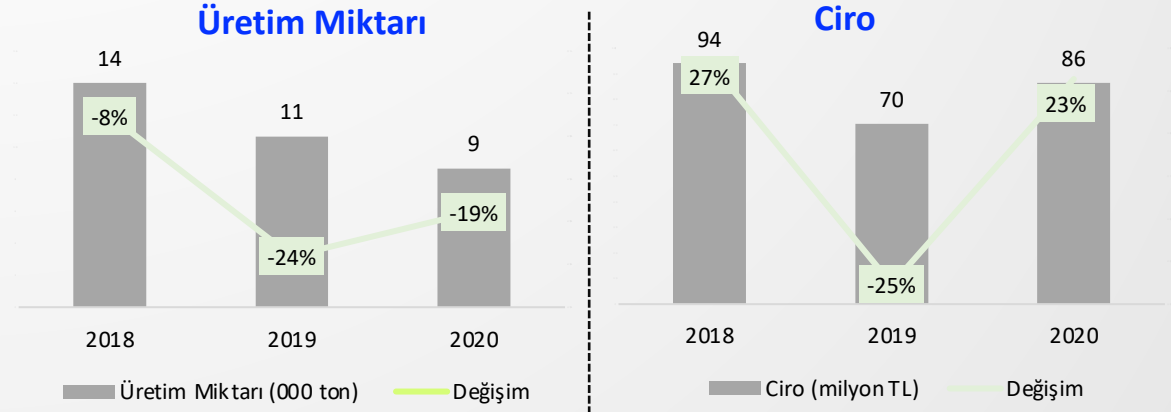
Ymrta markası altında Pastörize Yumurta Bütünü, Akı ve Sarısı olarak 3 ürün sunuyoruz. Benegg markası altında ise pişirilmeye hazır donuk Omlet ve Scrambled Egg ürünlerimizi tüketicilerimize sunuyoruz.

ANA KO



EKONOMİK PERFORMANS

2020 Performans Verileri





Vizyonumuz

Her öğünde, evde ve ev dışı tüketim noktalarında pastörize sıvı yumurta ve ürünlerinin kullanımı yaygınlaştırmak.

Değerlerimiz



DUYARLI

İnsana, topluma ve doğaya karşı duyarlıyız. Çalışanlarımızla ve paydaşlarımızla empati yapıyor, paylaşmayı seviyoruz.



KAPSAYICI

Ortaklık bilinci içerisinde, tüm paydaşlarımızla birlikte büyümeyi hedefliyoruz.



YENİLİKÇİ

Yenilikçi olmayı misyonumuz gereği ve sürdürülebilirliğin güvencesi olarak görüyoruz. Değişen dünya ile değişmek ve trendleri yakalamak en büyük tutkumuz.



SÜRDÜRÜLEBİLİR

Doğal kaynakları, geri dönüştürülebilirliğini ve yenilenebilirliğini gözeterek en verimli şekilde kullanmaya çalışıyor ve geliştiriyoruz.

PAYDAŞ KAPSAYICILIĞI VE ÖNCELİKLENDİRME

102-40 102-42 102-43 102-44 102-46 102-47 103-1

HANGİ KONULARA ODAKLANIYORUZ?

Belirlediğimiz öncelikli konular sürdürülebilirlik stratejimizin temelini oluşturuyor. İşimiz ve paydaşlarımız üzerinde etkisi olan en önemli konuları belirlemek için kapsamlı önceliklendirme analizi ile odaklandığımız konuları gözden geçiriyoruz. Paydaş anketi sonuçlarının yanı sıra dış trendler, etki analizi, iş stratejisi ve yönetici görüşlerini analize dahil ediyoruz.

UZUN KONU LİSTESİNİN OLUŞTURULMASI

Konu başlıklarını belirlemek için küresel, ulusal ve sektörel sürdürülebilir kalkınma önceliklerine odaklanan dış çevre analizi yapıyoruz. BM Sürdürülebilir Kalkınma Hedefleri, BM Küresel İlkeler Sözleşmesi'nin 10 Temel İlkesi, Türkiye ve dünyadaki sürdürülebilirlikle ilgili gelişmeler, içinde bulunduğumuz ve bağlı olduğumuz sektörlerin faaliyetlerinin ekonomik, sosyal ve çevresel etkilerini inceleyerek ele alacağımız konu listesini oluşturuyoruz.

PAYDAŞ ÖNCELİKLERİNİN BELİRLENMESİ

Paydaş önceliklerini belirlerken paydaşlarımızı çalışanlar, müşteriler, tedarikçiler ve hissedarlar olarak grupluyoruz. Çalışanlar haricindeki diğer gruplar içerisinde faaliyetlerimizi ve stratejimizi en çok etkileyen ve üzerinde en çok etki bıraktığımız kilit paydaşlarımızı belirleyip, online anketler aracılığıyla fikirlerini alıyoruz.

ŞİRKET ÖNCELİKLERİNİN BELİRLENMESİ

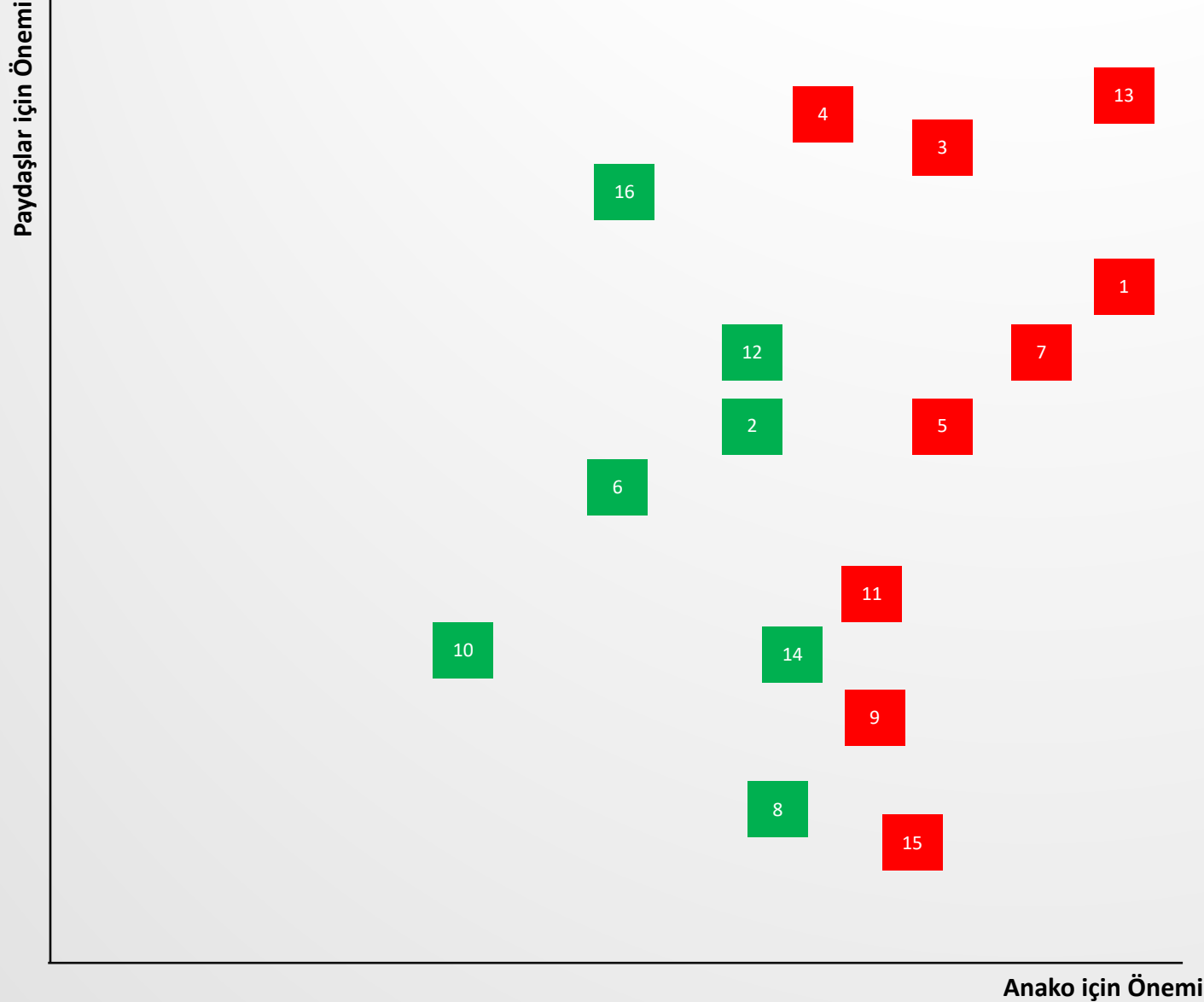
Stratejik olarak öncelikli konular üst yönetim tarafından belirlenmiştir.

ÖNCELİKLİ KONULARIN BELİRLENMESİ

Bütün bu çalışmaların sonucunda elde edilen konu başlıklarını konsolide edip, önceliklendirme matrisi oluşturuyoruz. Anako için en yüksek öneme sahip olan konulara bu raporda yer verilmiştir.

ÖNCELİKLİ KONULARIMIZ

102-40 102-42 102-43 102-44 102-46 102-47 103-1



ORTA ÖNCELİKLİ

- 2 Dijitalleşme ve Tüketici Deneyimi
- 6 Cinsiyet ve Fırsat Eşitliği
- 8 Toplum Gelişimi ve Gıda Güvenliği Bilinci
- 10 Gıda İsrafını Engellemek
- 12 ARGE ve İnovasyon
- 14 Atık Yönetimi
- 16 Sorumlu Satın Alma ve Tedarik Zinciri Yönetimi

YÜKSEK ÖNCELİKLİ

- 1 Sürdürülebilir Ekonomik Değer Yaratmak
- 3 Müşteri Memnuniyeti ve İletişimi
- 4 Tedarikçilerimiz ile Birlikte Sürdürülebilir Büyüme
- 5 Çalışan Hakları ve Memnuniyeti
- 7 İş Sağlığı ve Güvenliği
- 9 Üretim ve Lojistikte Enerji Verimliliği
- 11 Sürdürülebilir Su Yönetimi
- 13 Ürün Kalitesi
- 15 Döngüsel Ekonomi

* Sayılar öncelik sırasını değil, konu sırasını ifade eder.

PAYDAŞLARLA İLETİŞİM

102-40 102-43 102-44 103-2 103-3

Çalışanlar, müşteriler, tedarikçiler ve hissedarlar olarak gruplandığımız paydaşlarımızla, onların yaptığımız işin üzerindeki etkilerine göre veya bizim onların işi üzerindeki etkimize göre farklı sıklıklarda ve farklı yöntemlerle diyalog içerisindeyiz.









Görüşmelerimizde iş ve sektörel konularla beraber sürdürülebilirlik konularında da karşılıklı görüş alışverişinde bulunuyor ve belirlediğimiz hedeflere ulaşabilmek için aksiyon planlarımızı birlikte hazırlıyoruz.

| Paydaşlar | İletişim Yöntemleri |
|---|---|
| Çalışanlar | Memnuniyet anketleri, kurul toplantıları, iç yayınlar, eğitimler, web sitesi, elektronik iletişim araçları, sosyal etkinlikler |
| Direk Müşteriler | Mutlu Aşçı Hattı (444 9 678), web sitesi, müşteri anketleri, telefon görüşmeleri, CRM uygulaması, bayi ziyaret ve denetimleri, tedarikçi denetlemeleri, sosyal medya hesapları, bayi toplantıları |
| Dolaylı Müşteriler (Nihai Kullanıcılar) | Mutlu Aşçı Hattı (444 9 678), web sitesi, memnuniyet anketleri, telefon görüşmeleri, CRM, müşteri ziyaretleri, sosyal medya hesapları |
| Tedarikçiler | Birebir görüşmeler, kalite denetimleri, ilgili politika ve dokümanlar, web sitesi |
| Hissedarlar | Yıllık genel kurul toplantısı, yüz yüze görüşmeler |

ÜYELİKLER VE İŞ BİRLİKLERİ

102-13

Sürdürülebilirlik yolculuğumuzda sektörel kuruluşların içinde bulunmaya, ulusal ve uluslararası girişimlerin bir parçası olmaya gayret gösteriyoruz. Üye olduğumuz STK'larda iş birlikleri ile iletişimimizi artırarak ve etki alanımızı genişleterek sektörel gelişmelere ve sürdürülebilirlik çalışmalarına yön vermek için çabalyoruz.

| | | | |
|---|---|--|---|
|  <p>İmzacı (24.11.2017) WOMEN'S EMPOWERMENT PRINCIPLES Established by UN Women and the UN Global Compact Office</p> |  <p>İmzacı (07.02.2018)</p> |  <p>Uluslararası Yumurta Komisyonu</p> |  <p>Ankara Ticaret Odası</p> |
|  <p>Yumurta Üreticileri Merkez Birliği</p> |  <p>Yumurta Üreticileri Ürünleri ve Sanayicileri Derneği</p> |  <p>Türk Sanayici ve İş İnsanları Derneği</p> | |
|  <p>Sürdürülebilir Kalkınma Derneği</p> |  <p>Ev Dışı Tüketim Tedarikçileri Derneği</p> |  <p>Türkiye Aile İşletmeleri Derneği</p> | |
|  <p>Gıda Güvenliği Derneği</p> |  <p>Türkiye İnsan Yönetimi Derneği</p> |  <p>Konya Sanayi Odası</p> | |

SÜRDÜRÜLEBİLİRLİK YÖNETİMİ

102-18 102-46 103-2 103-3

İklim değişikliği tüm dünyayı olduğu gibi bizi ve değer zincirindeki paydaşlarımızı da olumsuz yönde etkiliyor. İşimizin sürekliliği için ekonomik ve finansal riskler kadar sosyal, çevresel ve değer zincirinden kaynaklanan riskleri yönetmenin aynı derece önemli olduğunun bilincindeyiz.

Bu bilinç ile sürdürülebilirlik çalışmalarımızı, misyon, vizyon ve değerlerimiz ışığında, paydaşlarımızın katkısı ve yönetim kurulumuzun yönlendirmesiyle Birleşmiş Milletler Sürdürülebilir Kalkınma Amaçlarına uyumlu şekilde yürütüyoruz.

Bellediğimiz strateji ile Birleşmiş Milletler Sürdürülebilir Kalkınma Hedefleri'nin aşağıdaki maddelerine uyumlu olarak çalışmalarımızı yürütmekteyiz. Bu çalışmalarımız sırasında BM Küresel İlkeler Sözleşmesi'nin insan hakları, çalışma standartları, çevre ve yolsuzlukla mücadele ile ilgili 10 temel ilkesine de uygun hareket edilmektedir.

EKONOMİK SÜRDÜRÜLEBİLİRLİK



ÇEVRESEL SÜRDÜRÜLEBİLİRLİK



SOSYAL SÜRDÜRÜLEBİLİRLİK



KURUMSAL YÖNETİM VE SÜRDÜRÜLEBİLİRLİK

102-18 103-2 103-3

Önceliklendirme matrisinde yer alan tüm sürdürülebilirlik konularına yönelik stratejik yaklaşımlarımızın belirlenmesinden Yönetim Kurulumuz sorumludur.

Sürdürülebilirlik alanındaki çalışmalarımızın yönetim, uygulama, takip ve ölçümlenmesini Sürdürülebilir Kalkınma Ekibimiz gerçekleştiriyor. Sürdürülebilir Kalkınma Ekibimizde şirketimizin tüm ana fonksiyonları temsil ediliyor ve tüm departmanlara eşit katılım ve söz hakkı tanınıyor.

Sürdürülebilir Kalkınma Ekibimizin Görevleri:

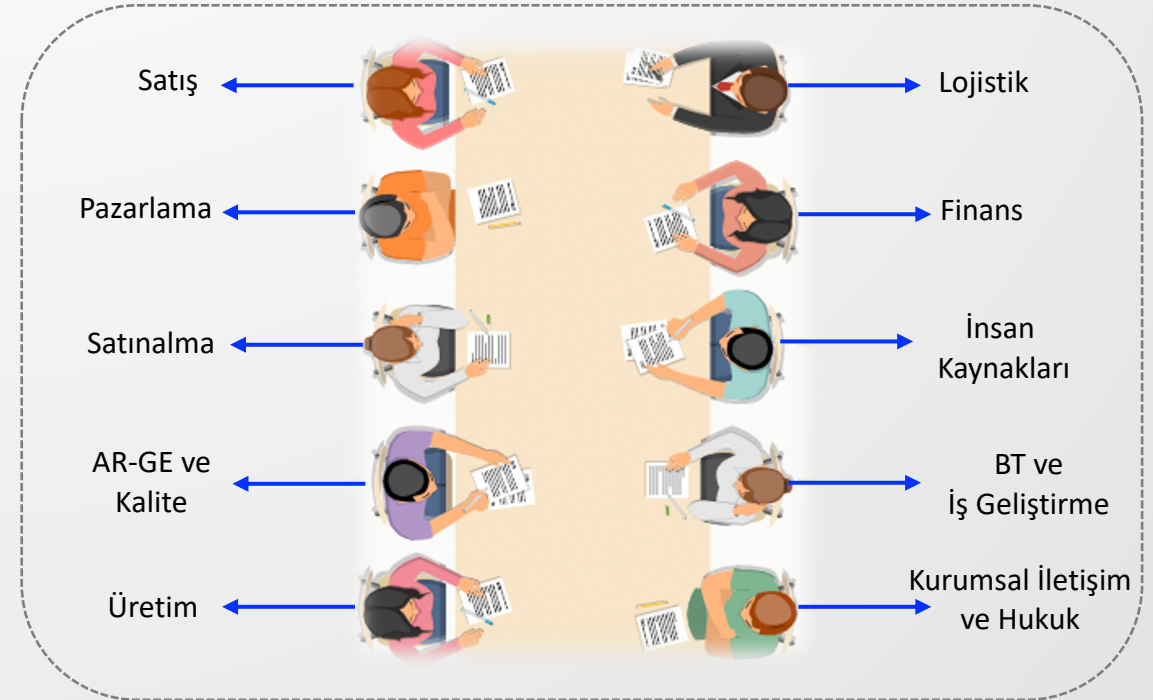
- Sürdürülebilirlik ara hedeflerini belirleyip, bu hedefler için alınacak aksiyonları tasarlamak, uygulamak, takip etmek, gerektiğinde strateji ve hedefleri revize etmek.
- Sürdürülebilirlik felsefemizin şirketin tüm kademelerinde içselleştirilmesini sağlamak ve böylece hedeflere daha hızlı ulaşmak.
- Tedarikçilerimiz ve müşterilerimizle sürdürülebilirlik felsefemiz ve hedeflerimizle ilgili olarak iletişim kurmak, çalışmalarımıza ortak etmek ve paydaşlarımızla eğitimler ve toplantılar aracılığıyla bilgi paylaşımında bulunmak.

EKİP YAPISI

Yönetim Kurulu

Genel Müdür

Sürdürülebilir Kalkınma Ekibi



Anako Yumurta ve Ürünleri A.Ş. olarak kurum kültürümüzün temel prensipleri “Anako İş Etiği İlkeleri Genel Prensipleri” dokümanında bir araya getirilerek tüm çalışanlarımızla paylaşılmıştır. Çalışanlar, tedarikçiler ve müşteriler olarak birbirimizle ve toplumla olan ilişkilerimizi düzenlemede ve işle ilgili tüm faaliyetlerimizde “İş Etiği İlkeleri Genel Prensipleri”ni kendimize rehber ediniyoruz.

Bu dokümanla amacımız, iletişimde bulunduğumuz tüm paydaşlarımızla, şirket değerlerine ve yasalara uygun hareket edilmesini sağlamak ve herhangi bir kural ihlali ile karşılaşıldığında yapılması gerekenler konusunda bilgilendirmektir.

Çalışanlarımız veya paydaşlarımız iş etiği ilkelerimize uygun olmadığını düşündükleri herhangi bir konuyu, isterlerse anonim olarak, telefonla, şikayet/öneri kutularımız veya internet sitemiz aracılığıyla bize iletebilmektedir. Gelen bildirimler İK tarafından gruplandırılarak Disiplin Kurulu’na iletilmektedir. Disiplin Kurulu iletilen konuları önem ve aciliyetine göre ele almakta ve sonuçlandırmaktadır.

İş Etiği İlkelerimize paydaşlarımızı da dahil ediyor ve iş ilişkilerimizi etik kurallarımız çerçevesinde yürütüyoruz. Önümüzdeki dönemlerde İş Etiği İlkelerimizi tedarikçi ve müşterilerimizle paylaşarak tedarikçi seçim ve değerlendirme süreçlerimizde, sözleşme süreçlerimizde etkin bir şekilde kullanmayı hedefliyoruz.

Raporlama dönemi süresince çalışanlarımızla ve paydaşlarımızla etik konularla ilgili herhangi bir problem yaşanmamıştır.

RİSK YÖNETİMİ

102-18 103-2 103-3

Şirketimizi etkileyebilecek risklerin etki ve olasılıklarını en aza indirmek için genel müdür ve bağlı direktörler tarafından aylık değerlendirme toplantılarında şirketin aylık performansı ile birlikte olası riskler de değerlendirilmekte ve karşılaşılan riskli durumlar ve bertarafı için yapılan faaliyetler Yönetim Kuruluna raporlanmaktadır.

Ek olarak her çeyrek sonunda Yönetim Kurulu Başkanı'nın da katıldığı değerlendirme toplantılarında makro ekonomik göstergeler değerlendirilerek yakın ve uzak gelecek için finansal, operasyonel, piyasalardan kaynaklanan riskler tartışılmakta ve karşı stratejiler belirlenmektedir.

Bizim en önemli hammaddemiz kabuklu yumurta olduğu için çevre ülkelerde ve ülkemizde yaşanan salgın hastalıklar, ihracat-ithalat dengelerini etkileyen siyasi kararlar ve piyasaya yansımalarını her zaman önemli bir risk olarak değerlendirmekteyiz.

2020 yılında tüm dünyayı etkisi altına alan Covid-19 salgını ve ülkemizin içinde bulunduğu siyasi ve ekonomik ortam nedeniyle piyasalardaki belirsizlik, güvensizlik ve bunun getirdiği durgunluk, dövizdeki dalgalanmalar önemli bir risk olarak değerlendirilmiştir.

SÜRDÜRÜLEBİLİRLİK RİSKLERİ YÖNETİMİ

102-18 103-2 103-3

Ekonomik ve finansal olmayan risklerimizi aşağıdaki başlıklar altında topladık. Bu riskleri öncelikli olarak ele alıp uzun vadeli plan çalışmalarında analiz edip, çözümler üretmeye çalışıyoruz.

İKLİM KRİZİ

HAYVAN REFAHI

İŞ KESİNTİSİ

DİJİTALLEŞME İLE SİBER SALDIRILAR VE BİLGİ GÜVENLİĞİ RİSKLERİ

İTİBAR KAYBI/MARKA ZARARI

İNOVASYON HIZINA AYAK UYDURAMAMA

YETENEĞİN KAZANDIRILMASI VE ELDE TUTULMASI

Sürdürülebilir kalkınma çalışmalarımızı 5 ana başlık altında yürütüyoruz.

ÇEVRE

İş süreçlerimizi yönetirken çevresel ayak izimizi minimize etmek için çalışıyoruz. Bu başlık altındaki çalışmalarımız:

- Üretim ve Lojistikte Enerji Verimliliği
- Gıda İsrafını Engellemek
- Sürdürülebilir Su Yönetimi
- Atık Yönetimi
- Döngüsel Ekonomi

TOPLUM

Pastörize sıvı yumurtanın kullanımını yaygınlaştırarak, yaşadığımız toplumun güvenilir gıdaya ulaşması için çalışıyoruz.

Bu başlık altındaki çalışmalarımız:

- Sürdürülebilir Ekonomik Değer Yaratmak
- Müşteri Memnuniyeti ve İletişimi
- Toplum Gelişimi ve Gıda Güvenliği Bilinci
- Ürün Kalitesi

DEĞER ZİNCİRİ

Anako ile özdeş etik değerlere ve çalışma prensiplerine sahip ve sürekli gelişim odaklı bir değer zinciri için çalışıyoruz.

Bu başlık altındaki çalışmalarımız:

- Tedarikçilerimiz ile Birlikte Sürdürülebilir Büyüme
- Sorumlu Satın Alma ve Tedarik Zinciri Yönetimi

İNSAN KAYNAĞI

Çalışan bağlılığını hedefleyen, fırsat eşitliğini önemseyen ve farklılıklara saygılı bir çalışma ortamına odaklanıyoruz.

Bu başlık altındaki çalışmalarımız:

- Çalışan Hakları ve Memnuniyeti
- Cinsiyet ve Fırsat Eşitliği
- İş Sağlığı ve Güvenliği

İNOVASYON

Yenilikçi yaklaşımımızla teknolojik gelişmelerden yararlanarak her alanda gelişmeye çalışıyoruz.

Bu başlık altındaki çalışmalarımız:

- Dijitalleşme ve Tüketici Deneyimi
- AR-GE ve İnovasyon

SÜRDÜRÜLEBİLİRLİK İLKELERİMİZ

102-12 102-46 103-2 103-3

SÜRDÜRÜLEBİLİR KALKINMA AMAÇLARI

| | | | | | | |
|--|----------------------------------|--------------------------------|------------------------------|------------------------------|------------------|------------------------------|
| 9 SANAYİ YENİLİKÇİLİK VE ALTYAPI | 12 SORUMLU TÜKETİM VE ÜRETİM | | | | | |
| 5 TOPLUMSAL CİNSİYET EŞİTLİĞİ | 10 EŞİTSİZLİKLERİN AZALTILMASI | 17 HEDEFLER İÇİN ORTAKLIKLAR | | | | |
| 1 YOKSULLUĞA SON | 2 AÇLIĞA SON | 3 SAĞLIKLI BİREYLER | 4 NİTELİKLİ EĞİTİM | 17 HEDEFLER İÇİN ORTAKLIKLAR | | |
| 2 AÇLIĞA SON | 14 SUDAKİ YAŞAM | 12 SORUMLU TÜKETİM VE ÜRETİM | | | | |
| 7 ERİŞİLEBİLİR VE TEMİZ ENERJİ | 9 SANAYİ YENİLİKÇİLİK VE ALTYAPI | 12 SORUMLU TÜKETİM VE ÜRETİM | | | | |
| 6 TEMİZ SU VE SİHİRİ KOŞULLAR | 9 SANAYİ YENİLİKÇİLİK VE ALTYAPI | 12 SORUMLU TÜKETİM VE ÜRETİM | 13 İKLİM EYLEMİ | 14 SUDAKİ YAŞAM | 15 KARASAL YAŞAM | 17 HEDEFLER İÇİN ORTAKLIKLAR |
| 8 İNSANA YAKIŞIR İŞ VE EKONOMİK GÜVENE | 9 SANAYİ YENİLİKÇİLİK VE ALTYAPI | 12 SORUMLU TÜKETİM VE ÜRETİM | | | | |
| 8 İNSANA YAKIŞIR İŞ VE EKONOMİK GÜVENE | 9 SANAYİ YENİLİKÇİLİK VE ALTYAPI | 10 EŞİTSİZLİKLERİN AZALTILMASI | 12 SORUMLU TÜKETİM VE ÜRETİM | | | |

ÖNCELİKLİ KONULARIMIZ

Dijitalleşme ve Tüketici Deneyimi

Cinsiyet ve Fırsat Eşitliği

Toplum Gelişimi ve Gıda Güvenliği Bilinci

Gıda İsrafını Engellemek

AR-GE ve İnovasyon

Atık Yönetimi

Sorumlu Satın Alma ve Tedarik Zinciri Yönetimi

Sürdürülebilir Ekonomik Değer Yaratmak

SÜRDÜRÜLEBİLİR KALKINMA AMAÇLARI

| | | | | | | |
|--|--|--|------------------------------|------------------|------------------|------------------------------|
| 9 SANAYİ YENİLİKÇİLİK VE ALTYAPI | 12 SORUMLU TÜKETİM VE ÜRETİM | | | | | |
| 8 İNSANA YAKIŞIR İŞ VE EKONOMİK GÜVENE | 9 SANAYİ YENİLİKÇİLİK VE ALTYAPI | 10 EŞİTSİZLİKLERİN AZALTILMASI | 12 SORUMLU TÜKETİM VE ÜRETİM | | | |
| 8 İNSANA YAKIŞIR İŞ VE EKONOMİK GÜVENE | 11 SÜRDÜRÜLEBİLİR SEHR VE YAŞAM ALANLARI | 17 HEDEFLER İÇİN ORTAKLIKLAR | | | | |
| 3 SAĞLIKLI BİREYLER | 4 NİTELİKLİ EĞİTİM | | | | | |
| 7 ERİŞİLEBİLİR VE TEMİZ ENERJİ | 9 SANAYİ YENİLİKÇİLİK VE ALTYAPI | 11 SÜRDÜRÜLEBİLİR SEHR VE YAŞAM ALANLARI | 12 SORUMLU TÜKETİM VE ÜRETİM | 13 İKLİM EYLEMİ | 15 KARASAL YAŞAM | 17 HEDEFLER İÇİN ORTAKLIKLAR |
| 6 TEMİZ SU VE SİHİRİ KOŞULLAR | 9 SANAYİ YENİLİKÇİLİK VE ALTYAPI | 12 SORUMLU TÜKETİM VE ÜRETİM | 13 İKLİM EYLEMİ | 14 SUDAKİ YAŞAM | 15 KARASAL YAŞAM | 17 HEDEFLER İÇİN ORTAKLIKLAR |
| 2 AÇLIĞA SON | 3 SAĞLIKLI BİREYLER | 12 SORUMLU TÜKETİM VE ÜRETİM | | | | |
| 8 İNSANA YAKIŞIR İŞ VE EKONOMİK GÜVENE | 9 SANAYİ YENİLİKÇİLİK VE ALTYAPI | 12 SORUMLU TÜKETİM VE ÜRETİM | 13 İKLİM EYLEMİ | 15 KARASAL YAŞAM | | |

ÖNCELİKLİ KONULARIMIZ

Müşteri Memnuniyeti ve İletişimi

Tedarikçilerimiz ile Birlikte Sürdürülebilir Büyüme

Çalışan Hakları ve Memnuniyeti

İş Sağlığı ve Güvenliği

Üretim ve Lojistikte Enerji Verimliliği

Sürdürülebilir Su Yönetimi

Ürün Kalitesi

Döngüsel Ekonomi

Çevre başlığı altında belirlediğimiz öncelikli konularda iyileşme elde etmek için yapılacak projeler ve bu projelerin hayata geçirilmesiyle ulaşılabilecek hedefleri belirliyoruz.

Yönetim olarak çevre ile ilgili sorumluluklarımızın bilincindeyiz bu kapsamda;

- Çevre ile ilgili yerel ve ulusal tüm kanun, yönetmelik ve mevzuatlara uymayı,
- Kaynak kullanım verimliliğine önem vermeyi ve geri dönüşümlü malzeme kullanımına özen göstermeyi,
- Atık yönetiminde sıfır atık hedefiyle atık miktarımızı mümkün olduğu kadar azaltmayı ve oluşan atıklarımızın kontrollü imhasını sağlamayı,
- Faaliyetlerimizle ilgili güncel veya geleceğe dönük karar alırken, kararın çevresel etkisini de mutlaka değerlendirmeyi,
- Çevresel ayak izimizi azaltmak için bilimsel ve teknolojik gelişmeleri yakından takip etmeyi,
- Çalışanlarımız ve diğer paydaşlarımızı çevre konusunda bilinçlendirmeyi taahhüt ediyoruz.

Şirketimizin, 2020 yılında çevresel konularla ilgili herhangi bir yasa ya da politika ihlali bulunmuyor.

Sürdürülebilirlik çalışmaları çerçevesinde tüm iş birimlerimizi kapsayacak ISO 14001 Çevre Yönetim Sistemi'ni şirketimize kazandırmayı hedefliyoruz. Fakat yaşanan olumsuzluklar ve sonrasında pandeminin ortaya çıkması ile bu belgenin edinimi erteledik. Bu belgenin edinimi ardından çevre ile ilgili taahhütlerimizin somutlaşacağına inanıyoruz.



ÜRETİM VE LOJİSTİKTE ENERJİ VERİMLİLİĞİ

İklim değişikliği ile mücadele için kendi stratejik hedeflerimizi belirleyerek, enerji kaynaklarını daha verimli kullanmak için çalışmalar yapıyoruz.

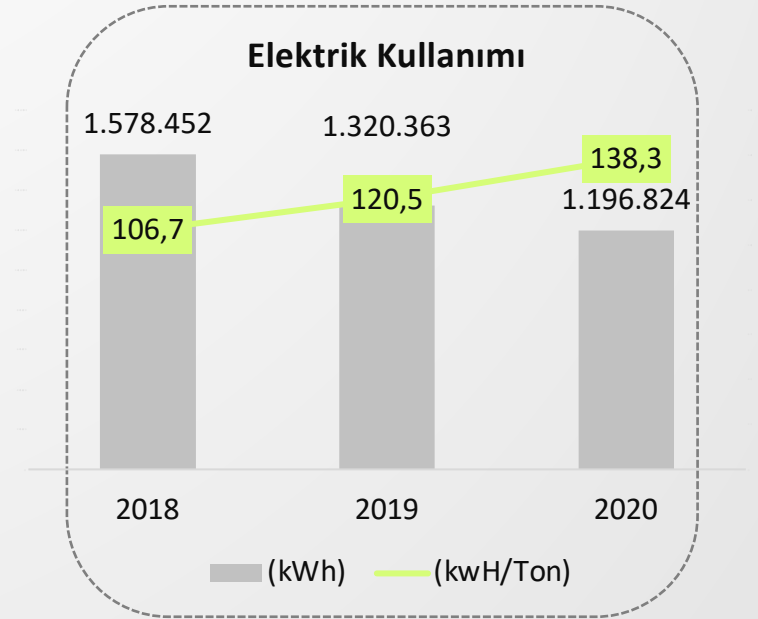
ELEKTRİK

Anako, Konya Organize Sanayi (KOS) Bölgesi'nde bulunan diğer işletmeler gibi elektrik ve doğalgaz ihtiyacını KOS'dan fatura karşılığı temin etmektedir.

Elektrik tüketimlerimizi incelediğimizde 2020 yılında geçmiş yıla göre %9 oranında azaldığı görülmektedir. Fakat ton başına elektrik tüketimi incelendiğinde bir önceki yıla %15'lik bir artış vardır.

Soğuk ürün ve hammadde depoları gibi elektrik tüketimleri sabit olan alanların kullanımına devam edilmesi, düşük tonajlı üretim, üretim sırasında ürünler arası değişim, CIP prosedürü, ve üretim başlangıç sayılarının artması elektrik tüketiminin ton başına azalmasına engel olmuştur.

Elektrik kullanım verimliliğini artırmak için üretim alanlarında revizyon yapılması planlanmaktadır. Hammadde depolarının yeniden dizaynı ve soğuk hava depo kapasitelerinin farklı alanlarda değerlendirilmesi ile elektrik tüketimini azaltacağız. Buna ek olarak geçmiş yıllarda yapılması planlanan fakat pandemi nedeniyle ertelenen güneş paneli yatırımı ile yenilenebilir enerji kaynaklarına geçiş hedeflenmektedir.



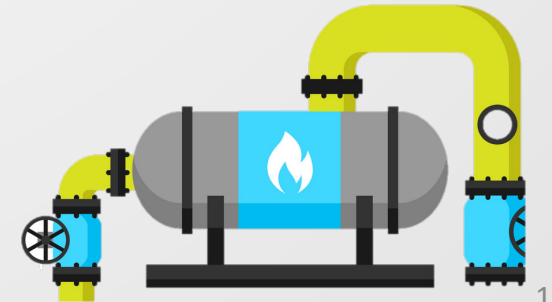
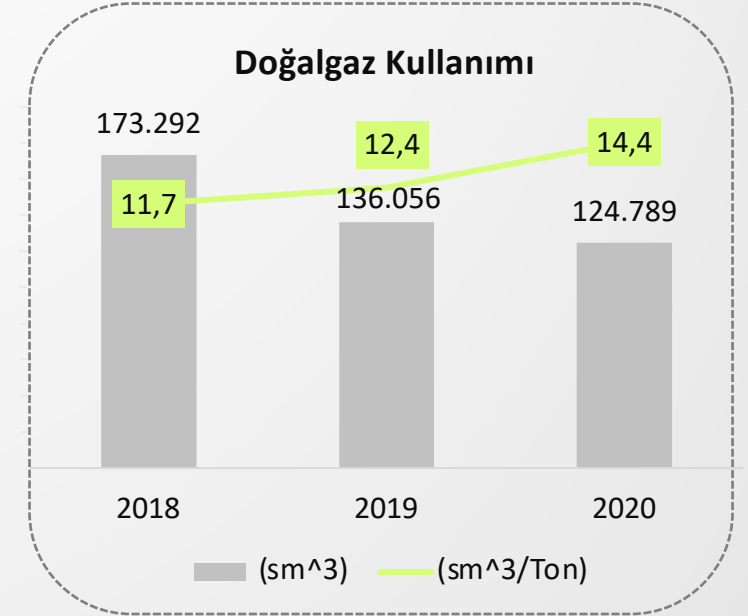
DOĞALGAZ

Tesisimizde doğalgaz ağırlıklı olarak üretimde, likit yumurta pastörizasyonunda ve kabuk kurutma prosesinde kullanılmaktadır.

Üretim sırasındaki tüketim miktarlarını incelediğimizde en çok tüketimin üretim başlangıçlarında yaşandığı tespit edilmiştir. 2020 yılında pandemi nedeniyle kapasite altında üretim yapıldığından, üretim başlangıçlarında aynı enerji sarf edilse de üretim miktarı düşük olduğundan ton başına tüketim oranımızda artış olmuştur.

Bunlara ek olarak geçmiş yıllara göre üretim sırasında farklı ürün sınıflarının üretiminin daha sık yapılması, hattın doldurup boşaltılması ve buna bağlı olarak beklemelerin yaşanması nedeniyle doğalgaz tüketimi artmıştır.

Doğalgaz tüketimini azaltmak için detaylı buhar kazanı, türbülator teli kullanımı ve buhar hatlarında bakım planlanması yapılacaktır. Bakım esnasında buhar hatlarındaki izolasyonlar yenilecektir. Bununla birlikte %4 oranında enerji kazanmayı hedefliyoruz.



KARBON AYAK İZİ

Faaliyetlerimiz gereği işletmemizde sadece enerji kaynaklı sera gazı salınımı bulunmaktadır. Sera gazı salınımına neden olan temel unsurlar (Kapsam-1) doğalgaz ve soğutucu kimyasallardır. Kapsam-2'ye dahil emisyon kaynağı olarak ise sadece satın alınan elektrik tüketimi bulunmaktadır. Şirketimizde kullanılan araçlar kiralık olduğundan ve lojistik faaliyetlerimizi taşıyon firma aracılığı ile yürüttüğümüzden bu kullanımlarımız Kapsam-3'e dahil olmaktadır.

2025 yılına kadar hedefimiz 2019 yılına göre karbon ayak izimizi %15 oranında iyileştirmektir. 2020 yılında ise hedefimiz karbon ayak izimizin bir önceki yıl ile aynı kalmasını sağlamaktır. 2020 yılında elektrik ve doğalgaz kullanımının azalmasıyla sera gazı salınımımız azalmıştır ve 2020 yılında karbon ayak izimizi %17 azaltarak 2025 yılı hedefimizi gerçekleştirdik.

| Sera Gazı Emisyon Kaynakları Tüketimi | | | |
|---------------------------------------|-----------|-----------|-----------|
| | 2018 | 2019 | 2020 |
| Doğalgaz (Sm ³) | 173.292 | 136.056 | 124.789 |
| Elektrik Kullanımı (kWh) | 1.601.598 | 1.320.363 | 1.196.824 |

| Ton Eşdeğer CO2 (tCo2e)* | | | |
|--|--------------|--------------|------------|
| | 2018 | 2019 | 2020 |
| Doğrudan Sera Gazı Emisyonu (Doğalgaz) | 342 | 269 | 246 |
| Dolaylı Sera Gazı Emisyonu (Elektrik) | 821 | 677 | 613 |
| Toplam Sera Gazı Emisyonu | 1.273 | 1.040 | 859 |
| Kapsam 1 (Doğalgaz + Soğutucular) | 452 | 363 | 246 |
| Kapsam 2 (Satın Alınan Elektrik) | 821 | 677 | 613 |

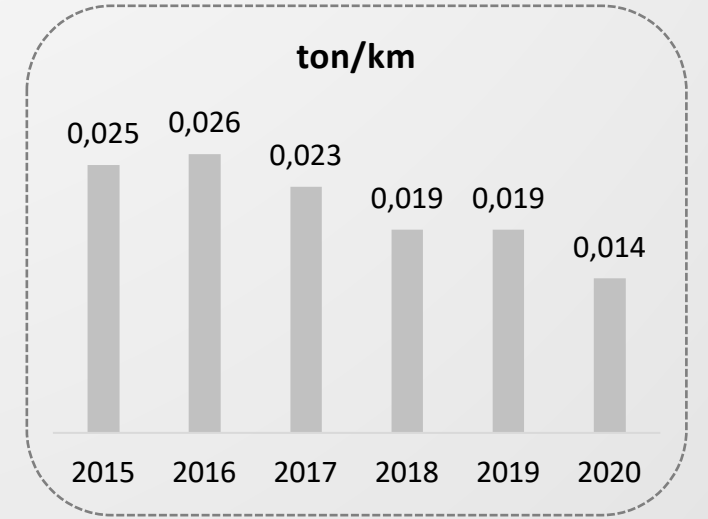
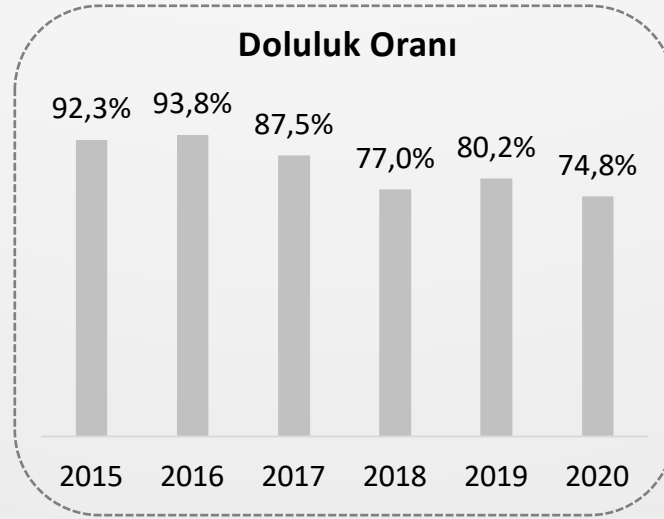
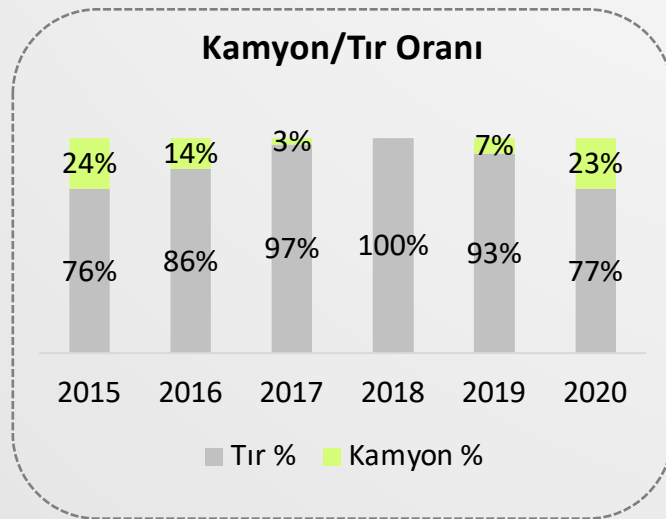


LOJİSTİK AĞIMIZ

Lojistik faaliyetlerimizi dışarıdan hizmet olarak yürütüyoruz. Ürünlerimizin sevkiyatında frigofirik (0-4°C Soğutmalı) araçlar kullanılmaktadır. 2020 yılında pandemi kaynaklı piyasa belirsizlikleri ve tüketimin düşmesi nedeniyle tır kullanımımızda düşüş oldu. Ev dışı tüketim kanalının normalleşmesi ile birlikte tır kullanım oranımızı artırmayı hedefliyoruz.

Pandeminin etkilerinin azalması ve normalleşme dönemine geçiş ile birlikte lojistik alanında planladığımız rut optimizasyonu, araç doluluk oranlarının artırılması, ölü nakliye sayısının düşürülmesi projeleri ile ton/km oranımızı artırmayı hedefliyoruz.

2025'e kadar bu projelerimizin alanını genişletip, tedarikçilerimizle iş birliği yaparak ana hammaddemiz olan yumurta sevkiyatlarını da kapsama almayı hedefliyoruz.



ÇEVRE – GIDA İSRAFINI ENGELLEMEK

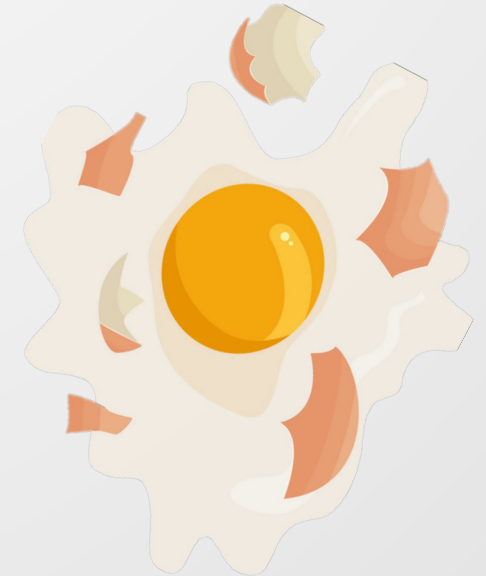
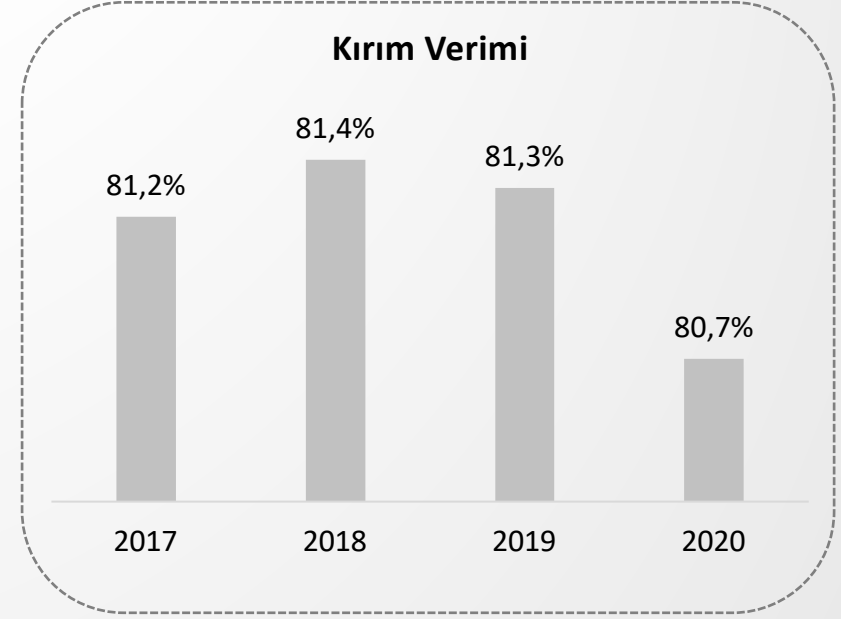
Yaşanabilir bir dünya için kısıtlı olan kaynaklarımızın korunmasının önemini bilincindeyiz. Bu doğrultuda, en önemli temel ihtiyaçlarımızdan biri olan gıdanın verimli kullanımını sağlamak ve israfının önüne geçmek amacıyla çalışmalar yürütüyoruz.

Üretimlerimizde doğrudan insan tüketimine uygun olmayan fakat tüketilebilir durumdaki B sınıfı kabuklu yumurtaları da işleyerek, endüstriyel gıda üretiminde kullanılmasını sağlıyoruz. Böylece ana tedarikçilerimizin de gıda israfını azaltmalarına destek oluyoruz.

Üretim sürecimizde ana hammaddemiz olan kabuklu yumurtaları maksimum verimlilikte kullanmak için çalışanlarımıza bilgilendirmeler yapıyor ve teknolojiyi yakından takip ederek gerekli yatırımları uyguluyoruz.

2020 yılında kırım verimliliğimiz bir önceki yıla göre %0,6 azalmıştır. Buna istinaden verimliliği etkileyen unsurları detaylı bir şekilde inceleyerek, iyileştirilmesi gereken noktaları tespit ediyoruz. Tespitlerden sonra hemen uygulanabilecek olanları uyguluyor, yatırım gerekenleri projelendiriyoruz. Hedeflenen yatırım ve alınan aksiyonlar kapsamında 2025 yılına kadar kırım verimliliğimizi %85'e yükseltmeyi hedefliyoruz.

Endüstriyel mutfaklarda, kabuklu yumurta kırımı yapılırken, kabukla birlikte yumurtanın 1/5'i çöpe gider ve kayıp yaşanır. Bunun önüne geçmek için farklı STK'larla iş birliği yaparak pastörize sıvı yumurtanın kullanımının yaygınlaştırılması için çalışmalar yapıyoruz.

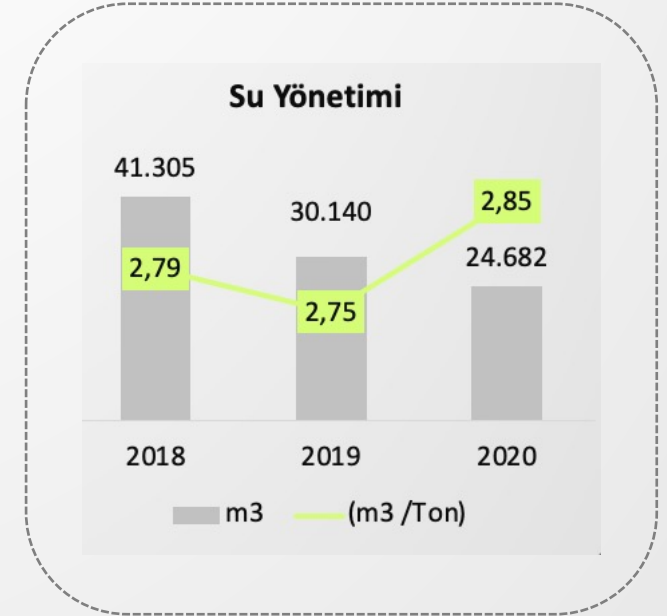


ÇEVRE – SÜRDÜRÜLEBİLİR SU YÖNETİMİ

Su tüketimimiz 2020 yılında %18'lik bir düşüşle 24.682 m³ olarak gerçekleşmiştir. Birim üretim başına su tüketimimiz incelediğinde geçmiş yıla göre %4'lük bir artış olmuştur. Üretim prosesimizin tamamında yumurta sıvısı su ile ilerlediği için hatların doldurulması ve boşaltılması esnasında standart su tüketimi oluşmaktadır. Üretim miktarından bağımsız olarak sabit su tüketimimiz olduğundan ton başına su tüketimimiz artmıştır.

2020 yıl sonu itibari ile su tüketimimizi %10 oranında iyileştirmeyi hedeflemiştik. Covid-19 pandemisinin etkisi ile düşen tonajlarımız su tüketimimizi %18 azalttı ve hedefimizi gerçekleştirdik. Fakat talep dengesizleri nedeni ile üretimde yaşadığımız düzensizlikler ton başına su tüketimimizin artmasına neden oldu. Pandeminin etkilerinin azalması ile birlikte 2022 sonu itibari ile ton başına su tüketimimizi %10 oranında iyileştirmeyi hedefliyoruz.

Bu hedefe ulaşmak için mobil tank yıkamalarında kullanılan su miktarının takibi ve CIP sistemi ile yıkanması sağlanacaktır. Buradaki su tüketimi ve tanklı üretim miktarı ile orantısı takip edilecektir. Son olarak, üretim alanlarının iyileştirilmesi projesi kapsamında, proses alanlarının temizlik ihtiyaçlarına göre dizayn edilmesi ve yıkama sıklığının düşürülmesi hedeflenmektedir.



ÇEVRE – ATIK YÖNETİMİ

Atık yönetiminin canlıları koruma ve geliştirmenin yanında, Sürdürülebilir Kalkınma Amaçları doğrultusunda kilit olduğunun bilincindeyiz.

Atık konusundaki birincil hedefimiz atık oluşum noktalarını tespit ve takip ederek hammadde/malzeme verimliliğini artırmak ve böylece atık miktarını azaltmaktır. İkincil amacımız ise oluşan atıkları mümkün olduğu kadar yüksek oranda geri dönüşüme kazandırmaktır. Çevre ve Şehircilik Bakanlığı'nın 2017 yılında sürdürülebilir kalkınma ilkeleri çerçevesinde oluşan atıkları kontrol altına almak ve gelecek nesillere daha temiz ve yaşanabilir bir dünya bırakmak adına hayata geçirdiği "Sıfır Atık Projesi" ne dahil olarak geri kazanılamayan atık miktarını sıfırlamaktır.

İşletmemizdeki atıkları aşağıdaki gibi sınıflandırabiliriz:

1. Yumurta kabuğu
2. Diğer üretim atıkları (viyol, ambalaj, kağıt, karton, plastik, tahta vb.)
3. Tehlikeli atıklar (kimyasal bidonları, makine yağları, vb.)
4. Tıbbi atıklar (laboratuvar atıkları)
5. Atık su



| Atık Türü | Atık | Bertaraf Türü |
|------------|--|---|
| Tehlikesiz | Yumurta Kabuğu | Döngüsel ekonomi başlığı altında detaylı anlatılmıştır. |
| | Diğer Üretim Atıkları (Viyol, Ambalaj, Kağıt, Karton, Plastik, Tahta vb.) | Cinslerine göre tasnif edilerek, geçici atık depolama sahasında tutulmakta ve belli aralıklarla Çevre ve Şehircilik Bakanlığı tarafından yetkilendirilmiş lisanslı firmalar tarafından geri kazanılmak üzere toplanmaktadır. |
| | Atık Su | Tesisimizin kendine ait bir atık su arıtma ünitesi bulunmamaktadır. Oluşan atık su içinde bulunduğumuz Konya Organize Sanayi (KOS) Arıtma Tesisi'ne gönderilmektedir. KOS Arıtma Tesisi'nin atık suyu kabul etmesi için atık suyun belli parametrelere uygun olması gerekmektedir. Bu parametreler KOS ve bağımsız kuruluşlara analize gönderilerek takip edilmektedir. |
| Tehlikeli | Tehlikeli Atıklar (Kimyasal Bidonları, Makine Yağları vb.) Tıbbi Atıklar (Laboratuvar Atıkları) | Lisanslı firmalar tarafından yasal düzenlemelere uygun bir şekilde belirli aralıklarla toplanmaktadır. |

ÇEVRE – DÖNGÜSEL EKONOMİ

2012 yılında en büyük atık kalekimiz olan yumurta kabuklarının ekonomiye kazandırılması için yatırım yapılmıştır.

Üretimden çıkan yumurta kabukları ısıtılarak tabii tutularak ve öğütülerek «yumurta kabuğu tozuna» dönüştürülmektedir. Bu ürün %95'in üzerinde biyoyararlılığa sahip organik kalsiyum kaynağıdır. Farklı sektörlerde, farklı amaçlarla kullanılmakta olup, Türkiye'de daha fazla yaygınlaşması için çalışmalar yapılmaktadır.

Kullanılan Sektörler:

- Hayvancılık (Süt-Besi hayvan beslemesi, kanatlı hayvan beslemesi, PET mama ve takviye edici gıdaları, balıkçılık, egzotik hayvan yem ve taşları)
- Ziraî Gübreleme
- Plastik ve Dayanıklı Tüketim Sanayi

Bu kullanımların dışında Türkiye İş Dünyası ve Sürdürülebilir Kalkınma Derneği (SKD) koordinasyonunda Türkiye Materials Marketplace projesi sayesinde (2020 yılında adı Türkiye Döngüsel Ekonomi Platformu oldu) Arkim Kimyevi Maddeler San. ve Tic. A.Ş. ile güzel bir işbirliği yapılmıştır. Arkim, Anako'dan aldığı yumurta kabuğunu kullanarak tamamen doğal ve organik gıda koruyucu madde elde etmiş ve satışa sunmuştur.



TOPLUM – MÜŞTERİ MEMNUNİYETİ VE İLETİŞİMİ

Kurulduğumuz günden beri müşterimiz için değer yaratmak, onların beklenti ve geri bildirimlerine hızlı ve etkin şekilde yanıt vermek önceliklerimiz arasında yer alıyor.

Müşterilerimizin görüş, talep ve önerilerini faaliyetlerimizi geliştirme adına önemli bir kılavuz olarak görüyoruz. Müşterilerimizden gelen tüm geri bildirimleri kayıt altına alıyor, belli kriterlere göre sınıflandırıp, ilgili bölümlere ileterek ve en geç 72 saat içerisinde dönüş sağlıyoruz.

Müşteri görüş, talep, öneri ve şikayetleri Microsoft Dynamics CRM programı üzerinden yönetilmektedir. Bu program ile düzenli raporlamalar yaparak olumsuz geri bildirimlerin kök nedenleri tespit edilmekte, kalıcı çözümlere ulaşılmaktadır.

Dijital dönüşümle birlikte değişen tüketici alışkanlıklarını ve ihtiyaçlarını göz önüne alarak, iletişim araçlarımızı değerlendiriyor ve nasıl çözümler sunabileceğimiz üzerinde çalışmalar yapıyoruz.

Müşterilerimizin Bize Ulaşabileceği Kanallar



444 96 78

Mutlu Aşçı Hattı



bilgi@anako.com.tr



<http://www.anako.com.tr/iletisim>



LinkedIn



Facebook



Instagram

TOPLUM – TOPLUM GELİŞİMİ VE GIDA GÜVENLİĞİ



Toplumun gıda güvenliği konusunda bilinçlenmesinin desteklenmesi gerektiğini düşünüyoruz. Bu nedenle üye olduğumuz STK'lar ile birlikte çalışarak projeler geliştirmeyi hedefliyoruz. Bu projelerde kabuklu yumurtada bulunan ve tüketici sağlığı açısından kontaminasyon sonucu risk oluşturabilecek patojen bakterilerin endüstriyel mutfaklardaki risklerini anlatacağız. Bu riskleri minimize etmek için pastörize sıvı yumurta tüketimini teşvik edeceğiz.

Pazarlama faaliyetlerimizde de etik değerlere uygunluğa önem veriyoruz. Bu kapsamda Tarım ve Orman Bakanlığı tarafından yürürlüğe konulan ürün/hizmet bilgisi düzenlemeleri ve etiketlemesiyle ilgili tüm yönetmelik ve kurallara tam olarak uyum gösteriyoruz. Ambalaj üzerinde tüketicileri bilgilendirmek üzere konulan bilgileri, Türk Gıda Kodeksi Etiketleme Yönetmeliği ile Tarım ve Orman Bakanlığı tarafından çıkarılan Etiketleme Kılavuzu'nda belirtilen gerekliliklere uygun olarak hazırlanmaktadır. Raporlamaya esas olan dönemde bu konuyla ilgili herhangi bir problem yaşanmamıştır.

Gerekliliklere uygun hazırlanan ambalajlarla müşterilerimize depolama ve kullanım aşamasında uyulması gereken kurallarla ilgili bilgilendirmeleri yaparak, ürünümüzün doğru ve güvenli kullanımını garanti altına alıyoruz.

TOPLUM – ÜRÜN KALİTESİ

Ürünlerimizi, yumurtanın doğallığını koruyarak, en hijyenik koşullarda işleyip faydalı ürünler üretmek ve soğuk zinciri kırmadan, en sağlıklı, en uygun ambalajlarla müşterilere ulaştırmayı hedefliyoruz.

Müşteri memnuniyetini korumak ve artırmak için etkin izleme ve ölçüm yaparak, sürekli iyileştirme misyonu ile hareket ediyoruz. Bu anlayış ile en iyi yumurtayı tedarik ediyor, en ileri üretim teknolojilerini kullanıyor, en yüksek hijyenik standartta üretim yapıyoruz.

Anako tüm faaliyetlerinde ISO 9001:2015 ve ISO 22000:2005 standartları ile uyumludur; etkin kalite yönetim sistemlerini uygulayarak sürdürülebilir gıda güvenliği ve kalite performansını garanti eder. Bu yönetim sistemlerinin bir gereği olarak tüm süreçlerdeki riskleri tespit ediyor, tanımlıyor ve bu risklerin ortadan kaldırılması için gereken prosedür ve talimatları uyguluyoruz.

Kalite ile ilgili sertifikalarımızın yanında Helal ve Kosher belgelerimiz de bulunuyor.

Tüm faaliyetlerimizi, yasal ve mevzuat gerekliliklerini yerine getirerek gerçekleştiriyoruz. Yasal olarak kural koyucu/düzenleyici ve denetleyici olarak belirlenmiş kuruluşlar tarafından haberli/habersiz yapılan denetlemelerde 2020 yılında herhangi bir uygunsuzluk yaşanmamıştır.



DEĞER ZİNCİRİ – TEDARİKÇİLERİMİZLE BİRLİKTE SÜRDÜRÜLEBİLİR BÜYÜME

Tedarikçilerimizi güçlendirerek, onlarla birlikte büyüyerek müşterilerimize ekonomik ve güvenilir ürünler sunmayı hedefliyoruz. Bununla birlikte yerel ekonomiye katkı sağlamanın sürdürülebilirlik için önemini farkındayız. Bu kapsamda tüm satın alımlarımızın yaklaşık %80'ini oluşturan kabuklu yumurta alımlarında yerel üreticilerle çalışıyoruz. Hammadde satın alımlarının yaklaşık %40'ını Konya'daki üreticilerden, %60'sını ise ekonomik ve çevresel nedenlerle Afyon, Ankara, Kayseri, Bursa gibi yakın lokasyonlardaki tedarikçilerden sağlıyoruz.

Bunların yanı sıra lojistik, yemek, personel servisi hizmeti gibi birçok hizmet alımlarında da yerel ekonomiyi desteklemek amacıyla yerel tedarikçilerle çalışıyoruz.



DEĞER ZİNCİRİ – SORUMLU SATIN ALMA VE TEDARİK ZİNCİRİ YÖNETİMİ

İnsana ve çevreye saygılı, hedeflerimize ve stratejilerimize uyumlu firmalardan ürün ve hizmet almak sürdürülebilirlik anlayışımızın temelini oluşturuyor.

Tedarikçilerimizin uymalarını beklediğimiz insan hakları, iş sağlığı ve güvenliği, kalite standartları, etik konuları içeren «Anako Tedarik Zinciri Politikasını» hazırlayarak, öncelikle hammadde, ürüne temas eden malzeme ve kimyasallar gibi kritik alımlar yaptığımız tedarikçilerimizle paylaştık.

Tedarik zincirimiz Kalite yönetim ve Gıda Güvenliği Yönetim Sistemleri açısından değerlendirildiği gibi tedarik zinciri politikamızın kapsadığı konularla ilgili de denetlemeler gerçekleştiriyoruz. Duyarlı iş yapma yaklaşımımız doğrultusunda, tedarikçilerimizle iş birliği içinde çalışıyor, insan hakları, etik ilkeler, iş sağlığı ve güvenliği, kalite standartları ve çevre dostu üretim yöntemleri konusunda bilinçlendiriyor ve çözüm yollarını birlikte geliştiriyoruz. Bu şekilde direkt olmasa da yerel üreticilerin gelişimine yardımcı olduğumuza inanıyoruz.

Ana hammaddemiz ve satın alımımızın büyük çoğunluğunu oluşturan kabuklu yumurta üreticileri ile çalışmalarımıza ayrı önem veriyoruz. Tavukların hayvan refahı ilkelerine uygun ortamlarda tutulması, doğru ve yeterli beslenmesi, kullanılan tavuk yemlerinin doğal, güvenli ve besleyici olması konusunda bilgilendiriyor ve uyum sağlamaları için destekliyoruz.



İNSAN KAYNAĞI- CİNSİYET VE FIRSAT EŞİTLİĞİ

İnsan hakları ve fırsat eşitliği anlayışımız doğrultusunda toplumsal cinsiyet eşitliğini, kadınların çalışma hayatına katılımını ve fırsat eşitliğini destekliyoruz. Çalışan adaylarının tabi olduğu işe alım süreçlerimizde ve çalışmamız olduktan sonraki süreçlerde dil, din, siyasi görüş, cinsiyet, yaş, medeni durum gibi kriterler hiçbir şekilde belirleyici olmaz. Çalışanlarımızın kariyer planlamalarına cinsiyet ayrımı yapmadan, mevcut görevleri, yetkinlikleri ve gelişim alanlarını göz önünde bulundurarak, detaylı çalışmalar sonrasında karar veriyoruz. Tüm bu süreçler Anako İş Etiği Kodu ve İK Prosedürleri ile belirlenmiştir.

Faaliyetlerimizde çalışanlarımızı kapsayan ücretlendirme politikasında, benzer görev ve performansa sahip çalışanlarımız arasında cinsiyet bazında maaş ve yan haklar politikalarında farklılıklar bulunmuyor.

Yönetimde çalışan kadın oranını %50'ye çıkartmayı hedefliyoruz. 2018 yılında kadın yöneticilerimizin aramızdan ayrılması sonucunda bu oran gerilese de, yaptığımız işe alımlar sonucunda 2020 yılında bu oranı %42'ye yükselttik.



| Yönetimde Kadın/Erkek Oranı | | | | | | | | | | | | |
|-----------------------------|-------|------|------|------|------|------|--------|------|------|------|------|------|
| | Kadın | | | | | | Toplam | | | | | |
| | 2015 | 2016 | 2017 | 2018 | 2019 | 2020 | 2015 | 2016 | 2017 | 2018 | 2019 | 2020 |
| Yönetimde Çalışan Sayısı | 6 | 7 | 8 | 5 | 6 | 5 | 20 | 18 | 19 | 17 | 15 | 12 |
| Kadın Yönetici Oranı | 30% | 39% | 42% | 29% | 40% | 42% | | | | | | |

İNSAN KAYNAĞI– İŞ SAĞLIĞI VE GÜVENLİĞİ

Gıda güvenliğine önem verdiğimiz kadar çalışanlarımızın sağlığına ve güvenliğine de önem veriyoruz. İşyeri tehlike sınıflandırma kriterlerine göre «az tehlikeli» olarak gruplandırılan tesisimizde iş sağlığı ve güvenliği (İSG) çalışmalarımızın hedefi her zaman «sıfır kaza»'dır. Çalışmalarımızı konuyla ilgili kanun, yönetmelik ve mevzuatlara uygun olarak yürütüyoruz. Bu kapsamda kadrolu çalışanlarımızın %100'ünü temsil eden İş Sağlığı ve Güvenliği Kurulumuz bulunuyor. Ek olarak, İSG konusunda Çalışma ve Sosyal Güvenlik Bakanlığı tarafından yetkilendirilmiş bir firmadan profesyonel hizmet alıyoruz. Bu hizmet kapsamında İSG uzmanı haftalık, aylık ve yıllık kontrollerini yapmakta ve sonuçları raporlamaktadır.

İSG konusunda alınabilecek önleyici tedbirlerden en önemlisinin çalışanları konuyla ilgili bilinçlendirmek olduğunu düşünüyoruz. Tüm çalışanlarımız işe başlarken işyeri kuralları, iş etiği ilkeleri, kalite, hijyen ve çevresel kurallarla birlikte İSG kurallarıyla ilgili de eğitim almaktadırlar.

Tesisimizde şimdiye kadar ölümlü bir kaza gerçekleşmemiştir. İş kazası sayımız her geçen yıl azalıyor ve 2020 yılında tesisimizde hiç iş kazası gerçekleşmemiştir.

| İş Kazaları | | | | | | | | |
|-------------|-------------|-------|--------------|-------|------------------|-------|-------------------|--------------------|
| | Yaralanmalı | | Yaralanmasız | | Kayıp Gün Sayısı | | Kaza Sıklık Oranı | Kaza Ağırlık Oranı |
| | Kadın | Erkek | Kadın | Erkek | Kadın | Erkek | Toplam | Toplam |
| 2015 | 0 | 7 | 0 | 0 | 0 | 74 | 34,29 | 2,90 |
| 2016 | 0 | 3 | 0 | 1 | 0 | 9 | 18,08 | 0,33 |
| 2017 | 0 | 1 | 1 | 2 | 0 | 3 | 19,43 | 0,12 |
| 2018 | 0 | 3 | 0 | 0 | 0 | 9 | 15,53 | 0,37 |
| 2019 | 0 | 2 | 0 | 0 | 0 | 47 | 15,18% | 0,36 |
| 2020 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |

İNOVASYON- AR-GE VE İNOVASYON

Yumurta mucizevi bir kaynaktır ve doğası gereği sınırsız doğurganlığa sahiptir. Şirket olarak yumurtanın mucizesiyle gelen potansiyele hayran, bu potansiyele kendisini adanmış, inovatif ve idealist bir markayız. Bu doğrultuda sahip olduğumuz yüksek teknolojiyi kullanarak, yumurtanın geleceğine odaklanıyor ve herkesin ihtiyacına yönelik ürünler sunuyoruz.

2020 yılında daha önceki yıllarda geliştirme süreci tamamlanan «Creppe» ürünümüzü tüketicilerle buluşturmayı hedefliyorduk, pandemi nedeni ile ev dışı tüketim kanalındaki daralma sebebiyle gerçekleştiremedik. Pandeminin etkilerinin azalması ile birlikte bu ürünün lansmanını gerçekleştirmeyi hedefliyoruz.

AR-GE süreçlerinin yanı sıra mevcut ürünlerimizde yapılabilecek ürün iyileştirmeleri değerlendiriyor, hayata geçiriyoruz.



İNOVASYON- DİJİTALLEŞME VE TÜKETİCİ DENEYİMİ

Dijitalleşme, sürdürülebilir büyümeye giden yolda en büyük destekleyicimiz olarak çalışmalarımızın odağında bulunuyor. Toplanan verinin doğru işlenmesi ve anlamlandırılması, paydaşlarımızla iletişim ve müşterilerimizi ürün ve hizmetlerimizle sorunsuz buluşturmak için teknolojik alt yapımızı geliştirmeye çalışıyoruz.

Müşteri deneyimini iyileştirmek ve daha çok müşteriye ulaşmak için online satış kanalı çalışmaları sürdürüyoruz.

Müşteri deneyiminin yanı sıra dijital dönüşümü tüm iş yapış süreçlerine entegre etmeye çalışıyoruz. Bu şekilde çalışanlarımızın daha verimli çalışmalarını sağlıyoruz.



EKLER- GRI STANDART İÇERİK İNDEKSİ TEMEL

| GRI Standart | Başlıklar | Sayfa No |
|--|--|--|
| GRI 101: TEMEL 2016 | | |
| GRI 102: GENEL BİLDİRİMLER 2016 | | |
| Kurumsal Profil | | |
| 102-1 | Kuruluşun adı | Anako Hakkında 5-8 |
| 102-2 | Birincil markalar, ürünler ve hizmetler | Anako Hakkında 5-8 |
| 102-3 | Kuruluşun genel merkezinin bulunduğu yer | Anako Hakkında 5-8 |
| 102-5 | Mülkiyetin ve kanuni yapının niteliği | Anako Hakkında 5-8 |
| 102-6 | Hizmet verilen pazarlar | Anako Hakkında 5-8 |
| 102-7 | Kuruluşun ölçeği | Anako Hakkında 5-8 |
| 102-8 | Çalışanlar ile ilgili bilgiler | Çalışan Profili 29-32 |
| 102-9 | Tedarik Zinciri | Değer Zinciri 26-28 |
| 102-10 | Kuruluş ve tedarik zinciriyle ilgili gerçekleşen değişiklikler | Rapor Hakkında 9 |
| 102-11 | İhtiyati yaklaşım veya ihtiyatlılık ilkesi | Etik İlkeler, Risk Yönetimi 13-14 |
| 102-13 | Üyelikler | Üyelikler ve İş Birlikleri 11 |
| 102-14 | En üst düzey karar mercii beyanı | Yönetimin Mesajı 3-4 |
| Etik ve Dürüstlük | | |
| 102-16 | Değerler, ilkeler, standartlar ve davranış normları | Anako Hakkında, Etik İlkeler 5-8, 13-14 |
| Yönetişim | | |
| 102-18 | Yönetişim yapısı | Sürdürülebilirlik Yönetimi 12-16 |
| Paydaş Katılımı | | |
| 102-40 | Paydaş gruplarının listesi | Paydaş Kapsayıcılığı ve Önceliklendirme, Paydaşlarla İletişim 10-11 |
| 102-41 | Toplu iş sözleşmesi anlaşmaları | Çalışanlar 29 |
| 102-42 | Paydaşların belirlenmesi ve seçilmesi | Paydaş Kapsayıcılığı ve Önceliklendirme 10-11 |
| 102-43 | Paydaş katılımı yaklaşımı | Paydaş Kapsayıcılığı ve Önceliklendirme 10-11 |
| 102-44 | Kilit konular ve kaygılar | Paydaş Kapsayıcılığı ve Önceliklendirme 10-11 |
| Raporlama | | |
| 102-45 | Konsolide bilançolara veya eşdeğer belgelere dahil edilen bütün kurumlar | Rapor Hakkında 9 |
| 102-46 | Rapor içeriği ve konu sınırlarının tanımlanması | Rapor Hakkında, Paydaş Kapsayıcılığı ve Önceliklendirme, Sürdürülebilirlik İlkelerimiz 9, 10-11, 15-16 |
| 102-47 | Öncelikli konuların listesi | Paydaş Kapsayıcılığı ve Önceliklendirme 10-11 |
| 102-48 | Önceki raporlara göre yeniden düzenlenen bilgi | Bu rapor şirketimizin ilk raporudur. - |
| 102-49 | Raporlamadaki değişiklikler | Bu rapor şirketimizin ilk raporudur. - |
| 102-50 | Raporlama periyodu | Rapor Hakkında 9 |
| 102-51 | Önceki raporun tarihi | Bu rapor şirketimizin ilk raporudur. - |
| 102-52 | Raporlama sıklığı | Yıllık 9 |
| 102-53 | Rapor ve içeriği ile ilgili sorular için iletişim bilgileri | Rapor Hakkında 9 |
| 102-54 | GRI Standartlarına göre seçilen uyumluluk seçeneği | Rapor Hakkında 9 |
| 102-55 | GRI içerik dizini | Rapor Hakkında, GRI Standart İçerik İndeksi 9, 40-44 |
| 102-56 | Dış güvence | Rapor Hakkında 9 |

ÖNCELİKLİ KONULAR

| GRI Standart | Başlıklar | Sayfa No | |
|---|---------------------------------|---|---|
| GRI 200 EKONOMİK STANDART SERİSİ 2016 | | | |
| GRI 201 Ekonomik Performans 2016 | | | |
| GRI 103 YÖNETİM YAKLAŞIMI 2016 | 103-1 | Öncelikli konuların açıklanması ve sınırları | Paydaş Kapsayıcılığı ve Önceliklendirme 10-11 |
| | 103-2 | Yönetim yaklaşımı ve bileşenleri | Sürdürülebilirlik Yönetimi, Kurumsal Yönetim ve Sürdürülebilirlik 12-13 |
| | 103-3 | Yönetim yaklaşımının değerlendirilmesi | Sürdürülebilirlik Yönetimi 12-16 |
| | 201-1 | Üretilen ve dağıtılan ekonomik değer | Anako Hakkında 5-8 |
| GRI 203 Dolaylı Ekonomik Etki 2016 | | | |
| GRI 103 YÖNETİM YAKLAŞIMI 2016 | 103-1 | Öncelikli konuların açıklanması ve sınırları | Paydaş Kapsayıcılığı ve Önceliklendirme 10-11 |
| | 103-2 | Yönetim yaklaşımı ve bileşenleri | Sürdürülebilirlik Yönetimi, Kurumsal Yönetim ve Sürdürülebilirlik 12-13 |
| | 103-3 | Yönetim yaklaşımının değerlendirilmesi | Sürdürülebilirlik Yönetimi 12-16 |
| | 203-1 | Altyapı yatırımları ve desteklenen servisler | Anako Hakkında, İnovasyon 5-8, 24-25 |
| 203-2 | Önemli dolaylı ekonomik etkiler | Anako Hakkında, İnovasyon, Değer Zinciri, Toplumsal Sorumluluk 5-8, 24-25, 26-28, 38-39 | |
| GRI 204 Satın Alma Uygulamaları 2016 | | | |
| GRI 103 YÖNETİM YAKLAŞIMI 2016 | 103-1 | Öncelikli konuların açıklanması ve sınırları | Paydaş Kapsayıcılığı ve Önceliklendirme 10-11 |
| | 103-2 | Yönetim yaklaşımı ve bileşenleri | Sürdürülebilirlik Yönetimi, Kurumsal Yönetim ve Sürdürülebilirlik 12-13 |
| | 103-3 | Yönetim yaklaşımının değerlendirilmesi | Sürdürülebilirlik Yönetimi 12-16 |
| | 204-1 | Yerel tedarikçilere yapılan harcamaların oranı | Yerel Ekonomiye Katkı 27-28 |
| GRI 205 Yolsuzlukla Mücadele 2016 | | | |
| GRI 103 YÖNETİM YAKLAŞIMI 2016 | 103-1 | Öncelikli konuların açıklanması ve sınırları | Paydaş Kapsayıcılığı ve Önceliklendirme 10-11 |
| | 103-2 | Yönetim yaklaşımı ve bileşenleri | Sürdürülebilirlik Yönetimi, Kurumsal Yönetim ve Sürdürülebilirlik 12-13 |
| | 103-3 | Yönetim yaklaşımının değerlendirilmesi | Sürdürülebilirlik Yönetimi 12-16 |
| | 205-2 | Yolsuzlukla mücadele politikaları ve prosedürleri hakkında iletişim ve eğitim | Etik İlkeler, Değer Zinciri, Çalışanlar 13-14, 26, 29 |
| GRI 206 Rekabete Aykırı Davranışlar 2016 | | | |
| GRI 103 YÖNETİM YAKLAŞIMI 2016 | 103-1 | Öncelikli konuların açıklanması ve sınırları | Paydaş Kapsayıcılığı ve Önceliklendirme 10-11 |
| | 103-2 | Yönetim yaklaşımı ve bileşenleri | Sürdürülebilirlik Yönetimi, Kurumsal Yönetim ve Sürdürülebilirlik 12-13 |
| | 103-3 | Yönetim yaklaşımının değerlendirilmesi | Sürdürülebilirlik Yönetimi 12-16 |
| | 206-1 | Rekabete aykırı davranışlar, tröstleşme ve tekelcilik faaliyetleri için yasal işlemler | Etik ilkeler 13-14 |

EKLER- GRI STANDART İÇERİK İNDEKSİ TEMEL

| ÖNCELİKLİ KONULAR | | | | |
|--|---|---|---|---------------|
| GRI Standart | | | Başlıklar | Sayfa No |
| GRI 300 ÇEVRESEL STANDART SERİSİ 2016 | | | | |
| GRI 302 Enerji 2016 | | | | |
| GRI 103 YÖNETİM YAKLAŞIMI 2016 | 103-1 | Öncelikli konuların açıklanması ve sınırları | Paydaş Kapsayıcılığı ve Önceliklendirme | 10-11 |
| | 103-2 | Yönetim yaklaşımı ve bileşenleri | Sürdürülebilirlik Yönetimi, Sürdürülebilirlik İlgelerimiz/Çevre, Sürdürülebilirlik Taahhütlerimiz ve Hedeflerimiz/Çevre | 12-13, 15, 17 |
| | 103-3 | Yönetim yaklaşımının değerlendirilmesi | Sürdürülebilirlik Yönetimi, Sürdürülebilirlik İlgelerimiz/Çevre, Sürdürülebilirlik Taahhütlerimiz ve Hedeflerimiz/Çevre | 12-13, 15, 17 |
| | 302-1 | Kuruluş içi enerji tüketimi | İklim Değişikliği ile Mücadele ve Enerji Yönetimi, Elektrik, Doğalgaz, Kurumsal Karbon Ayak izi | 17-20 |
| | 302-3 | Enerji yoğunluğu | İklim Değişikliği ile Mücadele ve Enerji Yönetimi, Elektrik, Doğalgaz, Kurumsal Karbon Ayak izi | 17-20 |
| 302-4 | Enerji tüketiminin azaltılması | İklim Değişikliği ile Mücadele ve Enerji Yönetimi, Elektrik, Doğalgaz, Kurumsal Karbon Ayak izi | 17-20 | |
| 302-5 | Ürün ve hizmetlerde gerekli enerjinin azaltılması | İklim Değişikliği ile Mücadele ve Enerji Yönetimi, Elektrik, Doğalgaz, Kurumsal Karbon Ayak izi | 17-20 | |
| GRI 303 Su 2016 | | | | |
| GRI 103 YÖNETİM YAKLAŞIMI 2016 | 103-1 | Öncelikli konuların açıklanması ve sınırları | Paydaş Kapsayıcılığı ve Önceliklendirme | 10-11 |
| | 103-2 | Yönetim yaklaşımı ve bileşenleri | Sürdürülebilirlik Yönetimi, Sürdürülebilirlik İlgelerimiz/Çevre, Sürdürülebilirlik Taahhütlerimiz ve Hedeflerimiz/Çevre | 12-13, 15, 17 |
| | 103-3 | Yönetim yaklaşımının değerlendirilmesi | Sürdürülebilirlik Yönetimi, Sürdürülebilirlik İlgelerimiz/Çevre, Sürdürülebilirlik Taahhütlerimiz ve Hedeflerimiz/Çevre | 12-13, 15, 17 |
| | 303-1 | Kaynak bazında su çekimi | Su Yönetimi | 20-21 |
| | 303-3 | Geri dönüştürülmüş ya da yeniden kullanılmış su | Su Yönetimi | 20-21 |
| GRI 305 Emisyonlar 2016 | | | | |
| GRI 103 YÖNETİM YAKLAŞIMI 2016 | 103-1 | Öncelikli konuların açıklanması ve sınırları | Paydaş Kapsayıcılığı ve Önceliklendirme | 10-11 |
| | 103-2 | Yönetim yaklaşımı ve bileşenleri | Sürdürülebilirlik Yönetimi, Sürdürülebilirlik İlgelerimiz/Çevre, Sürdürülebilirlik Taahhütlerimiz ve Hedeflerimiz/Çevre | 12-13, 15, 17 |
| | 103-3 | Yönetim yaklaşımının değerlendirilmesi | Sürdürülebilirlik Yönetimi, Sürdürülebilirlik İlgelerimiz/Çevre, Sürdürülebilirlik Taahhütlerimiz ve Hedeflerimiz/Çevre | 12-13, 15, 17 |
| | 305-1 | Direk (Kapsam 1) GHG emisyonları | Karbon Ayak izi Yönetimi | 19-20 |
| | 305-2 | Dolaylı enerji (Kapsam 2) GHG emisyonları | Karbon Ayak izi Yönetimi | 19-20 |
| 305-5 | GHG emisyon azaltımı | Karbon Ayak izi Yönetimi | 19-20 | |
| GRI 306 Atıksular ve Atıklar 2016 | | | | |
| GRI 103 YÖNETİM YAKLAŞIMI 2016 | 103-1 | Öncelikli konuların açıklanması ve sınırları | Paydaş Kapsayıcılığı ve Önceliklendirme | 10-11 |
| | 103-2 | Yönetim yaklaşımı ve bileşenleri | Sürdürülebilirlik Yönetimi, Sürdürülebilirlik İlgelerimiz/Çevre, Sürdürülebilirlik Taahhütlerimiz ve Hedeflerimiz/Çevre | 12-13, 15, 17 |
| | 103-3 | Yönetim yaklaşımının değerlendirilmesi | Sürdürülebilirlik Yönetimi, Sürdürülebilirlik İlgelerimiz/Çevre, Sürdürülebilirlik Taahhütlerimiz ve Hedeflerimiz/Çevre | 12-13, 15, 17 |
| | 306-1 | Kalite ve varış yeri bakımından su deşarjı | Atık ve Atık Su Yönetimi | 22-23 |
| | 306-2 | Cinsine ve bertaraf yöntemine göre atıklar | Hammadde ve Ambalaj Yönetimi, Atık ve Atık Su Yönetimi | 21-22 |
| GRI 308 Tedarikçilerin Çevresel Bakımdan Değerlendirilmesi 2016 | | | | |
| GRI 103 YÖNETİM YAKLAŞIMI 2016 | 103-1 | Öncelikli konuların açıklanması ve sınırları | Paydaş Kapsayıcılığı ve Önceliklendirme | 10-11 |
| | 103-2 | Yönetim yaklaşımı ve bileşenleri | Kurumsal Yönetim ve Sürdürülebilirlik, Sürdürülebilirlik İlgelerimiz/Değer Zinciri, | 12-13, 26 |
| | 103-3 | Yönetim yaklaşımının değerlendirilmesi | Kurumsal Yönetim ve Sürdürülebilirlik, Sürdürülebilirlik İlgelerimiz/Değer Zinciri, | 12-13, 26 |
| | 308-1 | Çevresel kriterler kullanılarak elenmiş/tarınmış yeni tedarikçiler | Değer Zinciri | 26 |

| ÖNCELİKLİ KONULAR | | | | |
|---|--|---|--|------------------|
| GRI Standart | | | Başlıklar | Sayfa No |
| GRI 400 SOSYAL STANDARTLAR SERİSİ 2016 | | | | |
| GRI 401 İstihdam 2016 | | | | |
| GRI 103 YÖNETİM YAKLAŞIMI 2016 | 103-1 | Öncelikli konuların açıklanması ve sınırları | Paydaş Kapsayıcılığı ve Önceliklendirme | 10-11 |
| | 103-2 | Yönetim yaklaşımı ve bileşenleri | Etik İlkeler, Çalışanlar, Çalışan Hakları | 13-14, 29, 32-33 |
| | 103-3 | Yönetim yaklaşımının değerlendirilmesi | Etik İlkeler, Çalışanlar, Çalışan Hakları | 13-14, 29, 32-33 |
| | 401-1 | Yeni personel alımı ve personel değişim oranı | Çalışan Devir Oranı | 31-32 |
| | 401-2 | Geçici veya yarı zamanlı çalışanlara sağlanmayan ve tam zamanlı çalışanlara sağlanan yan haklar | Çalışan Hakları | 32-33 |
| 401-3 | Doğum izni | Çalışan Profili/Doğum İzni | 32 | |
| GRI 403 İş Sağlığı ve Güvenliği 2016 | | | | |
| GRI 103 YÖNETİM YAKLAŞIMI 2016 | 103-1 | Öncelikli konuların açıklanması ve sınırları | Paydaş Kapsayıcılığı ve Önceliklendirme | 10-11 |
| | 103-2 | Yönetim yaklaşımı ve bileşenleri | Çalışanlar, Çalışan Hakları | 29, 32-33 |
| | 103-3 | Yönetim yaklaşımının değerlendirilmesi | Çalışanlar, Çalışan Hakları | 29, 32-33 |
| | 403-1 | Resmi müşterek yönetim-işçi sağlık ve güvenlik komitelerinde temsil edilenler ve yüzdesi | İş Sağlığı ve Güvenliği | 34-35 |
| | 403-2 | Yaralanma türleri ve yaralanma oranları, meslek hastalıkları, kayıp günler | İş Sağlığı ve Güvenliği | 34-35 |
| 403-3 | Meslekleriyle ilgili hastalıkların görülme riski yüksek olan ve yüksek riskli işçiler | İş Sağlığı ve Güvenliği | 34-35 | |
| GRI 404 Eğitim ve Öğretim 2016 | | | | |
| GRI 103 YÖNETİM YAKLAŞIMI 2016 | 103-1 | Öncelikli konuların açıklanması ve sınırları | Paydaş Kapsayıcılığı ve Önceliklendirme | 10-11 |
| | 103-2 | Yönetim yaklaşımı ve bileşenleri | Çalışanlar, Çalışan Hakları | 29, 32-33 |
| | 103-3 | Yönetim yaklaşımının değerlendirilmesi | Çalışanlar, Çalışan Hakları | 29, 32-33 |
| | 404-1 | Kişi başına verilen ortalama eğitim saati | Çalışan Gelişimi ve Performans Yönetimi | 35-37 |
| | 404-2 | Kariyer, yetenek yönetimi ve yaşam boyu öğrenim programları | Çalışan Gelişimi ve Performans Yönetimi | 35-37 |
| 404-3 | Cinsiyete ve çalışan kategorisine göre düzenli performans ve kariyer gelişim değerlendirilmelerinden geçen çalışan yüzdesi | Çalışan Gelişimi ve Performans Yönetimi | 35-37 | |
| GRI 405 Eşitlik ve Fırsat Eşitliği 2016 | | | | |
| GRI 103 YÖNETİM YAKLAŞIMI 2016 | 103-1 | Öncelikli konuların açıklanması ve sınırları | Paydaş Kapsayıcılığı ve Önceliklendirme | 10-11 |
| | 103-2 | Yönetim yaklaşımı ve bileşenleri | Çalışanlar, Çalışan Hakları | 29, 32-33 |
| | 103-3 | Yönetim yaklaşımının değerlendirilmesi | Çalışanlar, Çalışan Hakları | 29, 32-33 |
| | 405-1 | Yönetişim organlarının ve çalışanlarının çeşitliliği | Çalışan Profili, Çalışanlarla İletişim Yönetimi | 30-33, 37 |
| | GRI 406 Ayrımcılığın Önlenmesi 2016 | | | |
| GRI 103 YÖNETİM YAKLAŞIMI 2016 | 103-1 | Öncelikli konuların açıklanması ve sınırları | Paydaş Kapsayıcılığı ve Önceliklendirme | 10-11 |
| | 103-2 | Yönetim yaklaşımı ve bileşenleri | Çalışanlar, Çalışan Hakları | 29, 32-33 |
| | 103-3 | Yönetim yaklaşımının değerlendirilmesi | Çalışanlar, Çalışan Hakları | 29, 32-33 |
| | 406-1 | Ayrımcılık vakaları ve alınan düzeltici önleyici faaliyetler | Çalışan Hakları, Çalışanlarla İletişim Yönetimi | 32-33, 37 |
| | GRI 407 Örgütlenme ve Toplu Sözleşme Hakkı 2016 | | | |
| GRI 103 YÖNETİM YAKLAŞIMI 2016 | 103-1 | Öncelikli konuların açıklanması ve sınırları | Paydaş Kapsayıcılığı ve Önceliklendirme | 10-11 |
| | 103-2 | Yönetim yaklaşımı ve bileşenleri | Çalışanlar, Çalışan Hakları | 29, 32-33 |
| | 103-3 | Yönetim yaklaşımının değerlendirilmesi | Çalışanlar, Çalışan Hakları | 29, 32-33 |
| | 407-1 | Örgütlenme veya toplu pazarlık hakkı kullanma özgürlüğünün risk altında olabileceği operasyonlar ve tedbirler | Değer Zinciri, Çalışan Hakları, Çalışanlarla İletişim Yönetimi | 26, 32-33, 37 |
| | GRI 408 İnsan Hakları Değerlendirmeleri 2016 | | | |
| GRI 103 YÖNETİM YAKLAŞIMI 2016 | 103-1 | Öncelikli konuların açıklanması ve sınırları | Paydaş Kapsayıcılığı ve Önceliklendirme | 10-11 |
| | 103-2 | Yönetim yaklaşımı ve bileşenleri | Çalışanlar, Çalışan Hakları | 29, 32-33 |
| | 103-3 | Yönetim yaklaşımının değerlendirilmesi | Çalışanlar, Çalışan Hakları | 29, 32-33 |
| | 408-1 | Çocuk işçi çalıştırma konusunda riskli görülen operasyon ve tedbirler | Değer Zinciri, Çalışan Hakları | 26, 32-33 |
| GRI 412 İnsan Hakları Değerlendirmeleri 2016 | | | | |
| GRI 103 YÖNETİM YAKLAŞIMI 2016 | 103-1 | Öncelikli konuların açıklanması ve sınırları | Paydaş Kapsayıcılığı ve Önceliklendirme | 10-11 |
| | 103-2 | Yönetim yaklaşımı ve bileşenleri | Çalışanlar, Çalışan Hakları | 29, 32-33 |
| | 103-3 | Yönetim yaklaşımının değerlendirilmesi | Çalışanlar, Çalışan Hakları | 29, 32-33 |
| | 412-2 | Çalışanların insan hakları politikası ve yönetimi hakkında eğitimi | Çalışan Hakları, Çalışanlarla İletişim Yönetimi | 32-33, 37 |

EKLER- GRI STANDART İÇERİK İNDEKSİ TEMEL BM KÜRESEL İLKELER SÖZLEŞMESİ ENDEKSİ

ÖNCELİKLİ KONULAR

| GRI Standart | Başlıklar | Sayfa No | | |
|---|--|--|--|-----------|
| GRI 400 SOSYAL STANDARTLAR SERİSİ 2016 | | | | |
| GRI 416 Müşteri Sağlığı ve Güvenliği 2016 | | | | |
| GRI 103 YÖNETİM YAKLAŞIMI 2016 | 103-1 | Öncelikli konuların açıklanması ve sınırları | Paydaş Kapsayıcılığı ve Önceliklendirme | 10-11 |
| | 103-2 | Yönetim yaklaşımı ve bileşenleri | Sürdürülebilirlik Yönetimi, Sürdürülebilirlik İlkelerimiz/Toplum | 12, 16 |
| | 103-3 | Yönetim yaklaşımının değerlendirilmesi | Sürdürülebilirlik Yönetimi, Sürdürülebilirlik İlkelerimiz/Toplum | 12, 16 |
| 416-1 | Ürün ve hizmet kategorilerinde sağlık ve güvenlik etkileri değerlendirilmesi | Toplumsal Sorumluluk/Gıda Güvenliği | Toplumsal Sorumluluk/Gıda Güvenliği, Müşteri Şikayetleri | 38-39 |
| | | | | 38-39, 39 |
| 416-2 | Ürünlerin ve hizmetlerin sağlık ve güvenlik etkileri ile uyumsuzluk vakaları | | | |
| GRI 417 Pazarlama - Ürün ve Hizmet Etiketleme 2016 | | | | |
| GRI 103 YÖNETİM YAKLAŞIMI 2016 | 103-1 | Öncelikli konuların açıklanması ve sınırları | Paydaş Kapsayıcılığı ve Önceliklendirme | 10-11 |
| | 103-2 | Yönetim yaklaşımı ve bileşenleri | Sürdürülebilirlik Yönetimi, Sürdürülebilirlik İlkelerimiz/Toplum | 12, 16 |
| | 103-3 | Yönetim yaklaşımının değerlendirilmesi | Sürdürülebilirlik Yönetimi, Sürdürülebilirlik İlkelerimiz/Toplum | 12, 16 |
| 417-1 | Ürün ve hizmet bilgileri ve etiketlemeyle ilgili gereklilikler | Toplumsal Sorumluluk/Sorumlu Pazarlama | | 39 |
| 417-2 | Ürün ve hizmet bilgileri ve etiketlemeyle ilgili uyumsuzluk vakaları | Toplumsal Sorumluluk/Sorumlu Pazarlama | | 39 |
| 417-3 | Pazarlama iletişimleriyle ilgili uyumsuzluk olayları | Toplumsal Sorumluluk/Sorumlu Pazarlama | | 39 |

Anako A.Ş. BM Küresel İlkeler Sözleşmesi İlerleme Bildirimi

| Küresel İlkeler | | Bölüm/Sayfa |
|-----------------------------|---|-----------------------------|
| İNSAN HAKLARI | | |
| İlke-1 | İş dünyası, ilan edilmiş insan haklarını desteklemeli ve bu haklara saygı duymalıdır. | 4, 12-14, 16, 26, 29, 32-33 |
| İlke-2 | İş dünyası, insan hakları ihlallerinin suç ortağı olmamalıdır. | |
| ÇALIŞMA STANDARTLARI | | |
| İlke-3 | İş dünyası, çalışanların sendikalaşma ve toplu müzakere özgürlüğünü desteklemelidir. | 4, 29-37 |
| İlke-4 | Zorla ve zorunlu işçi çalıştırma uygulamasına son verilmelidir. | |
| İlke-5 | Her türlü çocuk işçi çalıştırılmasına son verilmelidir. | |
| İlke-6 | İşe alım ve işe yerleştirmede ayrımcılığa son verilmelidir. | |
| ÇEVRE | | |
| İlke-7 | İş dünyası, çevre sorunlarına karşı ihtiyati yaklaşımları desteklemelidir. | 4, 12, 15, 17-23, 26-27 |
| İlke-8 | Çevresel sorumluluğu artıracak her türlü faaliyete ve oluşuma destek vermelidir. | |
| İlke-9 | Çevre dostu teknolojilerin gelişmesini ve yaygınlaşmasını desteklemelidir. | |
| YOLSUZLUKLA MÜCADELE | | |
| İlke-10 | İş dünyası, rüşvet ve haraç dahil her türlü yolsuzlukla savaşmalıdır. | 4, 13-14, 26, 39 |

Anako Sürdürülebilirlik Raporu sadece bilgilendirme amacıyla ve raporun hazırlandığı zaman diliminde doğru ve güvenilir olduğuna inanılan bilgiler ve kaynaklar kullanılarak hazırlanmış olup herhangi bir yatırım kararı için temel oluşturmamaktadır. Bu raporda yer alan bilgi ve içerik herhangi bir beyan, garanti ve/veya taahhüt olarak yorumlanamayacağı gibi raporda yer alan bilgi ve içeriğin eksiksiz ve değişmez olduğu garanti edilmemektedir. Şirket, yöneticileri, çalışanları ve raporun üretimine katkıda bulunan diğer tüm şahıslar ve kurumlar, bu raporda yer alan bilgilerin kullanımı nedeniyle doğabilecek zararlardan sorumlu tutulamazlar.

Bu raporun her hakkı Anako Yumurta ve Ürünleri Gıda San. İhr. İth. ve Tic. A.Ş.'ye aittir.

ANAKO Yumurta ve Ürünleri Gıda San. İhr. İth. ve Tic. A.Ş.

Adres: Sancak Mah. 510 Sokak No:2/2

Çankaya Ankara Türkiye

+90 312 419 52 60

bilgi@anako.com.tr

www.anako.com.tr

Rapor Hakkında İletişim:

Ufuk TOPAL

Kurumsal İlişkiler ve Mevzuat Direktörü

ufuktopal@anako.com.tr

ANAKO