

2023 Sürdürülebilirlik Raporu



Sürdür

ANAKO

Rapor Hakkında

İlkini 2017 yılında tamamladığımız sürdürülebilirlik raporumuzun altıncısını paydaşlarımıza sunmaktan mutluluk duyuyoruz. Bu yıl hazırladığımız Sürdürülebilirlik Raporumuzda 2023 yılı sürdürülebilirlik ilkelerimize ilişkin faaliyetlerimizi, performans sonuçlarımızı ve 2030 hedeflerimize yönelik gelişmeleri sizlerle paylaşıyoruz.

Rapor Dönemi:

Raporumuz 1 Ocak 2023-31 Aralık 2023 tarihleri arasındaki performans verilerini içeriyor. Verilerin karşılaştırılabilir olması için gerekli durumlarda geçmiş yıl verilerini de raporumuza dahil ettik.

Rapor Kapsamı:

Raporda yer alan veriler Konya'da bulunan üretim tesisimizin faaliyetlerini içeriyor.

Uluslararası Standartlara Uyum:

Raporumuz Küresel Raporlama Girişimi (GRI) Standartları'nın Core (Temel) seçeneğine uygun olarak hazırlanmıştır.

Raporla ilgili soru, görüş ve önerilerinizi bilgi@anako.com.tr adresinden veya 0 312 419 52 60 numaralı telefonda bizimle paylaşabilirsiniz.

İçindekiler

Yönetimin Mesajı 4

Kısaca Anako

Hakkımızda 6

Değerlerimiz 7

Kurumsal Yapımız 8

Yönetim Anlayışımız

Etik İlkelerimiz 9

Değer Zincirimiz 10

Risk Yönetimi 12

Kurumsal Stratejimiz 15

Sürdürülebilirlik Yönetimi

Sürdürülebilirlik Yönetimi 16

Stratejimiz 17

Önceliklendirme Analizi 18

Stratejideki Gelişmeler 20

2023 Yılı Özet Performansımız 21

İnsan 22

Toplum 33

Çevre 38

Ekler

Ek 1 - Paydaşlarla İletişim 53

Ek 2 - Üyelikler ve İş Birlikleri 54

Ek 3 - Ekonomik Performans Göstergeleri 55

Ek 4 - Sosyal Performans Göstergeleri 56

Ek 5 - Çevresel Performans Göstergeleri 58

Ek 6 - GRI Standart İçerik Endeksi 59

Ek 7 - BM Küresel İlkeler Sözleşmesi (UNGC) İçerik Endeksi 72

Ek 8 - Kadının Güçlenmesi Prensipleri (WEPs) 73

Ek 9 - Kısaltmalar 74

Ek 10 - Terimler Sözlüğü 75

Yönetimin Mesajı

Bu yıl Cumhuriyetimizin 100. yılını kutlamanın onurunu ve gururunu yaşıyoruz. Cumhuriyetimizin değerlerinden ve Mustafa Kemal Atatürk'ün ilkelerinden ilham alarak, Cumhuriyetimizin yeni yüzyılında da her koşulda ülkemizin yumurta ve yumurta ürünleri sektörünün gelişmesi ve dünyada rekabetçi konuma ulaşması için kararlılıkla çalışmayı sürdüreceğiz.

Cumhuriyetimizin 100. yılını kutladığımız 2023 yılı, yalnızca tarihsel bir dönüm noktası değil, aynı zamanda küresel ve yerel ölçekte karşı karşıya olduğumuz zorlukların bir kez daha farkına vardığımız bir yıl oldu. Ülkemizin yaşadığı Kahramanmaraş merkezli deprem felaketi, dayanışma ve yardımlaşmanın ne kadar önemli olduğunu bizlere hatırlattı. Kaybettiğimiz canları tekrar saygıyla anıyoruz.

Bu dönemde, iklim değişikliğinin etkilerinin giderek daha fazla hissedildiği bir çağda yaşadığımızı bir kez daha gördük. İklim değişikliği, tarımsal üretim ve gıda güvenliğini tehdit ederek, kuraklık ve aşırı hava olaylarının etkisiyle üretimi azaltmakta, gıda fiyatlarını yükseltmektedir.

Aynı zamanda ham madde ve enerji maliyetlerindeki artışlar, sektörümüzü ve sürdürülebilir tarım pratiklerini zorlayan önemli bir sorun haline gelmiştir.

Bu bağlamda, yeşil dönüşüm, sürdürülebilirlik, tarımsal üretimin yeniden tasarımı, gıda güvenliği, israfla mücadele ve tedarik zincirinin dayanıklılığı gibi konular, yalnızca sektörümüzün değil, toplumun geleceği için de kritik öneme sahiptir. Anako Yumurta olarak, bu alanlarda sorumlu üretimi desteklemeyi, israfı önlemeyi ve çevresel etkilerimizi en aza indirmeyi öncelikli hedeflerimiz arasında görüyoruz.

2023 yılında tesisimizin elektrik enerji ihtiyacının yaklaşık %60'nı yenilenebilir kaynaklardan sağladık. Bu sayede kendi operasyonlarımızdan kaynaklanan (Kapsam 1 ve 2) sera gazı emisyonlarının salınımını önledik.

Birleşmiş Milletler Çevre Programı'nın yayınladığı 2024 Gıda İsrafı Endeksi Raporu'na göre gıda israfı, küresel sera gazı emisyonlarının yaklaşık %8-10'unu oluşturuyor. 2023 yılında atıklarımızın azaltılması ve ekonomiye geri kazandırılması için projeler geliştirmeye ve yatırım yapmaya devam ettik.

Yönetimin Mesajı

Sektördeki piyasa aksaklıklarını tespit ederek insan tüketimine uygun olmayan yumurtaların, gıda dışında değerlendirilmesi için önemli bir adım attık ve 2023 yılında kardeş firmamız olan Yuniko yatırımını tamamladık. Yuniko insan tüketimine uygun olmayan yumurtaların yüksek teknoloji ile işlenerek toz haline getirilmesi ve ekonomiye yeniden kazandırılmasına örnek teşkil eden döngüsel ekonomi yatırımdır.

Bu yatırım Türkiye’de bir ilk olarak, yumurta endüstrisini regüle eden, şekil veren ve dünyadaki rekabetçiliğini bir üst düzeye çıkaran stratejik bir öneme sahiptir. Üretim teknolojisi Hollanda’dan alınarak ekipmanların %80’ni Türkiye’de üretilmiş ve ülkemize önemli teknoloji transferi sağlanmıştır.

Afyonkarahisar Emirdağ’da Türkiye’nin en modern ve verimli yumurta işleme tesisinde, çevreye duyarlı ve sürdürülebilir uygulamaları benimseyerek sektörde örnek bir model oluşturduk.

SÜRDÜR vizyonumuzla gerçekleştirdiğimiz çalışmalarını, başarılarımızı ve geleceğe yönelik planlarımızı içeren 2023 Sürdürülebilirlik İlerleme Raporumuzu sizlerle paylaşmaktan mutluluk duyuyoruz.

Sürdürülebilirlik yolculuğumuzda büyümemize ve gelişimimize katkı sağlayan başta tüm çalışma arkadaşlarımıza, tedarikçilerimize, bayilerimize ve müşterilerimize olmak üzere tüm paydaşlarımıza teşekkür ediyor, daha yaşanabilir bir dünya ve sürdürülebilir bir gelecek için birlikte çalışmaya devam edeceğimize inanıyorum.



Metin Akman
Anako Yönetim Kurulu Başkanı

Hakkımızda

2006 yılında kabuklu yumurta tasnifleme ve paketlenme yapmak üzere 8 firmanın ortaklığı ile kurulduk. Değişen tüketici taleplerini, yasal düzenlemeleri ve Avrupa Birliği standartlarını karşılamak amacıyla, 2010 yılında faaliyet alanımızı geliştirerek pastörize sıvı yumurta üretimine başladık.

2010 yılından beri sürdürülebilir protein kaynağı olan yumurtanın mucizesiyle gelen büyük potansiyeli herkes için güvenilir ve lezzetli ürünlere dönüştürüyoruz.

2023 yılında da kuvvetli bayi ağımız ile birlikte Türkiye'nin 5 bölgesinde satışlarımıza ve körfez bölgesine ihracatımıza devam ettik.

Ürünlerimizi Türkiye'nin dört bir yanındaki tüketicilerle buluşturuyoruz.

1.500'den fazla
kullanıcıya ulaştık.

180 milyon
yumurta işledik.

Net Konsolide Ciro
415 milyon ₺

Elektrik Enerjisi Üretimi
728,4 MWh

Değerlerimiz

İşimiz büyüdükçe ve geliştikçe değişmeyen tek şey paylaştığımız değerler ve hedefler. Değerlerimiz, işimizi yaparken bize rehberlik eder, işimize anlam katar ve hedeflerimize nasıl ulaşmak istediğimizi açıklar.

Misyonumuz: Sürdürülebilir protein stratejileri odağında, müşterilerimize lezzetli, fonksiyonel ve pratik çözümler sunmak.

Vizyonumuz: İnsan sağlığı ve sürdürülebilir bir dünya için, her öğünde ve her yerde yumurta ürünlerinin kullanımını yaygınlaştırmak.

Sürdürülebilirlik: Şirketimizin hem bugün hem de gelecekteki başarısını garanti etmek için, sürdürülebilirliği değer zinciri boyunca süreçlerimize dahil ediyoruz.

Değerlerimiz: Girişimci & Yenilikçi, Sürdürülebilir & Duyarlı, Katılımcı & Sonuç Odaklı

İyi Yönetişim İlkelerimiz: İnsan odaklı, şeffaf, hesap verilebilir, katılımcı.

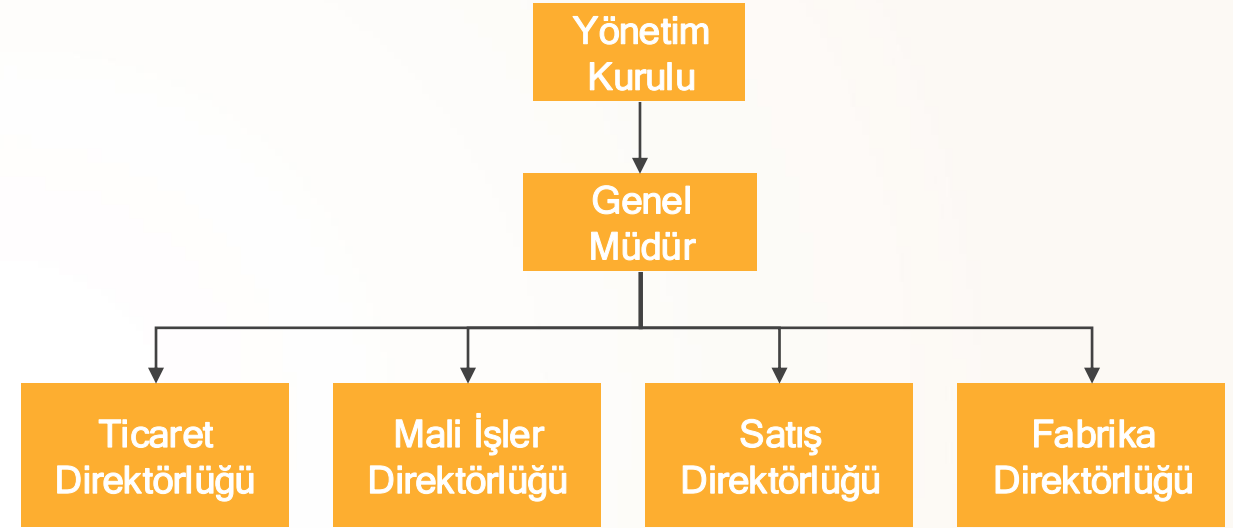


Kurumsal Yapımız

Kurumsal yapımızı, değerlerimizin ışığında ve kurumsal yönetim ilkeleri doğrultusunda geliştirip, güçlendiriyoruz. Tüm faaliyetlerimizi iyi yönetim ilkelerimizde belirttiğimiz gibi insan odaklı, şeffaf, hesap verilebilir ve katılımcı bir yönetim modeli ile yürütüyoruz. Bu kapsamda, yayınladığımız ve en üst düzeyde uyum sağlamaya çalıştığımız politikalarımız sayesinde etik ve şeffaf bir yönetim ile operasyonlarımızı sürdürüyoruz.

Şirketimizin operasyonları ve idaresi Türk Ticaret Kanunu hükümleri çerçevesinde seçilecek 1 yönetim kurulu üyesi tarafından yürütülür ve yönetim kurulunun görev süresi 3 yıldır. Yönetim kuruluna bağlı olarak genel müdürümüz görev alır, genel müdüre bağlı olarak da ilgili operasyon kollarının direktörlükleri mevcuttur.

Genel müdürümüz liderliğinde, operasyon kollarının direktörleri şirketimizin operasyonel ve finans hedeflerini, bu hedeflere ulaşma stratejisini yönetiyor.



Genel müdürümüz, sürdürülebilirlik yönetimimiz kapsamında sürdürülebilir kalkınma ekibinin toplantılarına yılda 2 kez katılarak ve sürdürülebilir kalkınma ekibi üyeleri ile düzenli iletişim kurarak sürdürülebilirlik yolculuğumuzda kritik rol oynuyor.

Etik İlkeler

Başarılı bir gelecek için değerlerimiz ışığında kurum kültürümüzün temel prensiplerini “İş Etiği İlkeleri” kitapçığında bir araya getirerek çalışanlarımızla paylaştık.

İş etiği ilkelerimiz kurum içinde veya dışında rakiplerimiz dahil tüm paydaşlarımız ile olan ilişkilerimizde ve yaptığımız işlerde bize rehberlik eder.

Oluşturduğumuz iş etiği ilkelerinin sadece çalışanlarımız değil, tüm paydaşlarımız tarafından anlaşılmasını ve benimsenmesini istiyoruz. 2030 yılına kadar iş etiği ilkelerimizi tedarikçi ve müşterilerimizle paylaşarak, tedarikçi seçim ve değerlendirme süreçlerimizde etkin bir şekilde kullanmayı hedefliyoruz.

Bildirimlerin Yönetimi

Çalışanlarımız dahil tüm paydaşlarımız iş etiği ilkelerimize uygun olmadığını düşündükleri herhangi bir konuyu, isterlerse anonim olarak, telefonla, şikayet/öneri kutularımız veya internet sitemiz aracılığıyla bize iletebilir. Gelen bildirimler, insan kaynakları departmanı tarafından gruplandırılarak disiplin kuruluna iletilir, disiplin kurulu iletilen konuları önem ve aciliyetine göre ele alarak, sonuçlandırır.

2023 Etik Performansımız

Raporlama dönemi süresince çalışanlarımız ve paydaşlarımızdan etik konularla ilgili herhangi bir bildirim ulaşmamıştır.



İş Etiği İlkelerine buradan ulaşabilirsiniz.

Değer Zincirimiz

Değer zincirimizde yumurta tedarikinden müşterilerimize ulaşan ürünlerimize kadar tüm aşamaları izliyor ve denetliyoruz.

Yumurta Tedarigi



Ana hammaddemiz yumurtayı, **9 farklı bölgeden 40'a yakın yumurta üreticisinden** tedarik ediyoruz.



Tedarik ettiğimiz yumurtaları **10'dan fazla** analizden geçirerek üretime uygunluk onayı veriyoruz.

Kontrol

İşleme



Yılda yaklaşık **200 milyon adet** yumurtayı katma değerli yumurta ürünlerine dönüştürüyoruz.



Ürünlerimizi **sıcaklıkları takip edilen** araçlarla kendi dağıtım ağıımız ve sayısı **20'yi aşkın bayilerimiz** ile kullanıcılara ulaştırıyoruz.

Dağıtım ve Lojistik



Ürünlerimiz sayısı **4.000'e yakın** endüstriyel üretici, otel, restoran, pastane ve fırın tarafından işlenerek çeşitli ürünlere dönüştürülüyor.

Kullanım



Müşterilerimiz tarafından dönüştürülen ürünler **her yerde ve her öğünde** milyonlarca kişiye ulaşıyor.

Tüketim

Değer Zinciri Üzerindeki Etkilerimiz

Değer Zinciri Adımı	Sürdürülebilir Kalkınma Amaçlarına Etkisi	Değer Zinciri Adımı	Hedeflerimize Doğru Yapılan Çalışmalar
 Yumurta Tedariği & Kontrol	  	<p>Yumurta tedarikimizin sürekliliğini sağlayacak stratejiler ile tedarikçilerimiz ile iş birliği içerisinde hareket ederek ana hammaddemizin kalitesini ve tedarikini güvence altına alıyoruz.</p>	<ul style="list-style-type: none"> Yıllık veya dönemsel bağlantılarla tedarikçilerimizi güçlendiriyoruz. Dijitalleşme uygulamalarımızla tedarikçilerimizi yeni teknolojilerle buluşturuyoruz.
 İşleme	  	<p>Tüm fabrika ekibimiz bilgi, uzmanlıkları ve yenilikçi bakış açılarıyla ürünlerimizi ve süreçlerimizi geliştiriyor. Kaliteli ve güvenli ürünlerin üretilmesi, daha verimli üretim süreçleri tasarlayarak çevreye etkilerimizin azaltılması için çalışıyoruz. Buna paralel iş sağlığı ve güvenliği ile çalışan refahına önem veriyoruz.</p> <p>Ürünlerimizin ambalajlarından kaynaklanan etkinin minimize edilmesi için de ambalaj miktarının azaltılmasına yönelik çalışmalar yürütüyoruz.</p>	<ul style="list-style-type: none"> Enerji verimliliği, su tüketiminin azaltılması ve döngüsel ekonomiyi teşvik eden atık yönetimi uygulamalarının geliştirilmesi ile ilgili çalışmalara devam ediyoruz. İş sağlığı ve güvenliği ile çalışan refahının daha da iyileştirilmesi için aksiyonlar alıyoruz. Tüm ambalajlama süreçlerinde daha az kaynak tüketimine odaklanmaya devam ediyoruz.
 Dağıtım & Lojistik		<p>Dağıtım ve lojistik süreçlerinde rota optimizasyonu ile çevresel etkimizi azaltıyor ve lojistik tedarikçilerimizle iş birliği içerisinde çalışıyoruz.</p> <p>Ürünlerimizin izlenebilirliğini sağlamak amacıyla tesisimizden çıkan tüm sevkiyat araçlarının sıcaklık ve rotalarını uydudan anlık olarak takip ediyor, bu verileri anlık olarak müşterilerimizle paylaşıyoruz.</p>	<ul style="list-style-type: none"> Ulaşım kaynaklı sera gazı emisyonlarımızı azaltmak için dağıtım ve lojistik alanındaki iş ortaklarımızla iş birliği içerisinde çalışarak, çözümler arıyoruz. Yapay zeka ve yeni teknolojilerin kullanımı ile rota optimizasyonu çalışmalarına devam ediyoruz. Sadece kendi sevkiyatlarımızda değil, bayi araçlarımızın rota ve sıcaklık takibini anlık olarak yapabilmek için uygun alt yapıyı oluşturmak üzere çalışıyoruz.
 Kullanım & Tüketim		<p>Bayilerimiz ve müşterilerimizle olan iş ortaklığımız sayesinde, karşılıklı birbirimize katkı sağlarken, müşteri ve bayilerimize güvenli ve kaliteli ürünler sunuyoruz.</p>	<ul style="list-style-type: none"> Müşterilerimize ulaşan ürünlerimizin yüksek kalitede ve güvenli olmasına dikkat ediyor, tüketim noktalarında uygun koşullarda depolanması için gerekli desteği sağlıyoruz.

Risk Yönetimi

Günümüzde iş dünyasını, toplumu ve dolaylı olarak bireyleri etkileyen birçok yerel ve küresel risk ile karşı karşıyayız. Küresel ve yerel risklerin yanı sıra müşterilerimiz başta olmak üzere yaşadığımız toplumun beklentileri, dünyadaki gelişmeler, ülkemizdeki tarım ve hayvancılık sektöründeki değişim, operasyonlarımızı gerçekleştirdiğimiz çevre şirketimizi ve gelecek hedeflerimizi etkiliyor. Bu nedenle, hedeflerimize ulaşmamızda şirketimizi etkileyebilecek risklerin yanı sıra global trend ve fırsatların da değerlendirilmesi gerektiğine inanıyoruz.

Bu risk, fırsat ve trendlerin tanımlanması ve yönetilmesi için genel müdürümüz liderliğinde ilgili birim direktörleri her çeyrek sonunda toplanarak, şirketin performansı ile olası risk, fırsat ve trendleri değerlendiriyor ve belirlenen durumlar karşısında alınacak aksiyonları belirliyor. 2023 yılında risk yönetimi ile ilgili 4 toplantı gerçekleştirdik.

Şirketimizi etkileyecek olan küresel risk faktörlerini Dünya Ekonomik Forumu (World Economic Forum- WEF) Küresel Risk Raporu'ndan takip ediyoruz. Sektörümüze özel risk ve fırsatları ise üyesi olduğumuz Uluslararası Yumurta Komisyonu'nun (International Egg Commission - IEC) yılda 2 kere düzenlediği toplantılara katılarak takip ediyoruz.

Küresel riskler raporunda kısa ve uzun vadeli riskler farklılaşırken, her iki dönem için de dünyayı etkilemesi beklenen ilk 10 risk arasında iklim değişikliği ile mücadele ve uyumda başarısızlık, coğrafi karışıklık, doğal kaynak krizi, doğal felaketler, aşırı hava olayları, zorunlu toplu göç ve siber riskler bulunuyor.

Bu riskleri ve risklerin doğurduğu fırsatları 5 ana başlık altında gruplayarak inceliyoruz;

- Finansal
- Stratejik
- Operasyonel
- Çevresel
- Teknolojik

Bu başlıklar altında belirlediğimiz risklere raporun bir sonraki sayfasından ulaşabilirsiniz.

Risk ve Fırsatlara Bakış




Etki Alanı	Tanımı	Risk/Fırsatlar	Faaliyetlerimize Etkisi	Stratejilerimiz
Finansal	Likidite riski, alacak riskleri, enflasyon, kur riski ve şirketin mali durumunu doğrudan etkileyebilecek diğer tüm faktörler	<ul style="list-style-type: none"> Politik ve Ekonomik İstikrarsızlık Hammadde ve enerji fiyatlarının artması 	<ul style="list-style-type: none"> Ham madde fiyatlarındaki dalgalanmaların ürün fiyatlarına kısa vadede yansıtılmaması sonucu finansal kayıp yaşanması 	<ul style="list-style-type: none"> ERP sistemi ile entegre çalışan Microsoft Power BI sistemi ile dinamik bütçe ve maliyetlendirmenin takip edilerek, fiyat politikasının belirlenmesi Enerji ve hammadde verimliliğinin artırılması için yeni projelerin geliştirilmesi Riskleri dağıtmak için protein stratejileri odağında yeni ürün ve pazarlar yaratmak
Stratejik	Şirket değerini etkileyebilecek riskler veya sektörümüzdeki konsolidasyonlardan doğacak şirketimizin sürdürülebilir büyümesini etkileyebilecek faktörler	<ul style="list-style-type: none"> İtibar Kaybı Rekabetçi avantajın kazanılması/ kaybedilmesi Değişen müşteri beklenti ve alışkanlıklarına cevap verememe 	<ul style="list-style-type: none"> Müşteriler ve denetleyici otoriteler tarafından itibar kaybı sonucu şirketin gelir veya pazar payı kaybı yaşanması Müşterilerin beklentilerinin karşılanamaması sonucu gelir kaybı 	<ul style="list-style-type: none"> Düzenli müşteri memnuniyeti anketleri, bire bir görüşmeler ile müşteri beklentilerinin anlaşılacak, beklentilere uygun ürün geliştirme çalışmaları yapılması
Operasyonel	Değer zinciri boyunca iş sürekliliği, tedarik güvenliği, iş sağlığı ve güvenliği gibi süreçleri etkileyebilecek faktörler	<ul style="list-style-type: none"> Salgın hastalıklar Kalite ve gıda güvenliği Yeteneklere ulaşamama, elde tutamama 	<ul style="list-style-type: none"> Olası salgın hastalıklarda (kuş gribi vb.) tedarik ve dağıtım zincirinde yaşanabilecek kırılganlık sonucu üretimde aksama olması Kalite ve gıda güvenliğine ilişkin müşteriler ve regülatörlerin gereksinim ve beklentilerinin karşılanamaması sonucu gelir ve itibar kaybı yaşanması Açık pozisyonların uygun adaylarla doldurulamaması, yüksek çalışan devir oranı ve insan kaynağı maliyetlerinin artması 	<ul style="list-style-type: none"> Tedarik zincirindeki kırılganlığı engellemek için Türkiye'nin farklı bölgelerindeki üreticilerinden ham madde tedarigi yapıyor Kalite ve gıda güvenliği risklerinin önüne geçmek için sahip olunan sertifikaların gereklilikleri kontrol ediliyor, gerekli güncellemeler gerçekleştiriliyor Çalışanların bireysel gelişimine göre aksiyonlar alınıp, kariyer planlamaları yapıyor

Risk ve Fırsatlara Bakış

Etki Alanı	Tanımı	Risk/Fırsatlar	Faaliyetlerimize Etkisi	Stratejilerimiz
Çevresel	İklim değişikliği nedeniyle ortaya çıkan değer zinciri boyunca sürdürülebilirliği etkileyebilecek faktörler	<ul style="list-style-type: none"> İklim Krizi Doğal Afet Ambalaj Atıkları Enerji Su Stresi Hayvan Refahı 	<ul style="list-style-type: none"> Artan su stresi ve suya erişimin zorlanması nedeniyle üretimin aksamaması Su stresi, sera gazı emisyonlarının artışı ve tarım arazilerinin zarar görmesi nedeniyle tarımsal üretimde düşüş, Değer zincirinde ortaya çıkan atıkların, atık yönetim sistemine yük bindirmesi, atık maliyetleri ve atık miktarında artış olması. Kafessiz ve serbest gezen tavuk yumurtasında talep artışı 	<ul style="list-style-type: none"> Tesisimizde su verimliliği çalışmalarını yapıyoruz. Gelecekte su ve atık su kazanımları yatırımları ve suyun daha az kullanımı için yeni teknolojik yatırımlar araştırılıyor Üretimdeki kayıpları azaltılması için doğru üretim metotlarının kullanımı, verimlilik gibi çalışmalar yürütülüyor. Tesisimizde çıkan atıkların tamamının ekonomiye geri kazandırılması hedefleniyor
Teknolojik	Değer zincirinin tüm aşamalarını etkileyebilecek teknolojik gelişmeler	<ul style="list-style-type: none"> Bilgi güvenliği ve siber güvenlik Endüstri 4.0 E-Ticaret Verimlilik artışı, zaman ve maliyet tasarrufu 	<ul style="list-style-type: none"> Üretim teknolojilerine ilişkin altyapının Endüstri 4.0 gerekliliklerini karşılayamaması sonucunda, verimlilik hedeflerine ulaşamaması, tüketicilerin dijitalleşme beklentilerinin karşılanamaması ve bilgi güvenliği ve siber güvenlik ihlalleri sonucunda gelir ve itibar kaybı yaşanması 	<ul style="list-style-type: none"> Operasyonel mükemmellik kapsamında, tesisimizin teknoloji alt yapısını iyileştirerek enerji, su tüketimi ve atık parametrelerinin dijital olarak takibi sağlanıyor Bilgi güvenliği alt yapısının güçlendirilmesi ile ilgili dış kaynaklardan danışmanlık alınıyor

Kurumsal Stratejimiz

Yumurta mucizesinden herkes için güvenilir ve pratik ürünler sunma hedefimize ulaşmamızı sağlayacak iki ana stratejimiz ve bu süreçte bize yardımcı olan üç destekleyici unsur bulunuyor.

		Odak Alanlarımız	Etkilenen Değer Zinciri Adımı
STRATEJİ	Çalışanlar	<ul style="list-style-type: none"> Organizasyon içerisindeki yetenekleri korumak İş sağlığı ve güvenliği Çalışanlarımıza yeni beceriler kazandırmak 	<ul style="list-style-type: none"> İşleme 
	Operasyonel Mükemmellik	<ul style="list-style-type: none"> Kalite odağı Satın alma stratejileriyle tedarik sürekliliği sağlamak Ürün maliyetimizi etkin bir şekilde yönetmek Üretimde verimlilik sağlamak 	<ul style="list-style-type: none"> Yumurta Tedariği & Kontrol İşleme Dağıtım ve Lojistik 
DESTEKLEYİCİ UNSUR	Sürdürülebilirlik	<ul style="list-style-type: none"> Değer zinciri boyunca çevresel etkimizi azaltmak Eşitlik, kapsayıcılık ve çeşitlilik ile güçlenmek 	<ul style="list-style-type: none"> Yumurta Tedariği ve Kontrol İşleme Dağıtım ve Lojistik Kullanım & Tüketim 
	Finansal Disiplin	<ul style="list-style-type: none"> Kar odaklı büyüme sağlamak İşletme sermayesini ve yatırımları etkin bir şekilde yönetmek 	<ul style="list-style-type: none"> Yumurta Tedariği ve Kontrol İşleme Dağıtım ve Lojistik Kullanım & Tüketim 
	Dijitalleşme	<ul style="list-style-type: none"> Veri odaklı iş analitiğini yaygınlaştırmak Değer zinciri boyunca teknolojik gelişmelerden yararlanarak daha verimli iş süreçleri yaratmak 	<ul style="list-style-type: none"> Yumurta Tedariği ve Kontrol İşleme Dağıtım ve Lojistik 

Sürdürülebilirlik Yönetimi

«Sürdür» stratejimiz kapsamında belirlediğimiz üç ana başlık altında yürütülen çalışmaların uygulaması, takibi ve ölçümlenmesinden sorumlu olan Sürdürülebilir Kalkınma Ekibimiz, sürdürülebilirlik anlayışımızın şirket kültürüne entegre edilmesinde önemli rol oynuyor.

Ekibimizde şirketimizin tüm ana fonksiyonları temsil ediliyor ve tüm departmanlara eşit katılım ve söz hakkı tanınıyor. Sürdürülebilir Kalkınma Ekibimiz, sürdürülebilirlik hedefleri kapsamındaki gelişmeleri ve ilerlemeyi takip etmek için yılda dört kez toplanıyor. 2023 yılında ana fonksiyonları temsil eden departmanların katılımıyla her çeyrek gelişim ve ilerleme toplantıları gerçekleştirdik.

Sürdürülebilir Kalkınma Ekibimizin Görevleri

- Sürdürülebilirlik ara hedeflerini belirleyerek, bu hedeflerin iş planlarına dönüştürülmesini, uygulanmasını ve raporlanmasını sağlamak.
- Paydaşlarımızla sürdürülebilirlik anlayışımız ve hedeflerimizle ilgili iletişim kurarak, çalışmalarımıza ortak etmek.
- Sürdürülebilirlik çalışmalarını Yönetim Kurulu'na raporlamak.

Sürdürülebilir Kalkınma Ekibi Yapısı



Sürdürülebilirlik ve Performans Hedefleri

Sürdürülebilirlik stratejisi kapsamında belirlenen hedeflerle ilgili takip göstergeleri genel müdürümüz dahil olmak üzere tüm çalışanlarımızın performans değerlendirme kriterlerinde kullanılıyor.

İlgili göstergeler, hedeflere ulaşılma performansına göre değerlendiriyor ve yıllık primler bu performansa göre dağıtılıyor. Enerji tüketimi ve verimliliği, müşteri memnuniyeti vb. sürdürülebilirlik alanında değerlendirilen performans göstergelerinden bazılarını oluşturuyor.

Sürdürülebilirlik Stratejimiz

Kurumsal stratejimizde destekleyici unsur olarak gördüğümüz sürdürülebilirliği, şirketimizin hem bugün hem de gelecekteki başarısını garanti etmek için tüm değer zinciri boyunca insan, toplum ve çevre başlıkları altında süreçlerimize dahil ediyor, böylece uzun vadeli değer yaratmayı sağlıyor ve paydaşlarımızın başarılarımıza katılımını sağlıyoruz. Bu başlıklar altında belirlediğimiz hedefler Birleşmiş Milletler Sürdürülebilir Kalkınma Hedeflerinin tamamını dolaylı olarak, dördüne de (SKA 2 Açlığa Son, SKA 8 İnsana Yakışır İş ve Ekonomik Büyüme, SKA 12 Sorumlu Üretim ve Tüketim, SKA 15 Karasal Yaşam) doğrudan hizmet ediyor.

İnsan Sağlığı ve Refahı: Yumurtanın mucizesini herkese ulaştırmak için çalışıyoruz. Ürünlerimizin kalitesini güvence altına alarak, yenilikçi yaklaşımımızla teknolojik gelişmelerden yararlanarak operasyonlarımızı geliştirmeye devam ediyoruz.

Toplum Gelişimi: Bizimle özdeş etik değerlere ve çalışma prensiplerine sahip ve sürekli gelişim odaklı bir değer zinciri için çalışıyoruz. Böylece temas ettiğimiz bir çok alt sektörü harekete geçirerek farklı kesimlerde istihdam sağlıyor, toplumsal kalkınmayı destekliyoruz.

Çevre Sürdürülebilirliği: Birleşmiş Milletler tarafından en ulaşılabilir ve sürdürülebilir protein kaynağı olarak seçilen yumurtanın, çevresel ayak izini minimize etmek için su ve enerjiyi verimli kullanıyor, yenilenebilir enerji üretimimizi artırarak sıfır atık hedefi için çalışıyoruz.



Önceliklendirme Analizi

2022 yılında 2030 hedeflerimize ulaşmak için odak alanımızı daraltarak güncellediğimiz önceliklendirme analizimiz SÜRDÜR stratejimizde bize yol gösteriyor ve raporumuzun içeriğinin ve çerçevesinin belirlenmesinde önemli rol oynuyor. Öncelikli konulara ilişkin analizimizi 4 ana adımdan oluşan bir çalışmayla gerçekleştirdik.

1. Uzun Konu Listelerinin Oluşturulması

Sürdürülebilir Kalkınma Ekibimiz ile küresel, ulusal ve sektörel trendleri ve riskleri değerlendirerek dış çevre analizi hazırladık ve ele alacağımız konu listesini oluşturduk.

2. Paydaş Önceliklerinin Belirlenmesi

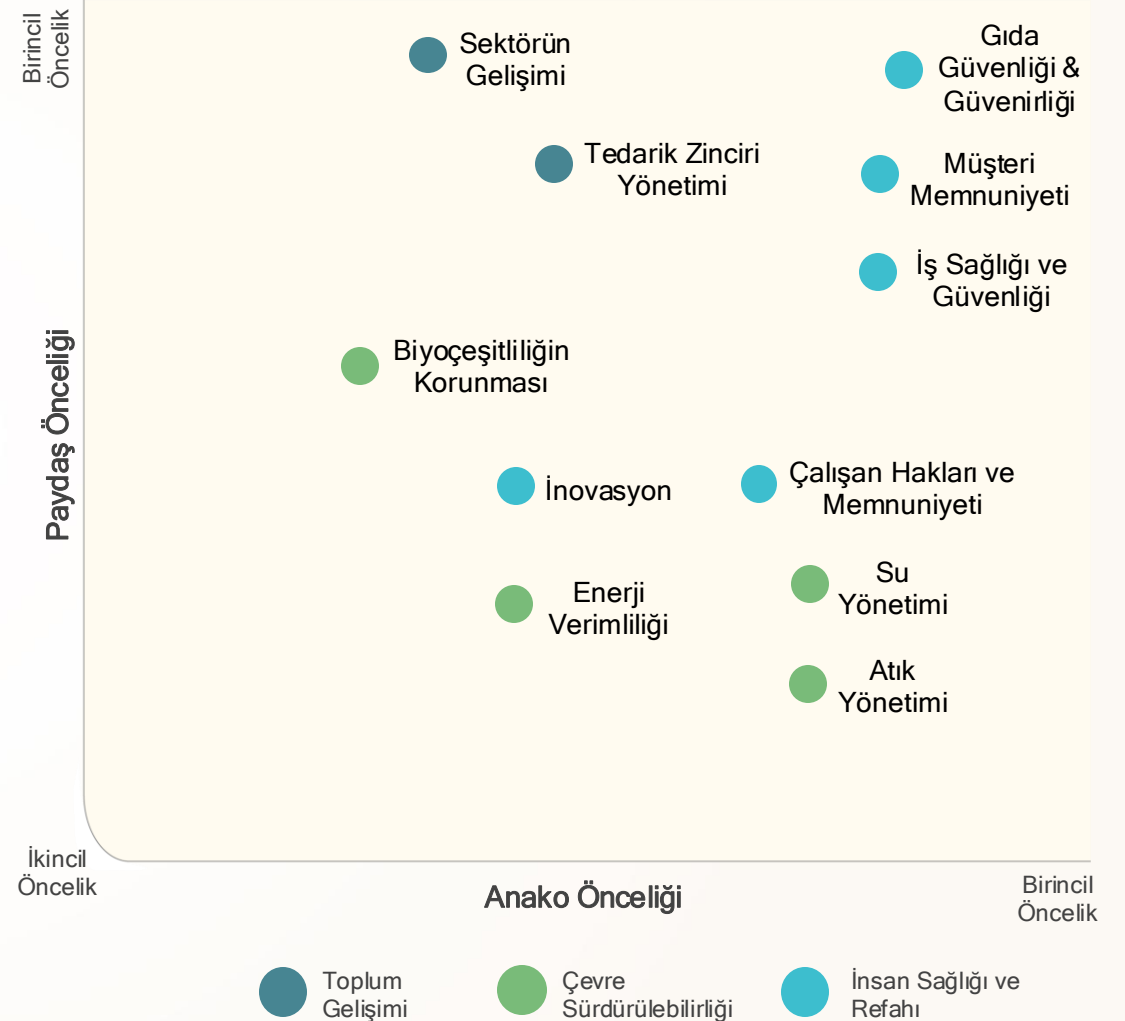
Belirlediğimiz kilit paydaşlarımızın fikirlerini online anket aracılığıyla aldık. Kilit paydaşlarımızın %65'i bu ankete katılarak fikrini paylaştı.

3. Şirket Önceliklerinin Belirlenmesi

Belirlediğimiz kilit paydaşlarımızın fikirlerini online anket aracılığıyla aldık. Kilit paydaşlarımızın %65'i bu ankete katılarak fikrini paylaştı.

4. Öncelikli Konuların Belirlenmesi

Çalışmalarımız sonucunda elde edilen konu başlıklarını Sürdürülebilir Kalkınma Ekibi ile konsolide ettik, yönetim kurulundan onay alarak önceliklendirme matrisimizi oluşturduk.



Öncelikli Konularımızın Operasyonlarımıza Etkisi

Önceliklendirme matrisinde yer alan konuların operasyonlarımızın hangi halkasında önce çıktığını aşağıdaki tabloda özetledik.

	Yumurta Tedariki	Ürün Geliştirme	Yumurta Ürünleri Üretimi	Ürünlerin Pazarlanması	Ürünlerin Satış ve Dağıtımı	Ürünlerin Tüketimi	Enerji Üretimi
İnsan							
Gıda Güvenliği ve Güvenirliliği							
Müşteri Memnuniyeti							
Çalışan Hakları & Memnuniyeti							
İş Sağlığı & Güvenliği							
İnovasyon							
Toplum							
Tedarik Zinciri Yönetimi							
Sektörün Gelişimi							
Çevre							
Enerji Verimliliği							
Su Yönetimi							
Atık Yönetimi							
						Doğrudan Etkiler	Dolaylı Etkiler

Stratejideki Gelişmeler

İnsan		Toplum		Çevre	
2010	FSSC 22000 Gıda Güvenliği Yönetim Sistemi Sertifikasını aldık.	2010	Dünya Yumurta Günü'nde YUM-BİR ile birlikte dünyanın en büyük omletini yaparak Guinness rekorlar kitabına girdik.	2014	TÜBİTAK iş birliği ile kabuk dönüşüm projesi gerçekleştirdik.
2011	ISO 9001 Kalite Yönetim Sistemi Sertifikasını aldık.	2020	Yumurta Üreticileri Ürünleri ve Sanayicileri Derneği'ne kurucu üye olduk.	2015	Otomatik tank yıkama sistemi yatırımını tamamladık.
2013	ERP sisteminde Logo yatırımını tamamladık.	2023	Afyon Emirdağ'da kardeş firmamız olan Yuniko yatırımını tamamladık.	2022	Sıfır Atık Belgesi aldık.
2016	BRC Gıda Güvenliği Yönetim Sistemi Sertifikasını aldık.			2022	Güneş enerjisi yatırımını tamamladık.
2017	Sevkegg projesini hayata geçirdik, böylece müşterilerimize fabrikadan çıkan ürünlerini takip etme imkanı sağladık.				
2018	Benegg hazır Omlet ve Scrambled Egg ürünlerimizin lansmanını yaptık.				
2019	Tüm çalışanlarımıza uzaktan çalışma seçeneği sunduk. EGGITIM etkinliği ile paydaşlarımıza ürünümüz ile ilgili eğitimler verdik.				

2023 Yılı Özet Performansımız

İnsan Sağlığı ve Refahı			Toplum			Çevre		
Öncelikli Konu	Hedef	2023	Öncelikli Konu	Hedef	2023	Öncelikli Konu	Hedef	2023
Müşteri Memnuniyeti	Müşteri memnuniyet anketlerinde memnuniyetin %90 ve üzerinde olması (Müşteri Memnuniyet Anket Skoru)	%88,53	Tedarik Zinciri Yönetimi	Yerel üreticilerin desteklenmesi (Yumurtaçılara Yapılan Ödemenin Toplam Ödemelere Oranı)	%81	Enerji Verimliliği	Yenilenebilir enerji kaynaklarının kullanımını artırmak (Yenilenebilir Enerji Kullanımı mhW)	728,430
Müşteri Memnuniyeti	İade oranının %2'nin altında olması (İade Oranı)	%3,9	Tedarik Zinciri Yönetimi	Tedarik zinciri politikasına uyum konusunda denetlenen tedarikçi sayısının artınması (Denetlenen Tedarikçi Oranı)	%10	Enerji Verimliliği	Birim üretim başına karbon ayak izini her yıl bir önceki baz yıla göre %5 oranında azaltmak. (Ton Başına Sera Gazı Emisyonu Oranı)	0,06
İnovasyon	Müşterilerimize kolaylık sağlayabilecek ürünler geliştirmek (Geliştirilen Ürün ve Hizmet Sayısı)	1	Sektörün Gelişimi	Yumurta ve yumurta ürünleri sektörüne yatırım yapılması (Yatırım Tutarı 000 ₺)	88.649	Enerji Verimliliği	Araç doluluk oranlarını ve sevkiyat rotalamasını optimize ederek ölü nakliye sayısını azaltmak (ton/km oranı, Araç Doluluk Oranı)	0,014 %74
Çalışan Hakları & Memnuniyeti	Çalışan devir oranının düşük olması (Çalışan Devir Oranı Beyaz/Mavi)	%5 %3	Sektörün Gelişimi	Sürdürülebilir ekonomik değer yaratmak (Konsolide Ciro milyon ₺)	415	Atık Yönetimi	En fazla atığımız olan yumurta kabuğunu %100 olarak geri dönüştürerek, ekonomiye geri kazandırmak (Yumurta Kabuğu Tozu Üretim Miktarı Ton)	900
Çalışan Hakları & Memnuniyeti	Yönetimde kadın oranının %50 ve üzerinde tutulması (Yönetimde Kadın Oranı)	%50				Atık Yönetimi	Kıym verimini artırarak 2030 yılına kadar %90'nın üzerine çıkmak (Kıym Verimi)	%87,30
İş Sağlığı & Güvenliği	Sıfır iş kazası hedefiyle iş sağlığı ve güvenliği sistemlerinin geliştirilmesi (Kaza Sıklık Oranı)	%14,64				Atık Yönetimi	Operasyon mükemmelliği ile yumurta imha oranını düşürmek (İmha Oranı)	%0,472
Gıda Güvenliği & Güvenirliliği	Sürdürülebilir protein kaynağı yumurtanın her öğünde ve her yerde tüketimini, gıda güvenliği ve kalite odaklı yaygınlaştırmak (Aktif Müşteri Sayısı)	1.539				Atık Yönetimi	Atık yönetimindeki iyileştirmelerle ton başına tehlikeli ve tehlikesiz atık miktarını azaltmak (Ton Başına Atık Miktarı)	0,057
						Su Yönetimi	Ton başına su kullanımını her yıl bir önceki baz yıla göre %5 oranında azaltmak (Su Yoğunluğu)	3,63

**İnsan Sağlığı
ve Refahı**



Sürdür

ANAKO

Özet Performansımız – İnsan

Öncelikli Konu	Hedef	Performans Kriteri	2022	2023
Müşteri Memnuniyeti	Müşteri memnuniyet anketlerinde memnuniyetin %90 ve üzerinde olması	Memnuniyet Anketi Skoru	%85,6	%88,53
Müşteri Memnuniyeti	İade oranının %2'nin altında olması	İade Oranı	%5,1	%3,9
İnovasyon	Müşterilerimize kolaylık sağlayabilecek ürünler geliştirmek	Geliştirilen Ürün ve Hizmet Sayısı	0	1
Çalışan Hakları & Memnuniyeti	Çalışan devir oranının düşük olması	Beyaz Yaka Devir Oranı Mavi Yaka Devir Oranı	%1 %4	%5 %3
Çalışan Hakları & Memnuniyeti	Yönetimde kadın oranının %50 ve üzerinde tutulması	Yönetimde kadın oranı	%63	%50
İş Sağlığı & Güvenliği	Sıfır iş kazası hedefiyle iş sağlığı ve güvenliği sistemlerinin geliştirilmesi	Kaza sıklık oranı	%0	%14,64
Gıda Güvenliği & Güvenirliği	Sürdürülebilir protein kaynağı yumurtanın her öğünde ve her yerde tüketimini, gıda güvenliği ve kalite odaklı yaygınlaştırmak	Aktif Müşteri Sayısı	1.748	1.539

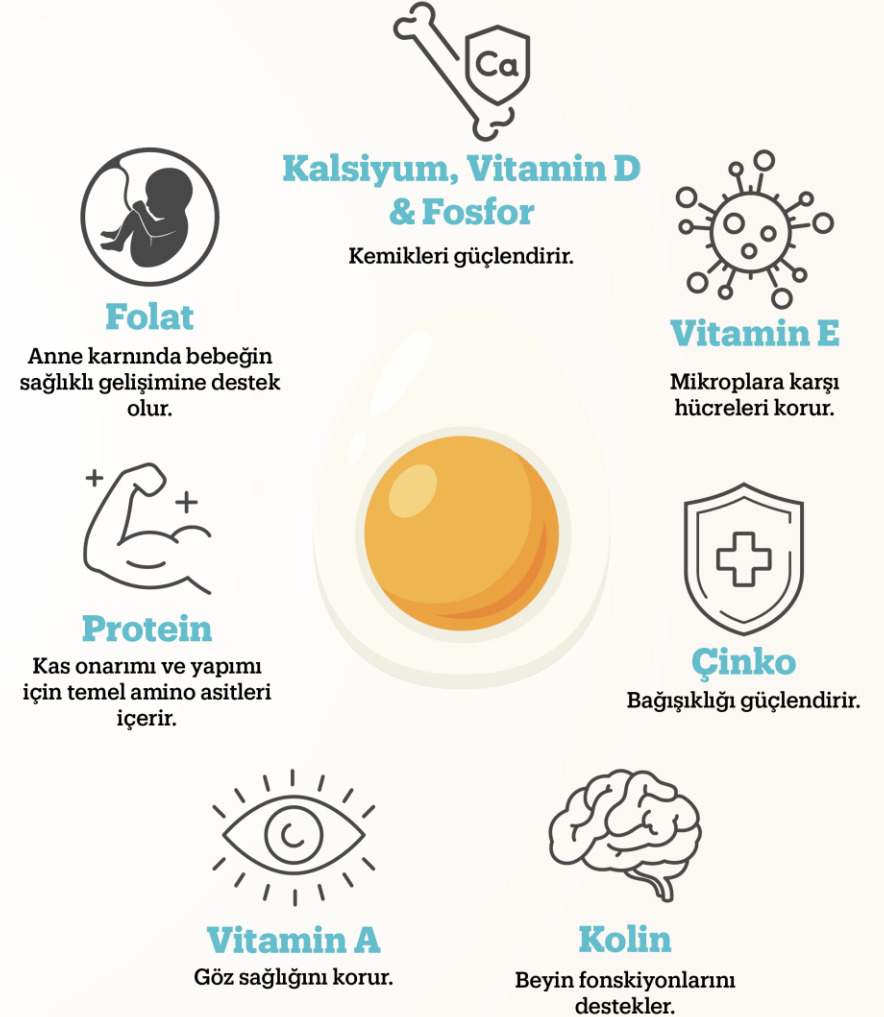
Gıda Güvenliği & Güvenirliği

Her yıl etkisini daha fazla hissettiren iklim krizi, faaliyetlerimizin temelini oluşturan tarım ve gıda sektörünün ekonomik ve sosyal sürdürülebilirliğini tehdit ediyor. Pandemiyle gündeme gelen gıda güvenliği, ülkemiz çevresinde yaşanan jeopolitik çatışmaların etkisiyle önemini korumayı sürdürüyor. Artan dünya nüfusu ile birlikte küresel gıda yeterliliği endişelerinin arttığı bu dönemde, en sürdürülebilir ve ulaşılabilir temel besin kaynağı olan yumurta ve yumurta ürünlerinin önemi artıyor.

İnsan sağlığı ve sürdürülebilir bir dünya için, her öğünde ve her yerde yumurta ürünlerinin kullanımını yaygınlaştırmak vizyonu ve kurumsal stratejimiz ile toplumun beklentilerini karşılamayı hedefliyoruz.

Konya'daki tesisimizde ürettiğimiz güvenilir yumurta ürünlerini satış ekibimiz ve geniş dağıtım ağıımız aracılığıyla 1.000 noktada müşterilerimize ve tüketicilerimize ulaştırıyoruz.

Yumurtanın Faydaları



Gıda Güvenliği & Güvenirliği

Gıda güvenliğini sağlamak için yerel yasal gereklilikleri sağlamanın ötesinde, üretimimizin tamamını **ISO 9001:2015 Kalite Yönetim Sistemi** ve **ISO 22000:2005 Gıda Güvenliği Yönetim Sistemi** ile **Helal** sertifikalı ve düzenli denetlenen tesisimizde gerçekleştiriyoruz. Düzenli yapılan iç ve dış denetimlerin çıktılarını sürekli olarak analiz ederek tedarik ve üretim süreçlerimizi iyileştiriyor, kritik kontrol noktaları belirleyerek, değer zinciri boyunca oluşabilecek riskleri değerlendiriyoruz.

Kalite yönetim sistemimizin sürdürülebilirliğini sağlamak için farklı konu başlıklarını kapsayan eğitimler organize ediyoruz. Fabrika ekibimizin bilgi ve yetkinlik seviyelerini geliştirmek amacıyla, 2023 yılında Uluslararası Gıda Güvenliği ve Kalite Standartları alanlarında toplamda 18 saat eğitim düzenleyerek kalite ve gıda güvenliği bilinç seviyesini artırmayı amaçladık.

Ürün kalitesi ve güvenliğine ilişkin süreçleri **Kalite, Gıda Güvenliği, İş Sağlığı Güvenliği ve Çevre Politikamıza** uygun olarak yönetiyoruz. Politikamızda da belirttiğimiz gibi müşteri odağını ve memnuniyetini, değer zinciri boyunca ön planda tutarak, yürürlükteki mevzuat ve yasalara uygun, kaliteli ve güvenilir ürünler sunmak adına çalışıyoruz.

Tüketicilerimizin ürünlerimiz ile ilgili doğru bilgilere ulaşması için, mevzuatta belirlenen **standartlara uygun** olarak, gıdanın niteliğine ve üretimine ilişkin bilgileri etiketlerimiz ile kullanıcılarımızla paylaşıyoruz.



Kalite, Gıda Güvenliği, İş Sağlığı Güvenliği ve Çevre Politikamıza buradan ulaşabilirsiniz.



Denetleyici olarak belirlenmiş kuruluşlar tarafından haberli/habersiz yapılan denetlemelerde 2023 yılında herhangi bir uygunsuzluk yaşanmamıştır.

Müşteri Memnuniyeti

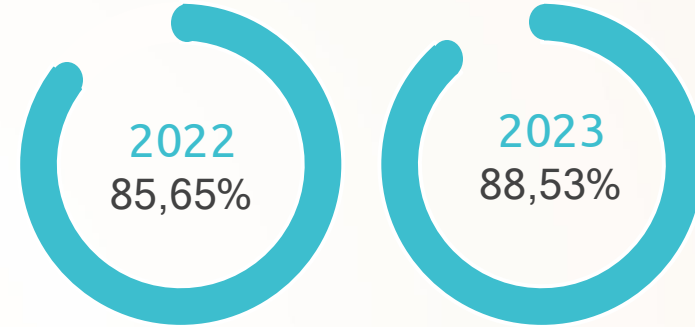
Müşteri memnuniyeti şirketimiz için **çok yüksek öncelikli** nitelendirilen konular arasında yer alıyor. Bu nedenle, ürünlerimizi, yumurtanın doğallığını koruyarak, en hijyenik koşullarda işleyip, soğuk zinciri kırmadan, en sağlıklı ve en uygun ambalajlarla müşterilerimize ulaştırmayı hedefliyoruz. Tedarik ettiğimiz hammaddeden tüketiciye ulaştırdığımız son ürüne kadar **etkin izleme ve ölçüm yaparak**, sürekli iyileştirme misyonu ile hareket ediyoruz.

Kilit paydaşlarımızdan olan müşterilerimizin ve bayilerimizin memnuniyetlerini ölçmek ve şirketimiz ile ilgili algılarını düzenli takip etmek üzere her yıl **memnuniyet anketi** yapıyoruz.

2023 yılında yaptığımız memnuniyet anketine katılım oranı %9 olarak gerçekleşti, bir önceki yıla göre katılım oranında artış yaşandı. Bu oranın %25'in üzerine çıkması için satış ve kalite ekibimiz birlikte çalışarak alınacak aksiyonları belirliyoruz.

2023 yılı müşteri memnuniyeti skoru, bir önceki yıla göre yaklaşık %3'lük **artış** ile **%88,53** olarak gerçekleşti, %90 hedefimize bir adım daha yaklaştık.

Müşteri Memnuniyeti Oranı



Müşteri memnuniyet anketlerindeki dönüşlere göre, ilgili birimlerle görüşerek %90 müşteri memnuniyeti hedefine ulaşmak için aşağıdaki aksiyonları almayı hedefliyoruz;

- Müşterilerimizin ihtiyaçlarını anlayarak, ihtiyaçlarına yönelik ürün iyileştirmeleri yapmak
- Ürünlerin zamanında ve eksiksiz teslimatı için iş ortaklarımız ile doğru sipariş ve rut planlaması yapmak
- Müşterilerin taleplerine zamanında dönüş yapmak için iş bölümü yaparak tüm taleplere en geç 24 saat içerisinde dönüş yapmak

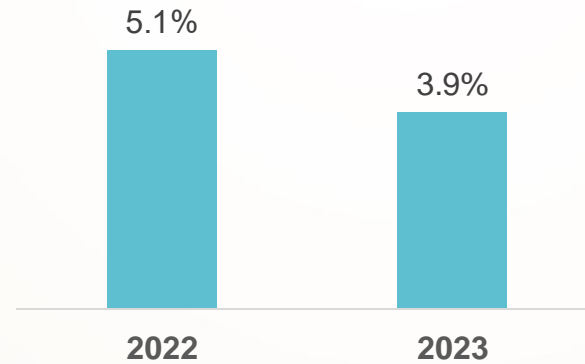
Müşteri Memnuniyeti

Müşterilerimizin öneri ve geri bildirimlerinin kaydını tutuyor, en kısa süre içerisinde çözümlenmeye çalışıyoruz. Müşteri geri bildirimlerinin yönetiminden kalite birimimiz sorumludur. Kalite birimimiz, müşterilerimizin direk veya satış ekibi aracılığı ile e-posta veya Microsoft Teams uygulaması üzerinden ilettiği geri bildirimleri paydaş memnuniyeti yaratacak şekilde etkin ve en geç 24 saat içinde değerlendirir, cevaplar ve geri bildirimlerden kaynaklanan iyileştirmeleri yönetir, gerçekleştirilen sistematik faaliyetlerin dokümantasyonunu sağlar.

Ürün kalitemizi doğrudan, müşteri memnuniyetini ise dolaylı yoldan ölçümlemek için **iade oranımızı** takip ediyoruz. Müşterilerimizden gelen iade geri bildirimlerinin nedenlerine ilişkin trend analizi yaparak, projeler geliştiriyor, müşterilerimiz dahil tüm paydaşlarımızla ortak çalışmalar yürüterek **sürdürülebilir kalite ve müşteri memnuniyetini** sağlıyoruz.

Ürün reçetelerinde değişiklik yaparak ve taze ürün ulaştırma süresini kısaltarak 2023 yılında iade oranımızda %1,2'lik iyileştirme sağladık. Bu iyileştirme ile yaklaşık 775 bin ₺'lik finansal avantaj sağladık.

İade Oranı



2023 yılında

103

geri bildirim
aldık.

İnovasyon

Vizyonumuz ışığında, hedeflerimize ulaşabilmek için faaliyetlerimizin her adımında inovasyon çalışmalarına önem veriyoruz. Tüketici beklentilerini karşılamak ve yeni pazarlara ulaşabilmek için **teknolojik gelişmeleri ve inovasyonu kullanırken**, kurumsal performansımızı ve verimliliğimizi artırmak için **dijitalleşmeye** odaklanıyoruz.

Ürün Geliştirme

2023 yılında 1 kg Yumurta Beyazı ürünümüzde ürün iyileştirme çalışması yaparak, ürün performansımızda %20'lik bir iyileştirme sağladık. Bundan sonraki her yıl içinse yılda en az 1 ürün geliştirme projesi hayata geçirme hedefimiz var.

Ambalaj iyileştirme

Kullandığımız ambalaj malzemeleri atığa dönüştükçe dolaylı enerji tüketimine ve emisyon düzeylerinin artmasına neden oluyor. Bunun bilinci ile ambalaj miktarlarını azaltacak, yeniden kullanılabilen veya geri dönüştürülebilir ambalaj malzemelerinin tercih edilmesi için çalışmalar yapıyoruz.

Ürünlerimizin ambalajlarından kaynaklanan etkinin azaltılması için **ambalaj kalınlıklarının ve ağırlıklarının azaltılmasına** yönelik çalışmalarımızı başlattık, çalışmalarımıza ilişkin performansımızı 2025 yılından itibaren raporlayabilmek için çalışıyoruz.

Dijitalleşme

Kurumsal performansımızı artırıcı, hedeflerimize ulaşmada hızlandırıcı olarak gördüğümüz dijitalleşmeyi üretim teknolojilerimize ve verdiğimiz hizmetlere entegre etmeye çalışıyoruz. Bu kapsamda 2030 yılına kadar üretim tesisimizde **%100 otomasyona** geçmeyi hedefliyoruz.

Müşteri talepleri ve dünya trendlerini inceleyerek 2022 yılında başlattığımız **sipariş ve teslimat yapımızı uçtan uca dijitalleştirecek** projenin yazılımını tamamladık, 2024 yılında mobil uygulamayı canlıya alarak sipariş ve sevkiyat süreçlerimizi buradan takip etmeyi planlıyoruz.

Çalışan Hakları ve Memnuniyeti

Şirketimizin hem bugün hem de gelecekteki başarısında çalışanlarımız büyük rol oynuyor. Bu nedenle çalışanlarımıza **yüksek çalışan bağlılığını** hedefleyen, **fırsat eşitliğini** gözeten ve **gelişim odaklı** bir iş ortamı sunuyoruz. **Yerinde istihdam politikası** uygulayarak tüm operasyonlarımız için gerekli iş gücünü saha ve ofis çalışanı fark etmeksizin ihtiyaç olan bölgedeki insan kaynağından sağlıyoruz.

Çalışanlarımıza iş kanununun verdiği **tüm yasal hakları** kullanandırıyor, operasyonlarımızı yürüttüğümüz ülkedeki **iş ve istihdam yasalarına uymayı** taahhüt ediyoruz.

Ücret politikamızı yerel işgücü piyasasına ve sektör koşullarına, enflasyon gelişimine, pozisyona ve bireysel nitelik ve performansa bağlı olarak belirliyoruz. Belirlenen prensipler çerçevesinde ücretin belirlenmesinde esas olan kriterleri de dikkate alınarak 2023 yılında **2 kez zam** yaptık.

Ücret politikamızın yanı sıra çalışanlarımıza sağladığımız haklar:

Prim: Şirketin ilgili takvim yılı için belirlenmiş ve üst yönetim tarafından onaylanmış **kritik performans kriterlerine** bağlı olarak belli ağırlıklara göre tanımlanmış bir alt sınırının aşılması durumunda, çalışanlara ödenen yıllık ücret toplamının çalışanın bulunduğu pozisyona göre değişen **belli bir oranını prim** olarak öduyoruz.

Diğer Haklar: **Tamamlayıcı sağlık sigortası, bireysel emeklilik** vb. yan haklar ve diğer sosyal yardımları, tanımlanmış olduğumuz politika ve yönetmelikler doğrultusunda kişilere genel olarak ve/veya nitelik, pozisyon vb. koşullara bağlı olarak ek hak şeklinde sağlıyoruz.

Çalışan Hakları ve Memnuniyeti

Eşitlik, Çeşitlilik ve Kapsayıcılık

Birleşmiş Milletler Küresel İlkeler Sözleşmesi (United Nations Global Compact) **ve Kadının Güçlenmesi Prensipleri** (Women's Empowerment Principles- WEPs) imzacısı olarak her zaman adil, eşitlikçi, insan haklarına saygılı bir çalışma ortamı sunmayı taahhüt ediyoruz. Şirket olarak, toplumsal cinsiyet eşitliğini teşvik etmek ve kadın çalışan oranlarını artırmak, öncelikli hedeflerimiz arasında yer almaktadır. Bu anlayışla, yönetici kademelerimizde **kadın çalışan oranımız %50** seviyesindedir. Bu başarıyı sürdürmeyi hedeflerken, genel kadın çalışan oranımızı %40 seviyesine çıkarmayı amaçlıyoruz.

Şirket politikamız doğrultusunda, şirketimizde görev alan tüm çalışanlarımız için ortak bir ücretlendirme politikası uyguluyoruz. Çalışan ücretini belirlerken pozisyonun tanımı, piyasa, değeri, çalışanın potansiyeli gibi faktörleri yıllık olarak değerlendiriyoruz.

İşe alım süreçlerimizde fırsat eşitliği ilkesine sıkı sıkıya bağlıyız. Adaylar arasında hiçbir ayırım gözetmeden, eşit ve adil bir yaklaşımı benimsiyor, toplumsal cinsiyet eşitliğine katkıda bulunmayı sürdürüyoruz. Bu vizyonumuz doğrultusunda, daha kapsayıcı ve sürdürülebilir bir gelecek için kararlılıkla çalışmaya devam edeceğiz.

	2021		2022		2023	
	Kadın	Erkek	Kadın	Erkek	Kadın	Erkek
Çalışan Sayısı	47		53		49	
Toplam						
Çalışan Sayısı	7	40	8	45	9	40
Kadın Çalışan Oranı	%18		%16		%23	
Yönetim						
Çalışan Sayısı	5	3	5	5	5	5
Kadın Çalışan Oranı	%63		%50		%50	

Çalışan Hakları ve Memnuniyeti

Gelişim

Yeniliği her zaman ön planda tutan bir şirket olarak, iş gücümüzün bu değişim sürecindeki yetenek gereksinimlerine uyum sağlamasını önemsiyor, çalışanlarımızın yetkinliklerini geliştirmek için eğitim ve gelişim olanakları sunuyoruz. 2023 yılında mavi yaka çalışanlarımıza çalışan başına **74 saat eğitim** gerçekleştirdik. Yönetim kadrosunda bulunan çalışanlarımızın da kendilerini geliştirmeleri için çeşitli dernek, dergi/gazete üyelikleri sunarak, güncel bilgi ve trendlere ulaşmalarını sağladık.

Performans Yönetimi

Şirket hedeflerimize ulaşırken, çalışanlarımızın kariyer hedeflerine de birlikte ulaşmayı hedefliyoruz. Bu doğrultuda, ofis çalışanlarımızı kapsayan performans yönetim sistemi sayesinde, performanslarını **adil ve standart kriterlerle** değerlendiriyoruz. Yıl başında birim yöneticileriyle gerçekleştirilen toplantılarda ölçülebilir ve ulaşılabilir hedefler belirliyor, bu hedefleri düzenli olarak takip ediyor ve gerektiğinde her çeyrek gözden geçirerek güncelliyoruz. Böylece çalışanlarımızla **güçlü bir iletişim** kurarak, karşılıklı **geri bildirim** yoluyla gelişim fırsatları sunuyoruz.

Çalışan Bağlılığı

Çalışanlarımız, en değerli kaynağımız olup, Sürdürülebilir başarıya ulaşmak için çalışanlarımızın bağlılığını ve memnuniyetini ön planda tutuyoruz. Bu kapsamda çalışanlarımızın bağlılığını sağlamak için açık iletişime, kariyer gelişimine önem veriyor, çalışanlarımızın iş-yaşam dengelerini koruyabilmeleri için esnek çalışma saatleri ve uzaktan çalışma gibi uygulamalara yer veriyoruz.

Sürdürülebilirlik Bilinci

Sürdürülebilirlik politikamızın tüm çalışanlarımız tarafından **içselleştirilmesini** sağlamak ve **iş yapış biçimi haline** dönüştürmek için çeşitli çalışmalar yapıyoruz. Sürdürülebilirlik Komitesi ile tüm çalışanlarımıza sürdürülebilirlik politikamızı anlattık ve Microsoft Teams üzerinden SÜRDÜR Proje Öneri Formu oluşturduk. Bu form üzerinden gelen önerileri Sürdürülebilirlik Komitesi'nin değerlendirmesi sonucu hayata geçirmeyi amaçlıyoruz. 2025 yılından itibaren şirketimizin sürdürülebilirlik hedeflerini çalışanlarımızın performans kartlarına da ekleyerek, sürdürülebilirliğin iş yapış biçimine dönüşmesini hedefliyoruz.

İş Sağlığı ve Güvenliği

İş sağlığı ve güvenliği hem paydaşlarımız hem de Anako için yüksek öncelikli bir konu olarak yer alıyor. Tüm çalışanlarımıza **sağlıklı ve güvenli** bir iş ortamı sunmayı en büyük sorumluluğumuz olarak görüyoruz.

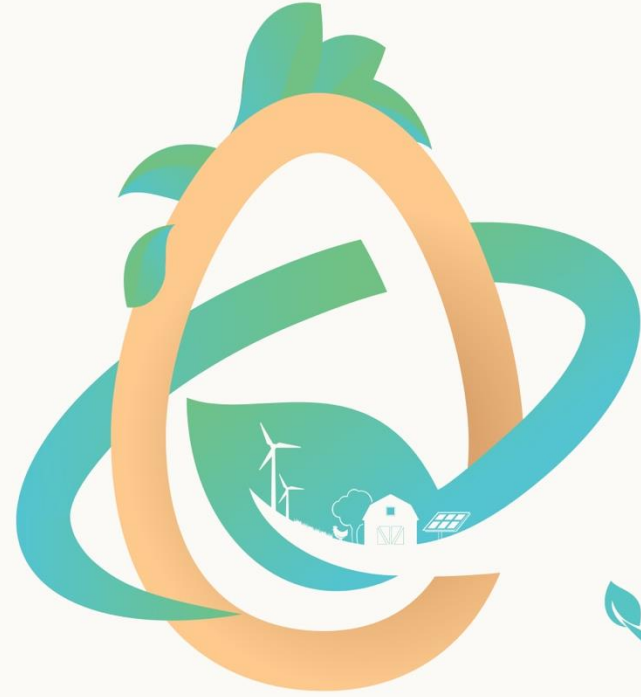
İşyeri tehlike sınıflandırma kriterlerine göre "az tehlikeli" olarak gruplandırılan tesisimizde iş sağlığı ve güvenliği çalışmalarımızı "**sıfır kaza**" hedefimiz doğrultusunda kanun, yönetmelik ve mevzuatlara uygun olarak yürütüyoruz.

Bu kapsamda kadrolu çalışanlarımızın %100'ünü temsil eden **İş Sağlığı ve Güvenliği kurulumuz** bulunuyor ve İSG konusunda Çalışma ve Sosyal Güvenlik Bakanlığı tarafından yetkilendirilmiş bir firmadan **profesyonel hizmet** alıyoruz.

	2021		2022		2023	
	Yaralanmalı	Yaralanmasız	Yaralanmalı	Yaralanmasız	Yaralanmalı	Yaralanmasız
Kaza sayısı	1	0	0	0	1	1
Ölümlü Kaza Sayısı	0		0		0	
Kaza Sıklık Oranı	%7		%0		%14,64	
Kaza Ağırlık Oranı	0,12		0		0,41	



Toplumun Gelişimi



Sürdür

ANAKO

Özet Performansımız – Toplum

Öncelikli Konu	Hedef	Performans Kriteri	2022	2023
Tedarik Zinciri Yönetimi	Yerel üreticilerin desteklenmesi	Yumurtacılar Yapılan Ödemenin Toplam Ödemelere Oranı	%53	%81
Tedarik Zinciri Yönetimi	Tedarik zinciri politikasına uyum konusunda denetlenen tedarikçi sayısının artırılması	Denetlenen Tedarikçi Oranı		%10
Sektörün Gelişimi	Yumurta ve yumurta ürünleri sektörüne yatırım yapılması	Yatırım Tutarı (000 ₺)	7.726	88.649
Sektörün Gelişimi	Sürdürülebilir ekonomik değer yaratmak	Konsolide Ciro (milyon ₺)	363	415

Tedarik Zinciri Yönetimi

Sorumlu Tedarik

Değer zincirimizde önemli yeri olan tedarikçilerimiz ve bayilerimiz ile geniş bir alana etki ediyoruz. Yarattığımız pozitif etkiyi yaymak üzere birlikte çalıştığımız paydaşlarımızın iş yapış şeklimizi anlaması ve içselleştirmesi gerekiyor. Bu kapsamda hammadde, ürüne temas eden malzeme ve kimyasallar gibi kritik alımlar yaptığımız tedarikçilerimiz ile uymakla yükümlü oldukları **“Anako Tedarik Zinciri”** politikasını paylaştık. Bu politika ile tedarikçilerimizle **çalışma prensiplerimizi** çerçeve içine alıyoruz.

Tedarikçilerimizi risklerine ve ham madde grubuna göre sınıflandırarak, tedarik zinciri politikamızın kapsadığı konularla ilgili periyodik denetimler gerçekleştiriyoruz. 2023 yılı içerisinde tedarikçilerimizin %10'unu kalite, gıda güvenliği ve tedarik zinciri politikasına uyum açısından denetlenmiştir. Gelecek yıllarda bu oranın artırılması hedeflenmektedir.

Hayvan Refahı

Satın alımlarımızın önemli bir kısmını oluşturan yumurta tedarikçilerinde hayvan refahına önem veriyor, etik olarak önceliklendiriyoruz. Hammadde tedarikçilerimizin yüksek hayvan refahı standartlarının sağlandığından emin olmak için yıllık denetimler gerçekleştiriyoruz. Böylece, sorumlu üretim ve tüketim modellerini tüm değer zinciri boyunca destekliyoruz. Dikkatli ve sorumlu bir tedarik zinciri oluşturmak ve kaliteli ürünler sunmak amacıyla hayvanların;

- 1- Tatlı suya ve yeme erişimini garanti eden,
- 2- Barınması için uygun ortamı sağlayan,
- 3- Önleme, hızlı tanı ve tedavi yöntemleri ile yaralanma ve hastalıklardan uzak tutulmasını sağlayan,
- 4- Türe özel davranışlarını sergilemesine imkan sağlayan,
- 5- Korku ve stresten uzak yetiştiriciliği benimseyen üreticilerle çalışıyoruz.



Anako Tedarik Zinciri Politikasına buradan ulaşabilirsiniz.

Sektörün Gelişimi

Döngüsel Ekonomi Yatırımı

Kurulduğumuz ilk günden bu yana yumurta ve yumurta ürünleri sektörünün gelişmesi için faaliyetlerimize ve yatırımlarımıza devam ediyoruz. Halk sağlığı ve gıda güvenliğine verdiğimiz önemle, sektördeki piyasa aksaklıklarını tespit ederek insan tüketimine uygun olmayan yumurtaların, gıda dışında değerlendirilmesi için Yuniko projesini geliştirerek 2022 Temmuz ayında yatırıma başladık. Kardeş firmamız olarak kurulan Yuniko, insan tüketimine uygun olmayan yumurtaların yüksek teknoloji ile işlenerek toz haline getirilmesi ve ekonomiye yeniden kazandırılmasına örnek teşkil eden, Türkiye’de bir ilk olan, döngüsel ekonomi yatırımıdır.

6.7 Milyon €’luk Yatırım

Afyon Emirdağ’da bulunan 12.000 m2 alanda yerleşik olan fabrika, 32 metre yüksekliğindeki sprej kurutma tesisi, 7.500 m2 kapalı alanı ve atık toplama sistemleri ile toplam 6.7 milyon €’luk bir yatırımla 12 ay içerisinde tamamlanmış ve Ağustos 2023’de üretime başlamıştır.

Türkiye’ye Teknoloji Transferi

Üretim teknolojisi Hollanda’dan alınarak ekipmanların %80’ini Türkiye’de üretilmiş ve bu sayede Türkiye’ye önemli teknoloji transferi sağlanmıştır. Sahip olduğu teknoloji sayesinde Endüstri 4.0 veya hayalet fabrika olarak, üretimin ikinci ve üçüncü vardiyasında tek kişi ile üretim yapabilmektedir.

yuniko
döngüsel protein çözümleri



Çevrenin Sürdürülebilirliği



Sürdür

ANAKO

Özet Performansımız – Çevre

Öncelikli Konu	Hedef	Performans Kriteri	2022	2023
Enerji Verimliliği	Yenilenebilir enerji kaynaklarının kullanımını artırmak	Yenilenebilir Enerji Kullanımı (mhw)	355,840	728,430
Enerji Verimliliği	Birim üretim başına karbon ayak izini her yıl bir önceki baz yıla göre %5 oranında azaltmak.	Ton Başına Sera Gazı Emisyonu Oranı	0,08	0,06
Enerji Verimliliği	Araç doluluk oranlarını ve sevkiyat rotalamasını optimize ederek ölü nakliye sayısını azaltmak	ton/km Oranı Araç Doluluk Oranı	0,016 %82	0,014 %74
Atık Yönetimi	En fazla atığımız olan yumurta kabuğunu %100 olarak geri dönüştürerek, ekonomiye geri kazandırmak	Yumurta Kabuğu Tozu Üretim Miktarı (Ton)	1.000	900
Atık Yönetimi	Kırım verimini artırarak 2030 yılına kadar %90'nın üzerine çıkmak	Kırım Verim Oranı	%87,90	%87,30
Atık Yönetimi	Operasyon mükemmelliği ile yumurta imha oranını düşürmek	İmha Oranı	%0,862	%0,472
Atık Yönetimi	Atık yönetimindeki iyileştirmelerle ton başına tehlikeli ve tehlikesiz atık miktarını azaltmak	Ton Başına Atık Miktarı	0,053	0,057
Su Yönetimi	Ton başına su kullanımını her yıl bir önceki baz yıla göre %5 oranında azaltmak	Su Yoğunluğu	5,79	3,63

Çevre

İklim değişikliğine dayanıklı bir gıda tedarik sistemi oluşturmak için değer zincirinde bütüncül bir yaklaşım benimsiyor, israfı önleyen şirket anlayışıyla, enerji, su, ambalaj ve atık yönetimi süreçlerini sürekli iyileştiriyoruz. Operasyonel mükemmellik hedefimize ulaşmak için verimliliği artırmaya, yenilikçi ve yenileyici uygulamalara yatırım yapıyoruz. Çevre başlığı altında belirlediğimiz öncelikli konularda iyileşme elde etmek için yapılacak projeler ve bu projelerin hayata geçirilmesiyle ulaşılabilecek hedefleri belirliyoruz.

Yönetim olarak çevre ile ilgili sorumluluklarımızın bilincindeyiz ve bu kapsamda;

- Çevre ile ilgili **yerel ve ulusal tüm kanun, yönetmelik ve mevzuatlara** uymayı,
- Kaynak kullanım verimliliğine önem vermeyi ve **geri dönüşümlü malzeme** kullanımına özen göstermeyi,
- Atık yönetiminde **sıfır atık hedefiyle** atık miktarımızı mümkün olduğu kadar azaltmayı ve oluşan atıklarımızın kontrollü imhasını sağlamayı,
- Faaliyetlerimizle ilgili güncel veya geleceğe dönük karar alırken, kararın **çevresel etkisini de** mutlaka değerlendirmeyi,
- Çevresel ayak izimizi azaltmak için **bilimsel ve teknolojik gelişmeleri** yakından takip etmeyi,
- Çalışanlarımız ve diğer paydaşlarımızı **çevre konusunda bilinçlendirmeyi** taahhüt ediyoruz.

Şirketimizin, 2022 yılında çevresel konularla ilgili herhangi bir yasa ya da politika ihlali bulunmuyor.



Enerji Verimliliği - Elektrik

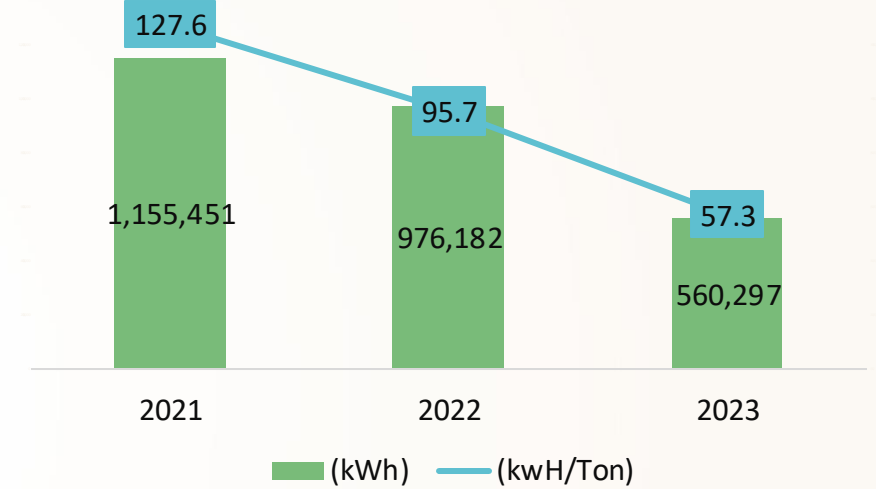
Konya Organize Sanayi (KOS) Bölgesi'nde bulunan diğer işletmeler gibi elektrik ihtiyacımızı KOS'dan fatura karşılığı temin ediyoruz. Enerji tüketimimizi azaltmak amacıyla enerji verimliliği projeleri ve yenilenebilir enerji kullanımına odaklanıyoruz.

2022 yılında tamamladığımız çatı güneş enerji santrali sistemi ile, 2023 yılında 728 mWh'lık elektrik enerjisi ürettik, tesisimizin enerji ihtiyacının %57'sini karşıladık. Ton başına elektrik tüketimiz 57,3 kwh/ton olarak gerçekleşti ve yaklaşık 2 milyon ₺'lik finansal tasarruf elde ettik. Ürettiğimiz elektriğin bir kısmı ile tesisimizin elektrik ihtiyacını karşılarken, fazla olan kısmının KOS'a satışını gerçekleştirdik.

	2022	2023
Üretilen (mWh)	355,840	728,430
Yenilenebilir Enerji Kullanım Oranı	%27	%57

Enerji verimliliği projelerini ve fırsatlarını belirlemek için makine parkurunda kullanılan ekipmanların aylık enerji tüketimlerini izleyeceğimiz otomasyon sistemlerine yatırım yaparak, dijital ortamda takip etmeyi hedefliyoruz.

Elektrik Tüketimi



Kısa vadede elektrik tüketimimizi düşürmek için hedefler belirledik.

Bu hedefler:

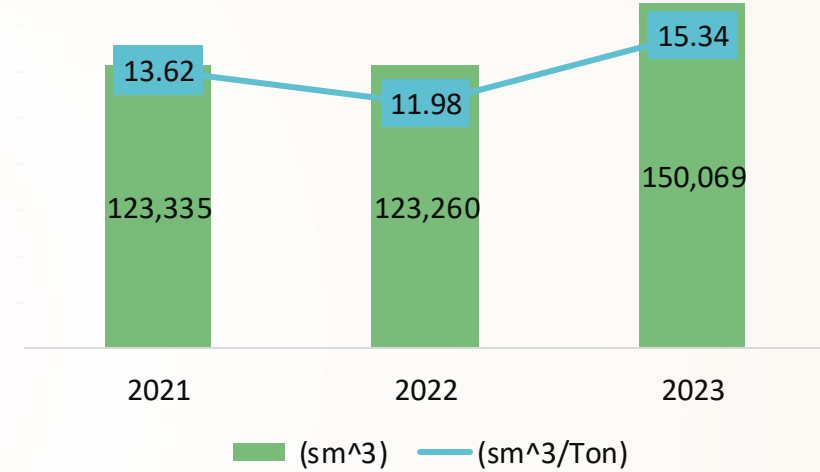
- Tesis içerisindeki aydınlatmalara sensör konulması
- Motor gücü yüksek ekipmanlarda invertörlü ve enerji verimliliği yüksek ekipman seçimi
- Üretimde saatlik kapasite kullanım oranının artırılması
- Soğutma yalıtımının artırılarak enerji kaybının azaltılması

Enerji Verimliliği – Doğal Gaz

Konya Organize Sanayi (KOS) Bölgesi'nde bulunan diğer işletmeler gibi doğalgaz ihtiyacımızı KOS'dan fatura karşılığı temin ediyoruz. Tesisimizde doğalgaz 3 farklı alanda kullanılıyor: kombi ısıtma, buhar kazanı ve kabuk kurutma ünitesi. 2023 yılında, enerji verimliliği fırsatlarını değerlendirebilmek için doğal gaz kullanımlarını ünite bazında takip edebileceğimiz raporlama formatına geçtik. Bu sayede, her noktanın tüketimini ayrı takip etmeye başladık.

2023 yılında ton başına doğal gaz kullanımında artış oldu ve 15,34 sm^3/ton olarak gerçekleşti. Birinci önceliğimiz olan gıda güvenliğini sağlamak amacıyla, pastörizasyon sıcaklıklarındaki artış doğal gaz kullanımını da artırmıştır. Gıda güvenliğinden taviz vermeden, ürün bazında ve mevsim değişkenlerini göz önünde bulundurarak pastörizasyon sıcaklıkları revize edilerek, doğal gaz kullanımında düşüş yapılması hedeflenmektedir.

Doğalgaz Tüketimi



Bakım ve üretim ekibimizin tespitleri doğrultusunda, buhar kazanı ve buhar hatlarında izolasyon etkinliğinin artırılması için çalışmalar yapacağız. Uzun vadede buhar üretim ekipmanlarında enerji verimliliği yüksek teknoloji yatırımları yapacağız.

Enerji Verimliliği - Lojistik

Operasyonel faaliyetlerimiz kapsamında tesisimizden ürünlerimizi 30'dan fazla noktaya direk, 400'den fazla noktaya ise bayilerimiz aracılığıyla dağıtıyoruz. Lojistik faaliyetlerimizi dışarıdan hizmet olarak frigofirik (0-4°C Soğutmalı) araçlarla yürütüyoruz. Lojistik alanındaki performansımızı ölçmek için **araç doluluk oranı, ton/km, ve kamyon/tır oranını** anahtar performans göstergeleri olarak belirledik.

	2021	2022	2023
ton/km	0,018	0,016	0,014
Araç Doluluk Oranı	%84,0	%82,0	%73,6

	2021	2022	2023
Tır Oranı	%85	%76	%78
Kamyon Oranı	%15	%24	%22

2023 yılında takip ettiğimiz anahtar performans göstergelerinin hepsinde bir önceki yıla göre geriye gittik. Bunun nedenini incelediğimizde ise **makro ekonomik koşullar** nedeniyle siparişlerin düzensizliği olduğunu tespit ettik. 2030 yılı hedeflerimize ulaşabilmek için lojistik süreçlerimizi iyileştirerek, verimlilik sağlayacak projeler geliştiriyoruz. Bu projelerden bazıları;

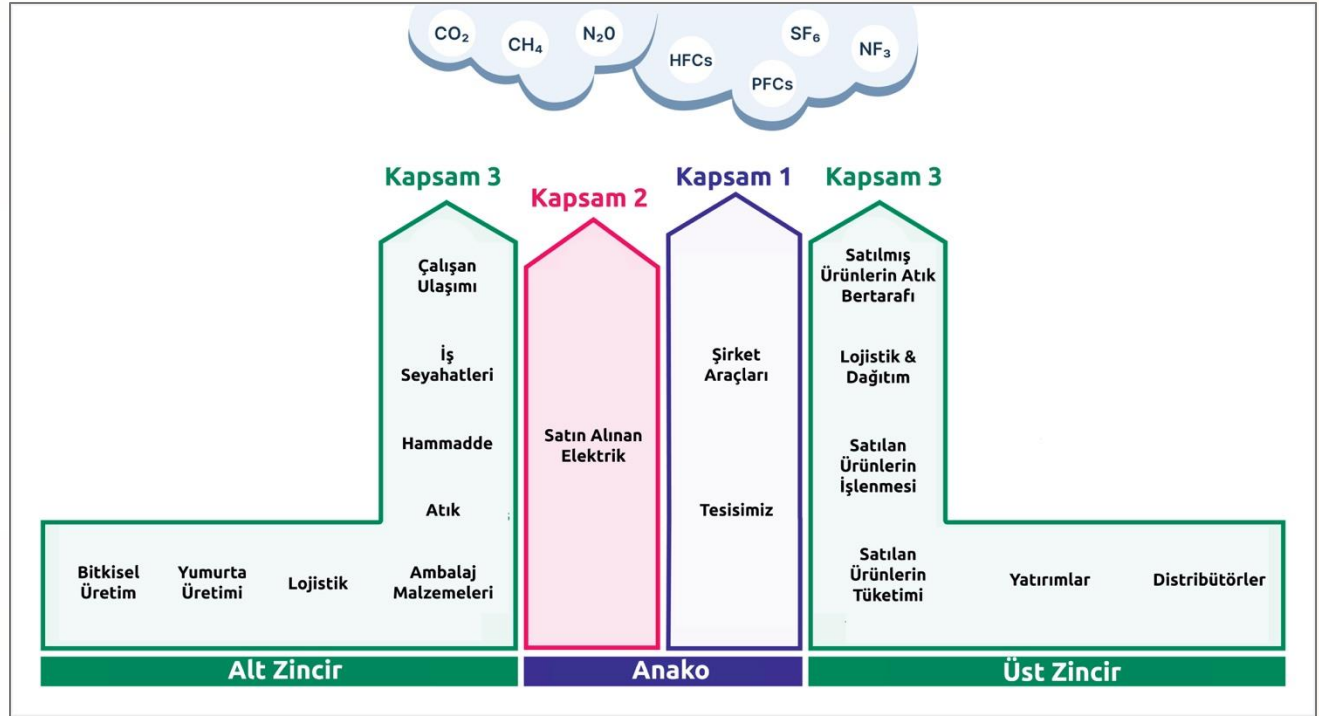
- Yeni bölgeler açılmadan önce lojistik olarak fizibilitesinin yapılması
- Dijital araç ve yazılımlarla en **optimum sevkiyat rotalaması** yapılması ve araç doluluk oranlarının artırılarak karbon salınımının ve nakliye maliyetlerinde iyileştirmenin sağlanması
- Ölü nakliyelerin azaltılması için düzenli siparişlerin incelenerek **araç portföyünün** tekrar gözden geçirilmesi
- Doluluk oranlarını artırmak amacıyla boş giden araçlar için müşterilere **karbon faturası** kesilerek, tam araç yükü sipariş verilmesi için müşteri bilincinin artırılması
- Ambalaj ve paletleme standartlarının iyileştirilmesi

Karbon Ayak İzi

İklim krizi ile mücadele kapsamında sera gazı emisyonlarımızı en doğru şekilde raporlayarak, önlemlerimizi almayı hedefliyoruz. Sera gazı emisyonu hesaplamalarını ISO 14064 standardı ve GHG protokolüyle belirlenen Sera Gazı Protokolü Kurumsal Hesaplama ve Raporlama Standartları'na uygun olacak şekilde ve hesaplama temelli yöntem kullanarak hesaplıyoruz. Sektörümüzde sürdürülebilirlik alanında öncü kuruluşlardan biri olarak, 2017 yılından itibaren Kapsam 1 ve 2 emisyonlarımızı düzenli olarak hesaplıyoruz. Fakat, değer zincirimizin tamamında ortaya çıkan ve doğrudan kontrolümüzde olmayan Kapsam 3 emisyonlarımızı hesaplamıyoruz.

2023 yılı içerisinde Kapsam 3 emisyonlarımızı hesaplamak amacıyla, değer zincirindeki karbon salınım noktalarını belirledik ve buradaki karbon salınımını raporlayabilmek için yol haritamızı oluşturduk. Hedefimiz 2030 yılında Kapsam 3 salınımlarını da raporumuza dahil etmek.

Emisyonlarımız



Karbon Ayak İzi

2022 yılında tamamladığımız çatı güneş enerji santrali sisteminin devreye alınması ve 2023 yılı boyunca yaptığı enerji üretimi sayesinde karbon ayak izimizde %19'luk iyileşme sağladık.

	2021	2022	2023
Kapsam 1	299	337	381
Kapsam 2	592	500	287
Toplam Sera Gazı Emisyonu	891	827	668
Değişim (%)	%4	-%7	-%19
Ton Başına Karbon Ayak İzi	0,101	0,080	0,068

2030 karbon salınımı hedefimize ulaşmak için:

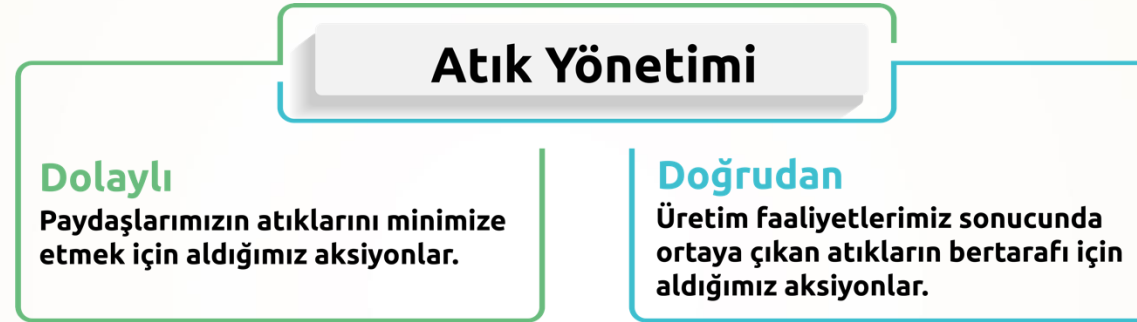
- Tüm değer zinciri boyunca enerji verimliliği çalışmaları yapıyoruz.
- Şirket araç alım politikasında değişikliğe giderek hibrid veya elektrik araçlara öncelik verilmesi



Düşük enerji tüketimli yeni teknolojileri takip ediyor, yürüttüğümüz projelerle karbon ayak izimizi azaltmayı hedefliyoruz

Atık Yönetimi

Yaşanabilir bir dünya için kısıtlı olan kaynaklarımızın korunmasının ve verimli kullanılmasının önemini bilincindeyiz. Bu doğrultuda, en önemli temel ihtiyaçlarımızdan biri olan gıdanın verimli kullanımını sağlamak ve israfının önüne geçmek amacıyla çalışmalar yürütüyoruz. Atık yönetimini iki ayrı kategoride ele alıyoruz:



Paydaşlarımızın atıklarını minimize etmek için aldığımız aksiyonları **dolaylı etki** kategorisi altında inceliyoruz. Yumurta üreticilerinin doğrudan insan tüketimine uygun olmayan fakat tüketilebilir durumdaki B sınıfı kabuklu yumurtalarını da tesisimizde işleyerek, **endüstriyel gıda üretiminde** kullanılmasını sağlıyoruz. Böylece yumurta üreticilerinin gıda israfını azaltmalarına destek oluyoruz.

Son tüketim noktalarında ise kabuklu yumurta kırımı yapılırken, kabukla birlikte yumurtanın 1/5'inin atıldığı ve kayıp yaşandığının bilincindeyiz. Bunun da önüne geçmek için üye olduğumuz STK'larla iş birliği yaparak **pastörize sıvı yumurta kullanımının yaygınlaşması** için çalışmalar yapıyoruz.

Atık Yönetimi

Dünya genelinde üretilen gıdaların 1/3'ü tüketilmeden israf ediliyor. Gıda israfı üretimden tüketime kadar sektörün her aşamasında karşımıza çıkıyor. İsraf edilen gıda ile, üretim süreçlerinde kullanılan su, toprak ve enerji kaynakları da boşa harcanıyor. Birleşmiş Milletler Çevre Programı'nın yayınladığı 2024 Gıda İsrafı Endeksi Raporu'na göre gıda israfı, küresel sera gazı emisyonlarının yaklaşık %8-10'unu oluştururken, tarım arazilerinin yaklaşık %30'unu kaplıyor.

Ana Hammaddemiz Yumurtanın Verimli Kullanımı

Tesisimize ulaşan yumurtaların hepsini üretimde kullanmayı amaçlıyoruz, fakat lojistik, paketleme ve depolama süreçlerinden kaynaklı üretimde kullanımı uygun olmayan yumurtalar olabiliyor. Bu yumurtalar biyogüvenlik riski oluşturduğundan T.C. Çevre ve Şehircilik Bakanlığı tarafından lisanslı firmalar tarafından imhası yapılmaktadır. Çıkan atık yumurta miktarını **"imha oranı"** performans göstergesi ile takip ediyor ve hedefler belirliyoruz. 2023 yılında imha oranında iyileştirme sağladık, bu iyileştirme ile yaklaşık 950.000 ₺ finansal tasarruf sağladık.

	2021	2022	2023
İmha Oranı (%)	%0,536	%0,862	%0,472

İmha oranının düşürülmesi için:

- Dijital alt yapıya yatırım yaparak yapay zeka destekli planlama sistemlerine geçmeyi hedefliyoruz.
- Tedarikçilerimiz ile ortak çalışmalar yürüterek istifleme ve lojistik sistemi alternatifleri üzerinde çalışıyoruz.

Yumurtanın doğası gereği imha oranının sıfırlanamayacağını bilincindeyiz. Bu kapsamda 2023 yılında tamamladığımız Yuniko yatırımı ile 2024 yılından itibaren tesisimizde çıkan atık yumurtaların Yuniko tesislerine gönderimini sağlayıp, ekonomiye geri kazandırılmasını hedefliyoruz. 2024 yılından itibaren, Yuniko'ya gönderilen atık miktarlarını ayrıca raporlamaya başlayacağız.

Atık Yönetimi

Üretim faaliyetlerimiz sonucunda ortaya çıkan atıkları doğrudan etki başlığı altında ele alıyoruz. Üretim süreçlerinde kalitemizi korurken, ham madde kayıplarını en aza indirmeyi hedefliyoruz. Atık konusundaki birincil hedefimiz atık oluşum noktalarını tespit ve takip ederek **hammadde/malzeme verimliliğini artırmak** ve böylece atık miktarını azaltmaktır. İkincil amacımız ise oluşan atıkları mümkün olduğu kadar yüksek oranda **geri dönüşüme** kazandırmaktır.

	2021	2022	2023
Kırım Verimi	%81,7	%87,9	%87,3

Üretim sürecimizde ana hammaddemiz olan kabuklu yumurtayı maksimum verimlilikte kullanmak için **"kırım verimi"** performans göstergesini 2014 yılından beri takip ediyor ve hedefler belirliyoruz. 2023 yılında kırım veriminde iyileştirme sağlayamadık. 2030 yılına kadar %90 hedefine ulaşmak için, **üretimdeki kaçakların tespiti, plastik viyol ile yumurta temini** ve **küçük yumurtaların** farklı alanlarda değerlendirilmesi ile ilgili projelerimiz üzerinde çalışmaya devam ediyoruz.

Atık oluşumunun kaynağında engellenmesi vizyonuyla, üretim faaliyetimiz sonucunda atık olarak oluşan yumurta kabuğunun başka üretim süreçlerinde girdi olarak kullanımını sağlıyoruz. Üretimden çıkan **yumurta kabuklarını işleyerek yumurta kabuğu tozuna** dönüştürüyoruz. 2023 yılında **900 ton** üretim yaparak, ürünümüzün %95 biyoyararlılığa sahip organik kalsiyum kaynağı olarak, hayvancılık, zirai gübreleme, plastik ve dayanıklı tüketim sanayinde kullanılmasını sağladık.

Yumurta kabuğundan elde edebilecek katma değerli ürünler yaratmak için araştırmaya ve projeler geliştirmeye devam ediyoruz. 2030 yılına kadar en fazla atığımız olan yumurta kabuğunun biyoyararlılığını artıracak ve daha farklı sektörlerde kullanımını sağlayacak yatırımlar yapacağız.

Yumurta kabuklarını işleyerek ekonomiye geri kazandırıyoruz.

Atık Yönetimi

Üretim sürecimiz sonunda oluşan ve ekonomiye geri kazandıramadığımız atıkları mümkün olduğu kadar yüksek oranda geri dönüşüme kazandırmayı hedefliyoruz.

2023 yılında faaliyetlerimiz sonucunda açığa çıkan **ton başına atık miktarında** artış yaşandı. Atık miktarının artış nedenlerini incelediğimizde atıl malzemelerin uzaklaştırılması kaynaklı olduğunu tespit ettik. Gelecek yıllarda tehlikeli ve tehlikesiz atıkların azaltılması için:

- Fabrika hijyen ve sanitasyonunda kullanılan ekipmanların yeni teknolojilerle değiştirilmesi
- Geri dönüşüm atık ayrışma oranının artırılması

projelerini hayata geçirmeyi hedefliyoruz.

	2021	2022	2023
Toplam Atık Miktarı (Ton)	495	547	554
Tehlikeli Atık	0,445	0,601	0,721
Tehlikesiz Atık	494	546	553

Atık Bertaraf Yöntemleri

Atık Türü	Atık	Bertaraf Türü
Tehlikesiz	Yumurta Kabuğu	İşlenerek ekonomiye geri kazandırılıyor.
	Diğer Üretim Atıkları (Viyol, Ambalaj, Kağıt, Karton, Plastik, Tahta vb.)	Cinslerine göre tasnif edilerek, Çevre ve Şehircilik Bakanlığı tarafından yetkilendirilmiş lisanslı firmalar tarafından geri kazanılmak üzere toplanıyor.
	Atık Su	Konya Organize Sanayi (KOS) Arıtma Tesisi'ne gönderiliyor.
Tehlikeli	Kimyasal Bidonları, Makine Yağları vb.	Lisanslı firmalar tarafından yasal düzenlemelere uygun bir şekilde belirli aralıklarla toplanıyor.
	Tıbbi Atıklar (Laboratuvar Atıkları)	

Tesisimiz 2022 yılından itibaren T.C. Çevre ve Şehircilik Bakanlığı tarafından atık yönetimi konusunda örnek teşkil eden şirketlere verilen «**Sıfır Atık**» belgesine sahiptir.

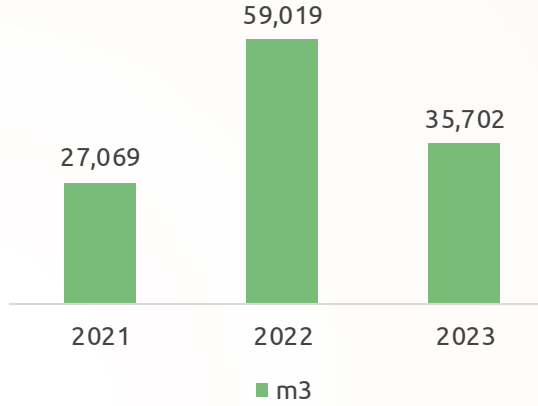
Su Yönetimi

Artan nüfus, iklim değişikliği nedeniyle düzensizleşen ve azalan yağış rejimleri, verimsiz sulama yöntemleri nedeniyle su kaynaklarının tükeneceği ve su kaynağı bol olan bölgelerde bile **su stresi** yaşanacağı öngörülmüyor. Gıda üretiminde su kullanımının kritik önemi göz önüne alındığında, su kaynaklarının azalması küresel gıda güvenliği açısından ciddi bir tehdit oluşturuyor. Dünya Kaynakları Enstitüsü su riskleri göstergeleri haritasına göre Türkiye yüksek riskli ülkeler arasında bulunuyor ve bu durum acil önleyici tedbirlerin alınması gerektiğini vurguluyor.

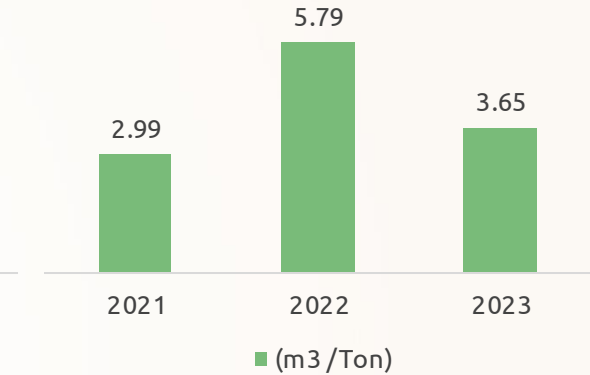
Su ihtiyacımızı Konya Organize Sanayi bölgesinden fatura karşılığında temin ediyor, tesisimizde oluşan atık suyu da KOS arıtma tesisine gönderiyoruz.

Tesisimizde su tüketiminin en yoğun olduğu prosesler **temizlik, yıkama ve sanitasyon** işlemleridir. Su tüketimimizin bir göstergesi olan **su yoğunluğunu** (ton başına tüketilen su miktarı) takip ediyoruz.

Su Tüketimi



Su Yoğunluğu



2023 yılında su yoğunluğumuz geçtiğimiz yıla göre azalarak 3,65 olarak gerçekleşti. Su yoğunluğunda 2030 hedefimize ulaşmak için projeler üzerinde çalışıyoruz. Bu projeler:

- Tesisimizdeki sızıntı, kayıp ve kaçaklarda anında müdahale etmek için noktasal su tüketimlerini takip edebileceğimiz otomasyon sistemine geçiş yapmak
- CIP yıkama hattı ve mobil tank yıkama hattına yatırımlar yaparak su tüketimini azaltmak

Biyoçeşitliliğin Korunması

Biyoçeşitlilik doğal yaşamda sağladığı denge ile tüm canlıların temel yapı taşlarından birini oluşturur. Sağlıklı ve biyoçeşitliliği zengin bir ekosistem havayı ve suyu doğal yollarla temizler, iklim dengesinin korunmasına katkı sağlar ve atıkları yeniden kaynaklara dönüştür. İçinde bulunduğumuz tarım ve gıda sistemleri, biyolojik çeşitliliğe ve onun sunduğu imkanlara bağımlıdır. Fakat, ne yazık ki insan faaliyetlerinin neden olduğu olumsuz etkiler nedeniyle biyoçeşitlilik ciddi tehdit altındadır. Dünya Ekonomik Forumu'nun 2024 Küresel Riskler Raporu'na göre biyoçeşitlilik kaybı ve ekosistem çöküşü en kritik küresel riskler arasında yer alıyor.

Biyoçeşitliliğin korunmasına büyük önem veriyoruz. Tesisimiz doğal yaşamın ve kritik biyoçeşitlilik riski taşıyan alanların dışında, organize sanayi bölgesinde konumlanmıştır. Buna ek olarak, faaliyetlerimizin çevresel etkilerini en aza indirmek için gerekli önlemler hem tarafımızdan hem de organize sanayi tarafından alınmaktadır. Bu kapsamda atık sularımız organize sanayi bölgesine gönderilmekte ve yerel su ekosistemlerinin korunmasına katkı sağlanmaktadır.

Üretim yaptığımız Konya bölgesindeki fiziksel biyoçeşitlilik risklerini WWF Biyoçeşitlilik Risk Filtresi ile değerlendirdik; tesisimiz orta derecede biyoçeşitlilik riski taşıyan bölgede yer almaktadır.



Tesisimizin bulunduğu bölgedeki biyoçeşitlilik risklerini WWF Biyoçeşitlilik Risk Filtresi ile analiz ediyoruz.

Ekler



Sürdür

ANAKO

Ek 1- Paydaşlarla İletişim

Sürdürülebilir Kalkınma Ekibimiz ile yaptığımız toplantılarda paydaşlarımızı gözden geçirerek iki ayrı grupta incelemeye karar verdik.

Kilit Paydaşlar: Şirketimize karşı finansal, operasyonel ya da yasal sorumluluğu olan, faaliyetlerimizden doğrudan etkilenen ve kararlarıyla faaliyetlerimize etki edebilecek paydaşlar olarak değerlendiriyoruz.






Diğer Paydaşlar: Kamu Kurumları, Üniversiteler, Sivil Toplum Kuruluşları, Sektörel Kuruluşlar

Kilit ve diğer paydaşlar olarak gruplandığımız paydaşlarımızla, faaliyetlerimizin etkilerine göre farklı sıklıklarda ve yöntemlerde diyalog içerisindeyiz. Görüşmelerimizde karşılıklı görüş alışverişinde bulunuyor ve belirlediğimiz hedeflere ulaşabilmek için aksiyon planlarımızı birlikte hazırlıyoruz.

Paydaş İletişim Platformları			
	Paydaş Grubu	İletişim Kanalları	İletişim Sıklığı
Kilit Paydaşlar	Hissedarlar	Bire bir görüşmeler, genel kurul toplantıları, SÜRDÜR raporu	Aylık
	Çalışanlar	Bire bir görüşmeler, performans değerlendirme sistemi, duyurular, şirket içi etkinlikler, eğitimler	Günlük
	Yumurta Üreticileri	Bire bir görüşmeler, düzenli denetimler, SÜRDÜR raporu, Web sitesi	Haftalık
	Tedarikçiler	Bire bir görüşmeler, düzenli denetimler, SÜRDÜR raporu, Web sitesi	Haftalık
	Dağıtıcılar	Bire bir görüşmeler, memnuniyet anketleri, elektronik iletişim araçları, özel gün iletişimi, etkinlikler, eğitimler	Haftalık
	Müşteriler	Memnuniyet anketleri, özel gün iletişimi, elektronik iletişim araçları, iletişim hattı, web sitesi, SÜRDÜR raporu	Haftalık
Diğer Paydaşlar	Kamu Kurumları	Bire bir görüşmeler, toplantı ve ortak çalışmalar, seminer ve konferanslar, SÜRDÜR raporu	Aylık
	Üniversiteler	Bire bir görüşmeler, konferanslar	Aylık
	Sivil Toplum Kuruluşları	Üyelikler ve yönetim kurulu üyelikleri, toplantı ve ortak çalışmalar, seminer ve konferanslar, web sitesi	Aylık
	Sektörel Kuruluşlar	Kurumsal üyelikler, ortak projeler, toplantı ve konferanslar	Aylık

Ek 2- Üyelikler ve İş Birlikleri

Sürdürülebilirlik yolculuğumuzda sektörel kuruluşların içinde bulunmaya, ulusal ve uluslararası girişimlerin bir parçası olmaya gayret gösteriyoruz. Üye olduğumuz STK'larda iş birlikleri ile iletişimimizi artırarak ve etki alanımızı genişleterek sektörel gelişmelere ve sürdürülebilirlik çalışmalarına yön vermek için çalışıyoruz.

Üyelikler	Yapılan Çalışmalar	Öncelikli Konular
 <p>Women's Empowerment Principles İmzacısı</p>	Bu taahhüde imza atarak kadın çalışanlarımızın yönetimde etkin rol oynamasına destek veriyoruz.	<ul style="list-style-type: none"> Çalışan Hakları ve Memnuniyeti
 <p>Global Compact İmzacısı</p>	Sürdürülebilir kalkınmaya katkılarımızı, çevresel ve sosyal performansımızı gönüllü olarak raporluyoruz.	<ul style="list-style-type: none"> Tüm öncelikli konular
 <p>International Egg Commission</p>	Sektörümüzdeki uluslararası trendleri ve yeni teknolojik gelişmeleri takip ederek, sektör ortaklarımızla potansiyel iş birliklerini değerlendiriyoruz.	<ul style="list-style-type: none"> Sektörün Gelişimi Tedarik Zinciri Yönetimi İnovasyon Gıda Güvenliği & Güvenirliği
 <p>Yumurta Üreticileri Ürünleri ve Sanayicileri Derneği</p>	Yumurta ve yumurta ürünleri sektörünün gelişmesi için YÜSAD'ın çalışmalarına destek veriyoruz.	<ul style="list-style-type: none"> Sektörün Gelişimi Tedarik Zinciri Yönetimi
 <p>Türkiye Sanayicileri ve İş İnsanları Derneği (TÜSİAD)</p>	TÜSİAD bünyesinde faaliyet gösteren Gıda, İçecek ve Tarım Çalışma Grubu'na etki alanımızı ve bilgi birikimimizi artırıyoruz.	<ul style="list-style-type: none"> Sektörün Gelişimi İnovasyon Enerji Verimliliği Su Yönetimi Atık Yönetimi

Üyelikler	Yapılan Çalışmalar	Öncelikli Konular
 <p>Sürdürülebilir Kalkınma Derneği (SKD)</p>	Sürdürülebilirlik alanında iş birliği, ortak değer yaratma ve deneyim paylaşımının önemine inanıyor, bu nedenle SKD'nin çalışma gruplarına katılıyor.	<ul style="list-style-type: none"> Sektörün Gelişimi İnovasyon Enerji Verimliliği Su Yönetimi Atık Yönetimi
 <p>Ev Dışı Tüketim Tedarikçileri Derneği (ETÜDER)</p>	ETÜDER'in öncülüğünde Güvenilir Tedarikçi Programı kapsamında bağımsız denetimlerden geçerek "Güvenilir Tedarikçi" sertifikası aldık.	<ul style="list-style-type: none"> Gıda Güvenliği & Güvenirliği Müşteri Memnuniyeti Sektörün Gelişimi İnovasyon
 <p>Gıda Güvenliği Derneği</p>	Toplumumuzda gıda güvenliği bilinci oluşturmak için Gıda Güvenliği Derneği ile iş birlikleri yapıyoruz. 2022 yılında gerçekleştirecek olan Gıda Güvenliği Kongresi'nin altın sponsoru olduk.	<ul style="list-style-type: none"> Gıda Güvenliği & Güvenirliği Müşteri Memnuniyeti Sektörün Gelişimi İnovasyon

Ek 3- Ekonomik Performans Göstergelerimiz

	2021	2022	2023
Satış Miktarı (000 Ton)	19,7	18,8	10,8
Pastörize Sıvı Yumurta	8,8	10,3	9,8
Ticari Ürünler	10,9	8,5	1,0
Ciro (Milyon ₺)	258	363	415
Pastörize Sıvı Yumurta	105	264	402
Ticari Ürünler	153	99	13
Yapılan Ödemeler (Milyon ₺)	223	307	288
Diğer Ödemeler	154	143	55
Yumurtacılara Yapılan Ödemeler	69	164	233
Yatırım Tutarı (000 ₺)*	44	7.726	88.649

*2023 yılı yatırımları içerisinde Yuniko yatırımı da dahil edilmiştir.

Ek 4- Sosyal Performans Göstergelerimiz

	2021		2022		2023	
	Kadın	Erkek	Kadın	Erkek	Kadın	Erkek
Toplam Çalışan Sayısı	47		53		49	
Cinsiyete Göre Çalışanlar						
Çalışan Sayısı	7	40	8	45	9	40
Kategoriye Göre Çalışanlar						
Beyaz Yaka	3	8	6	26	7	23
Mavi Yaka	4	32	2	19	2	17
Yönetimde Çalışan Sayısı						
Çalışan Sayısı	5	3	5	5	5	5
Kadın Çalışan Oranı	%63		%50		%50	
Çalışanların Yaş Grubuna Göre Dağılımı						
50 yaş ve üzeri	0	4	1	7	1	8
30-50 yaş arası	2	32	4	32	5	26
30 yaş ve altı	4	5	3	6	3	6

Ek 4- Sosyal Performans Göstergelerimiz

	2021		2022		2023	
	Kadın	Erkek	Kadın	Erkek	Kadın	Erkek
Çalışanların Kıdeme Göre Dağılımı						
0-5 Yıl	4	25	3	26	4	21
5-10 Yıl	2	13	4	13	4	12
10 Yıl ve Üzeri	1	2	1	7	1	7
Çalışan Devri						
İşe Giren	1	8	1	11	5	17
İşten Çıkan	3	16	2	12	4	23
Devir Oranı						
Beyaz Yaka	%3		%1		%5	
Mavi Yaka	%0		%4		%3	
İş Sağlığı ve Güvenliği						
	2021		2022		2023	
	Yaralanmalı	Yaralanmasız	Yaralanmalı	Yaralanmasız	Yaralanmalı	Yaralanmasız
Kaza sayısı	1	0	0	0	1	1
Ölümlü Kaza Sayısı	0		0		0	
Kaza Sıklık Oranı	%7		0%		14,64%	
Kaza Ağırlık Oranı	0,12		0		0,41	

Ek 5- Çevresel Performans Göstergelerimiz

	2021	2022	2023
Enerji Tüketimleri			
Doğalgaz (sm ³)	123.335	123.260	150.069
Araçlar Yakıt Tüketimi (l)			
Dizel Şirket Araçları	20.763	30.717	25.032
Benzin Şirket Araçları	720	1.343	9.803
Elektrik Tüketimi (kWh)			
Yenilenmeyen Elektrik Tüketimi	1.155.451	976.182	560.297
Elektrik Üretimi (kWh)			
Yenilenebilir Elektrik Üretimi		355,840	728,430
Sera Gazı Salımı (tCo2e)	891	827	668
Kapsam 1	299	327	381
Kapsam 2	592	500	287
Su Tüketimleri (m3)	27.069	59.019	35.702
Şebeke Suyu	27.069	59.019	35.702
Atık Miktarı (Ton)	495	547	554
Tehlikeli Atık	0,445	0,601	0,721
Tehlikesiz Atık	494	546	553
Kırım Verimi	%81,7	%87,9	%87,3
Lojistik			
ton/km Oranı	0,018	0,016	0,014
Tır Oranı	%85	%76	%78
Kamyon Oranı	%15	%24	%22
Doluluk Oranı	%84	%82	%74

Ton Başına	2021	2022	2023
Enerji Tüketimleri			
Doğalgaz (sm ³)	13,62	11,98	15,34
Araçlar Yakıt Tüketimi (l)			
Dizel Şirket Araçları	2,4	3,0	2,6
Benzin Şirket Araçları	0,1	0,1	1,0
Elektrik Tüketimi (kWh)			
Yenilenmeyen Elektrik Tüketimi	130,9	94,9	57,3
Sera Gazı Salımı (tCo2e)	0,10	0,08	0,07
Kapsam 1	0,03	0,04	0,38
Kapsam 2	0,07	0,05	0,03
Su Tüketimleri (m3)			
Şebeke Suyu	3,1	5,7	3,6

Ek- 6 GRI Standart İçerik Endeksi – Temel

Kullanım Beyanı	Anako Yumurta ve Ürünleri Gıda San. İhr. İth. ve Tic. A.Ş., 1 Ocak - 31 Aralık 2023 dönemi için GRI standartlarına uygun raporlama yapmıştır.
Kullanılan GRI 1	GRI 1: Temel Esaslar 2021
Kullanılan GRI Sektör Standardı	Gıda sektörüne ilişkin sektör standardı henüz hazırlanmadığı için herhangi bir sektör standardı kullanılmamıştır.

GRI Standardı	Bildirimler	Bildirim Yeri
Genel Bildirimler		
GRI 2: Genel Bildirimler 2021	2-1 Organizasyonel Detaylar	Kurumsal yapı, sayfa 8
	2-2 Raporlamaya Dahil Edilen Şirketler	Rapor Hakkında, sayfa 2
	2-3 Raporlama Periyodu, Sıklığı ve İlgili Kişi	Rapor Hakkında, sayfa 2 İletişim, sayfa 76
	2-4 Bilgilerin Yeniden İfade Edilmesi	Önceki dönem raporuna ait yeniden düzenlenen beyan bulunmamaktadır.
	2-5 Dış Denetim	Bağımsız dış denetim raporu bulunmamaktadır.
	2-6 Faaliyetler, Değer Zinciri ve Diğer İş İlişkileri	Hakkımızda, sayfa 7 Değer Zinciri, sayfa 10 Değer Zincirindeki Etkilerimiz, sayfa 11
	2-7 Çalışanlar	Sosyal Performans Göstergelerimiz, sayfa 29-31
	2-8 Diğer İşçiler	Bulunmamaktadır.
	2-9 Yönetim Yapısı ve Oluşumu	Kurumsal Yapımız, sayfa 8
	2-10 En Yüksek Yönetişim Organının Üyelerinin Seçimi ve Belirlenmesi	Kurumsal Yapımız, sayfa 8

Ek- 6 GRI Standart İçerik Endeksi – Temel

GRI Standardı	Bildirimler	Bildirim Yeri
Genel Bildirimler		
GRI 2: Genel Bildirimler 2021	2-11 En Yüksek Yönetişim Organının Başkanı	Kurumsal Yapımız, sayfa 8
	2-12 Etkilerin Yönetiminin Denetlenmesinde En Yüksek Yönetişim Organının Rolü	Kurumsal Yapımız, sayfa 8
	2-13 Etkilerin Yönetimi Kapsamında Sorumlulukların Devri	Kurumsal Yapımız, sayfa 8
	2-14 En Yüksek Yönetişim Organının Sürdürülebilirlik Raporlamasındaki Rolü	Kurumsal Yapımız, sayfa 8
	2-15 Çıkar Çatışması	Etik İlkeler, sayfa 9 İş Etiği İlkeleri
	2-16 Kritik Konuların İletişimi	Etik İlkeler, sayfa 9
	2-17 En Yüksek Yönetişim Organının Yetkinlikleri	Bulunmamaktadır.
	2-18 En Yüksek Yönetişim Organının Performansının Değerlendirilmesi	Bulunmamaktadır.
	2-19 Ücretlendirme Politikaları	Çalışan Hakları ve Memnuniyeti, sayfa 29 İş Etiği İlkeleri
	2-20 Ücret Belirleme Süreci	Çalışan Hakları ve Memnuniyeti, sayfa 29 İş Etiği İlkeleri
	2-21 Yıllık Ücret Oranları	Gizlilik nedeniyle paylaşılmamaktadır.
	2-22 Sürdürülebilir Kalkınma Stratejisine İlişkin Üst Yönetim Beyanı	Yönetimin Mesajı, sayfa 4-5

Ek- 6 GRI Standart İçerik Endeksi – Temel

GRI Standardı	Bildirimler	Bildirim Yeri
Genel Bildirimler		
GRI 2: Genel Bildirimler 2021	2-23 Politika Taahhütleri	Etik İlkeler, sayfa 9 Gıda Güvenliği, sayfa 25 Tedarik Zinciri Yönetimi, sayfa 35
	2-24 Politika Taahhütlerinin Kuruluş İçerisinde Entegrasyonu	Etik İlkeler, sayfa 11 Gıda Güvenliği, sayfa 25 Tedarik Zinciri Yönetimi, sayfa 35
	2-25 Olumsuz Etkileri Düzeltmeye Yönelik Süreçler	Etik İlkeler, sayfa 11
	2-26 Tavsiye Alma ve Kaygıları Dile Getirme Mekanizmaları	Etik İlkeler, sayfa 11
	2-27 Kanun ve Yönetmeliklere Uyum	Kanun ve yönetmeliklere ilişkin herhangi bir uyumsuzluk bulunmamaktadır.
	2-28 Üye Olunan Kurumlar	Ek 2- Üyelikler ve İş Birlikleri, sayfa 54
	2-29 Paydaş Katılımı Yaklaşımı	Ek 1 - Paydaşlarla İletişim, sayfa 53
	2-30 Toplu İş Sözleşmeleri	Etik İlkeler, sayfa 11
Öncelikli Konular		
GRI 3: Öncelikli Konular 2021	3-1 Öncelikli Konuları Belirleme Süreci	Önceliklendirme Analizi, sayfa 18
	3-2 Öncelikli Konular Listesi	Önceliklendirme Analizi, sayfa 18

Ek- 6 GRI Standart İçerik Endeksi – Temel

GRI Standardı	Bildirimler	Bildirim Yeri
Ekonomik Performans		
GRI 3: Öncelikli Konular 2021	3-3 Öncelikli Konuların Yönetimi	Hakkımızda, sayfa 6 Ekonomik Performans Göstergelerimiz, sayfa 55
GRI 201: Ekonomik Performans 2016	201-1 Üretilen ve Dağıtılan Doğrudan Ekonomik Değer	Hakkımızda, sayfa 6
	201-2 İklim Değişikliğinden Kaynaklanan Mali Sonuçlar ve Diğer Riskler ve Fırsatlar	Risk Yönetimi, sayfa 12
	201-3 Tanımlanmış Fayda Planı Yükümlülükleri ve Diğer Emeklilik Planları	Raporda bulunmamaktadır.
	201-4 Devletten Alınan Mali Yardım	Bulunmamaktadır.
Piyasa Varlığı		
GRI 202: Piyasa Varlığı 2016	202-1 Cinsiyete Göre Standart Giriş Seviyesi Ücretinin Yerel Asgari Ücrete Oranı	Raporda bulunmamaktadır.
Dolaylı Ekonomik Etkiler		
GRI 203: Dolaylı Ekonomik Etkiler 2016	203-1 Desteklenen Altyapı Yatırımları ve Hizmetleri	Bulunmamaktadır.
	203-2 Önemli Dolaylı Ekonomik Etkiler	Bulunmamaktadır.
Satın Alma Uygulamaları		
GRI 3: Öncelikli Konular 2021	3-3 Öncelikli Konuların Yönetimi	Tedarik Zinciri Yönetimi, sayfa 33-37
GRI 204: Satın Alma Uygulamaları 2016	204-1 Yerel Tedarikçilere Yapılan Ödeme Oranı	Tedarik Zinciri Yönetimi, sayfa 33-37

Ek- 6 GRI Standart İçerik Endeksi – Temel

GRI Standardı	Bildirimler	Bildirim Yeri
Yolsuzlukla Mücadele		
GRI 3: Öncelikli Konular 2021	3-3 Öncelikli Konuların Yönetimi	Etik İlkeler, sayfa 11
GRI 205: Yolsuzlukla Mücadele 2016	205-1 Yolsuzlukla İlgili Riskler Açısından Değerlendirilen Operasyonlar	Etik İlkeler, sayfa 11
	205-2 Yolsuzlukla Mücadele Politikaları ve Prosedürleri Hakkında İletişim ve Eğitim	Etik İlkeler, sayfa 11
	205-3 Teyit Edilmiş Yolsuzluk Olayları ve Alınan Önlemler	Raporlama döneminde herhangi bir bildirim yapılmamıştır.
Rekabete Aykırı Davranış		
GRI 3: Öncelikli Konular 2021	3-3 Öncelikli Konuların Yönetimi	Etik İlkeler, sayfa 11
GRI 206: Rekabete Aykırı Davranış 2016	206-1 Rekabete Aykırı Davranış, Tröst ve Tekel Uygulamalarına Yönelik Yasal İşlemler	Raporlama döneminde herhangi bir bildirim yapılmamıştır.
Vergi		
GRI 207: Vergi 2019	207-1 Vergi Yaklaşımı	Raporda bulunmamaktadır.
	207-2 Vergi Yönetişimi, Kontrolü ve Risk Yönetimi	Raporda bulunmamaktadır.
	207-3 Paydaş Katılımı ve Vergi ile İlgili Endişelerin Yönetimi	Raporda bulunmamaktadır.
	207-4 Ülke Bazında Raporlama	Bulunmamaktadır.

Ek- 6 GRI Standart İçerik Endeksi – Temel

GRI Standardı	Bildirimler	Bildirim Yeri
Malzeme		
GRI 3: Öncelikli Konular 2021	3-3 Öncelikli Konuların Yönetimi	Atık Yönetimi, sayfa 46-49 İnovasyon, sayfa 28
GRI 301: Malzeme 2016	301-1 Kullanılan Malzeme Miktarı	Atık Yönetimi, sayfa 46-49
	301-2 Geri Dönüştürülen Malzeme	Atık Yönetimi, sayfa 46-49
	301-3 Geri Kazanılmış Ürünler ve İlgili Ambalaj Malzemeleri	Atık Yönetimi, sayfa 46-49
Enerji		
GRI 3: Öncelikli Konular 2021	3-3 Öncelikli Konuların Yönetimi	Enerji Verimliliği, sayfa 41-45
GRI 302: Enerji 2016	302-1 Kuruluş İçerisindeki Enerji Tüketimi	Çevresel Performans Göstergelerimiz, sayfa 58
	302-2 Kuruluş Dışındaki Enerji Tüketimi	Çevresel Performans Göstergelerimiz, sayfa 58
	302-3 Enerji Yoğunluğu	Enerji Verimliliği, sayfa 41-45
	302-4 Enerji Tüketimi Azaltımı	Enerji Verimliliği, sayfa 41-45

Ek- 6 GRI Standart İçerik Endeksi – Temel

GRI Standardı	Bildirimler	Bildirim Yeri
Su ve Atık Su		
GRI 3: Öncelikli Konular 2021	3-3 Öncelikli Konuların Yönetimi	Su Yönetimi, sayfa 50
GRI 303: Su ve Atık Su 2018	303-1 Paylaşılan Su Kaynaklarına İlişkin Etkileşimler	Su Yönetimi, sayfa 50
	303-2 Su Tahliyesiyle İlgili Etkilerin Yönetimi	Su Yönetimi, sayfa 50
	303-3 Su Çekimi	Su Yönetimi, sayfa 50
	303-4 Su Tahliyesi	Bulunmamaktadır.
	303-5 Su Tüketimi	Çevresel Performans Göstergelerimiz, sayfa 58
Biyoçeşitlilik		
GRI 304: Biyoçeşitlilik 2016	304-1 Koruma Altındaki Alanlarda ve Koruma Altındaki Alanlar Dışındaki Yüksek Biyoçeşitlilik Değerine Sahip Alanlardaki Operasyonel Sahalar	Biyoçeşitliliğin Korunması, sayfa 51
	304-2 Faaliyetlerin, Ürünlerin ve Hizmetlerin Biyoçeşitlilik Üzerindeki Önemli Etkileri	Biyoçeşitliliğin Korunması, sayfa 51
	304-3 Korunan veya Restore Edilen Habitatlar	Bulunmamaktadır.

Ek- 6 GRI Standart İçerik Endeksi – Temel

GRI Standardı	Bildirimler	Bildirim Yeri
Emisyonlar		
GRI 3: Öncelikli Konular 2021	3-3 Öncelikli Konuların Yönetimi	Karbon Ayak İzi, sayfa 45
GRI 305: Emisyonlar 2016	305-1 Doğrudan (Kapsam 1) Karbon Emisyonları	Çevresel Performans Göstergelerimiz, sayfa 58
	305-2 Dolaylı (Kapsam 2) Karbon Emisyonları	Çevresel Performans Göstergelerimiz, sayfa 58
	305-3 Diğer Dolaylı (Kapsam 3) Karbon Emisyonları	Raporda bulunmamaktadır.
	305-4 Karbon Emisyonları Yoğunluğu	Çevresel Performans Göstergelerimiz, sayfa 58
	305-5 Karbon Emisyonu Azaltımı	Karbon Ayak İzi, sayfa 45
Atık		
GRI 3: Öncelikli Konular 2021	3-3 Öncelikli Konuların Yönetimi	Atık Yönetimi, sayfa 46-49
GRI 306: Atık 2020	306-1 Atık Oluşumu ve Atıkla İlgili Önemli Etkiler	Atık Yönetimi, sayfa 46-49
	306-2 Atık ilişkili Önemli Etkilerin Yönetimi	Atık Yönetimi, sayfa 46-49
	306-3 Atık Oluşumu	Atık Yönetimi, sayfa 46-49

Ek- 6 GRI Standart İçerik Endeksi – Temel

GRI Standardı	Bildirimler	Bildirim Yeri
Tedarikçilerin Çevresel Değerlendirilmesi		
GRI 3: Öncelikli Konular 2021	3-3 Öncelikli Konuların Yönetimi	Tedarik Zinciri Yönetim, sayfa 33-37
GRI 308: Tedarikçilerin Çevresel Değerlendirilmesi 2016	308-1 Çevresel Kriterler Kullanılarak Denetlenen Yeni Tedarikçiler	Tedarik Zinciri Yönetim, sayfa 33-37
	308-2 Tedarik Zincirindeki Olumsuz Çevresel Etkiler ve Alınan Önlemler	Bulunmamaktadır.
İstihdam		
GRI 3: Öncelikli Konular 2021	3-3 Öncelikli Konuların Yönetimi	Çalışan Hakları ve Memnuniyeti, sayfa 29-31 Sosyal Performans Göstergelerimiz, sayfa 44-45
GRI 401: İstihdam 2016	401-1 Yeni İşe Alınan Çalışanlar ve Çalışan Devir Oranı	Sosyal Performans Göstergelerimiz, sayfa 56-57
	401-2 Geçici veya Yarı Zamanlı Çalışanlara Sağlanmayan Tam Zamanlı Çalışanlara Sağlanan Faydalar	Geçici veya yarı zamanlı çalışanımız bulunmamaktadır.
	401-3 Ebeveyn İzni	Çalışan Hakları ve Memnuniyeti, sayfa 29-31
İşgücü & Yönetişim İlişkileri		
GRI 3: Öncelikli Konular 2021	3-3 Öncelikli Konuların Yönetimi	Çalışan Hakları ve Memnuniyeti, sayfa 29-31 Etik İlkeler, sayfa 11
GRI 402: İşgücü & Yönetişim İlişkileri 2016	402-1 Operasyonel Değişikliklerle İlgili Minimum Bildirim Süreleri	Çalışan Hakları ve Memnuniyeti, sayfa 29-31

Ek- 6 GRI Standart İçerik Endeksi – Temel

GRI Standardı	Bildirimler	Bildirim Yeri
İş Sağlığı ve Güvenliği		
GRI 3: Öncelikli Konular 2021	3-3 Öncelikli Konuların Yönetimi	İş Sağlığı ve Güvenliği, sayfa 32
GRI 403: İş Sağlığı ve Güvenliği 2018	403-1 İş Sağlığı ve Güvenliği Yönetim Sistemi	İş Sağlığı ve Güvenliği, sayfa 32
	403-2 Tehlike Belirleme, Risk Değerlendirmesi ve Olay İncelemesi	İş Sağlığı ve Güvenliği, sayfa 32
	403-3 İş Sağlığı Hizmetleri	İş Sağlığı ve Güvenliği, sayfa 32
	403-4 İş Sağlığı ve Güvenliği Konusunda İşçi Katılımı, Danışma ve İletişim	İş Sağlığı ve Güvenliği, sayfa 32
	403-5 İş Sağlığı ve Güvenliği Konusunda İşçi Eğitimi	Çalışan Hakları ve Memnuniyeti, sayfa 29-31
	403-6 İşçi Sağlığının Teşviki	Bulunmamaktadır.
	403-7 İş İlişkileriyle Doğrudan Bağlantılı İş Sağlığı ve Güvenliği Etkilerinin Önlenmesi ve Hafifletilmesi	İş Sağlığı ve Güvenliği, sayfa 32
	403-8 İş Sağlığı ve Güvenliği Yönetim Sistemi Kapsamındaki İşçiler	İş Sağlığı ve Güvenliği, sayfa 32
	403-9 İş Sebepli Yaralanma	Sosyal Performans Göstergelerimiz, sayfa 56-57
	403-10 İş Sebepli Hastalık	Sosyal Performans Göstergelerimiz, sayfa 56-57

Ek- 6 GRI Standart İçerik Endeksi – Temel

GRI Standardı	Bildirimler	Bildirim Yeri
Eğitim ve Öğrenim		
GRI 3: Öncelikli Konular 2021	3-3 Öncelikli Konuların Yönetimi	Çalışan Hakları ve Memnuniyeti, sayfa 29-31
GRI 404: Eğitim ve Öğrenim 2016	404-1 Çalışan Başına Yıllık Ortalama Eğitim Saati	Çalışan Hakları ve Memnuniyeti, sayfa 29-31
	404-2 Çalışan Becerilerini Geliştirmeye Yönelik Programlar ve Geçiş Yardım Programları	Çalışan Hakları ve Memnuniyeti, sayfa 29-31
	404-3 Düzenli Performans ve Kariyer Gelişimi Değerlendirmeleri Alan Çalışanların Yüzdesi	Raporda bulunmamaktadır.
Çeşitlik ve Fırsat Eşitliği		
GRI 3: Öncelikli Konular 2021	3-3 Öncelikli Konuların Yönetimi	Etik İlkeler, sayfa 11 Çalışan Hakları ve Memnuniyeti sayfa 29-31
GRI 405: Çeşitlik ve Fırsat Eşitliği 2016	405-1 Yönetişim Organlarının ve Çalışanlarının Çeşitliliği	Sosyal Performans Göstergelerimiz, sayfa 56-57
	405-2 Kadınların Temel Maaş ve Ücretlerinin Erkeklerle Oranı	Raporda bulunmamaktadır.
Ayrımcılığın Önlenmesi		
GRI 3: Öncelikli Konular 2021	3-3 Öncelikli Konuların Yönetimi	Etik İlkeler, sayfa 11 İş Etiği İlkeleri
GRI 406: Ayrımcılığın Önlenmesi 2016	406-1 Ayrımcılık Vakaları ve Alınan Düzeltici Önlemler	Raporlama döneminde herhangi bir bildirim yapılmamıştır.

Ek- 6 GRI Standart İçerik Endeksi – Temel

GRI Standardı	Bildirimler	Bildirim Yeri
Çocuk İşçilik		
GRI 3: Öncelikli Konular 2021	3-3 Öncelikli Konuların Yönetimi	İş Etiği İlkeleri
GRI 408: Çocuk İşçilik 2016	408-1 Çocuk İşçiliği Vakaları Açısından Önemli Risk Altındaki Operasyonlar ve Tedarikçiler	Etik İlkeler, sayfa 11
Zorla ve Cebren Çalıştırma		
GRI 3: Öncelikli Konular 2021	3-3 Öncelikli Konuların Yönetimi	İş Etiği İlkeleri
GRI 409: Zorla ve Cebren Çalıştırma 2016	409-1 Zorla veya Zorunlu Çalıştırma Olayları Açısından Önemli Risk Altındaki Operasyonlar ve Tedarikçiler	Etik İlkeler, sayfa 11 Tedarik Zinciri Yönetimi, sayfa 33-37
Yerel Topluluklar		
GRI 413: Yerel Topluluklar 2016	413-1 Yerel Topluluklarla İlişkiler, Etki Değerlendirmeleri ve Gelişim Programları	Bulunmamaktadır.
	413-2 Yerel Topluluklar Üzerinde Önemli Fiili ve Potansiyel Olumsuz Etkiler	Bulunmamaktadır.
Tedarikçilerin Sosyal Değerlendirilmesi		
GRI 3: Öncelikli Konular 2021	3-3 Öncelikli Konuların Yönetimi	Tedarik Zinciri Yönetim, sayfa 33-37
GRI 414: Tedarikçilerin Sosyal Değerlendirilmesi 2016	414-1 Sosyal Kriterler Kullanılarak Denetlenen Yeni Tedarikçiler	Tedarik Zinciri Yönetim, sayfa 33-37
	414-2 Tedarik Zincirindeki Olumsuz Sosyal Etkiler ve Alınan Önlemler	Raporlama döneminde herhangi bir bildirim yapılmamıştır.

Ek- 6 GRI Standart İçerik Endeksi – Temel

GRI Standardı	Bildirimler	Bildirim Yeri
Müşteri Sağlığı ve Güvenliği		
GRI 3: Öncelikli Konular 2021	3-3 Öncelikli Konuların Yönetimi	Müşteri memnuniyeti, sayfa 26-27
GRI 416: Müşteri Sağlığı ve Güvenliği 2016	416-1 Ürün ve Hizmet Kategorilerinin Sağlık ve Güvenlik Etkilerinin Değerlendirilmesi	Müşteri memnuniyeti, sayfa 26-27
	416-2 Ürün ve Hizmetlerin Sağlık ve Güvenlik Etkileri ile İlgili Uyumsuzluk Vakaları	Müşteri memnuniyeti, sayfa 26-27
Pazarlama ve Etiketleme		
GRI 3: Öncelikli Konular 2021	3-3 Öncelikli Konuların Yönetimi	Gıda Güvenliği, sayfa 25
GRI 417: Pazarlama ve Etiketleme 2016	417-1 Ürün ve Hizmet Bilgileri ve Etiketleme	Gıda Güvenliği, sayfa 25
	417-2 Ürün ve Hizmet Bilgileri ve Etiketleme ile İlgili Uyumsuzluk Vakaları	Ürün, hizmet ve etiketleme ile ilgili uygunsuzluk bulunmamaktadır.
	417-3 Pazarlama İletişimiyle İlgili Uyumsuzluk Vakaları	Pazarlama iletişimi ile ilgili uyumsuzluk vakası bulunmamaktadır.
Müşteri Gizliliği		
GRI 3: Öncelikli Konular 2021	3-3 Öncelikli Konuların Yönetimi	İş Etiği İlkeleri
GRI 418: Müşteri Gizliliği 2016	418-1 Müşteri Gizliliğinin İhlali ve Müşteri Verilerinin Kaybı ile İlgili Doğrulanmış Şikayetler	Raporlama döneminde herhangi bir bildirim yapılmamıştır.

Ek- 7 BM Küresel İlkeler Sözleşmesi (UNGCI) İçerik Endeksi

Konular	Küresel İlkeler	Açıklama Yeri
İnsan Hakları	İlke 1 - İş dünyası, ilan edilmiş insan haklarını desteklemeli ve bu haklara saygı duymalıdır.	Etik İlkeler, sayfa 11 İş Etiği İlkeleri
	İlke 2 - İş dünyası, insan hakları ihlallerinin suç ortağı olmamalıdır.	
	İlke 3 - İş dünyası, çalışanların sendikalaşma ve toplu müzakere özgürlüğünü desteklemelidir.	
Çalışma Standartları	İlke 4 - Her türlü zorla ve zorunlu çalıştırmaya son verilmelidir.	Etik İlkeler, sayfa 11 İş Etiği İlkeleri Çalışan Hakları ve Memnuniyeti, sayfa 29-31
	İlke 5 - Her türlü çocuk işçiliğine son verilmelidir.	
	İlke 6 - İşe alma ve çalışma süreçlerinde ayrımcılığa son verilmelidir.	
Çevre	İlke 7 - İş dünyası, çevre sorunlarına karşı ihtiyati yaklaşımları desteklemelidir.	Çevre, sayfa 38-51
	İlke 8 - İş dünyası, çevreye yönelik sorumluluğu artıracak her türlü faaliyete ve oluşuma destek vermelidir.	
	İlke 9 - Çevre dostu teknolojilerin geliştirilmesi ve yaygınlaştırılması özendirilmelidir.	
Yolsuzlukla Mücadele	İlke 10 - İş dünyası, rüşvet ve haraç dahil her türlü yolsuzlukla mücadele etmelidir.	Etik İlkeler, sayfa 11 İş Etiği İlkeleri

Ek- 8 Kadının Güçlenmesi Prensipleri (WEPs) İçerik Endeksi

İlkeler	Açıklama Yeri
İlke 1 - Toplumsal cinsiyet eşitliği için üst düzey kurumsal liderlik sağlanması	Sosyal Performans Göstergeleri, sayfa 56-57
İlke 2 - Tüm kadın ve erkeklere iş yaşamında adil davranılması, insan haklarına ve ayırım yapmama ilkesine saygı gösterilmesi, bu ilkelerin desteklenmesi	İş Etiği, sayfa 11
İlke 3 - Tüm kadın ve erkek çalışanların sağlık, güvenlik ve refahının sağlanması	İş Sağlığı ve Güvenliği, sayfa 32
İlke 4 - Kadınların eğitim, kursa ve profesyonel gelişim olanaklarının desteklenmesi	Çalışan Hakları ve Memnuniyeti, sayfa 31
İlke 5 - Kadınların güçlenmesi için girişimci gelişimi, tedarik zincir ve pazarlama yöntemlerinin uygulanması	Bulunmamaktadır.
İlke 6 - Toplumsal girişimler ve savunuculuk çalışmalarıyla eşitliğin teşvik edilmesi	Üyelikler ve İş Birlikleri, sayfa 54
İlke 7 - Toplumsal cinsiyet eşitliğine ilişkin elde edilen başarıların değerlendirilmesi ve halka açık raporlanması	Bulunmamaktadır.

Ek- 9 Kısaltmalar

Kısaltma	Açıklama
BM	Birleşmiş Milletler
BRC	British Retail Consortium Standard (İngiliz Perakendecilik Konsorsiyumu Standardı)
CIP	Clean in Place (Yerinde Temizlik)
GHG	Greenhouse Gas Protocol
GRI	Global Reporting Initiative (Küresel Raporlama Girişimi)
İSG	İş Sağlığı ve Güvenliği
KOS	Konya Organize Sanayi
SKA	Sürdürülebilir Kalkınma Amaçları
STK	Sosyal Toplum Kuruluşu
TÜBİTAK	Türkiye Bilimsel ve Teknik Araştırma Kurumu
UNGC	United Nations Global Compact (Birleşmiş Milletler Küresel İlkeler Sözleşmesi)
WEPS	Women's Empowerment Principles (Kadının Güçlenmesi Prensipleri)

Ek- 10 Terimler Sözlük

Terim	Açıklama
Kırım Verimi	Kabuklu yumurtadan çıkan sıvı yumurta miktarının üretime giren toplam kabuklu yumurtaya oranıdır.
İmha Oranı	Üretime uygun olmayan yumurtaların, toplam alınan yumurtaya oranıdır.

Rapor Hakkında İletişim

Yasemin İslamođlu

yasemin@anako.com.tr

Anako Yumurta ve Ürünleri Gıda San. İhr. İth. ve Tic. A.Ş.

Sancak Mah. 510 Sokak No:2/2 Çankaya Ankara Türkiye

www.anako.com.tr

Yasal Uyarı

Bu sürdürülebilirlik raporu (Rapor), GRI (Küresel Raporlama İnisyatifi), Birleşmiş Milletler Küresel İlkeler Sözleşmesi ve Birleşmiş Milletler Kadınları Güçlendirme Programı ilkeleri kapsamında Anako tarafından hazırlanmıştır. Bu rapor sadece bilgilendirme amacıyla hazırlanmış olup herhangi bir yatırım kararı için temel oluşturması amaçlanmamıştır. Burada yer verilen bilgilerin ve ilgili belgelerin bu raporun hazırlandığı tarihte doğru olduğuna inanılmaktadır ve tüm bilgiler iyi niyetle verilmiş olup güvenilir kaynaklara dayanmaktadır. Bununla birlikte, bu raporda yer alan bilgi ve içerik herhangi bir beyan, garanti ve/veya taahhüt olarak yorumlanamayacağı gibi raporda yer alan bilgi ve içeriğin eksiksiz ve değişmez olduğu garanti edilmemektedir. Şirket, yöneticileri, çalışanları ve raporun üretimine katkıda bulunan diğer tüm şahıslar ve kurumlar, bu raporda yer alan bilgilerin kullanımı nedeniyle doğabilecek zararlardan sorumlu tutulamazlar.

Bu raporun her hakkı Anako Yumurta ve Ürünleri Gıda San. İhr. İth. ve Tic. A.Ş.'ye aittir.



Sürdür

ANAKO